



Aplikacja FreshMail integracja

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 2.22216)



Shop
GADGET.pl
BY WEBCODERS.EU

Spis treści

1. Instalacja	3
2. Opis działania	4
3. Uruchomienie – szybki start.....	5
4. Wypisywanie się subskrybentów	8
5. Eksport subskrybentów ze sklepu do FreshMail	10
9. Włączanie i wyłączanie aplikacji	14
10. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji	14
11. Pomoc Techniczna.....	15
Załącznik A – Rejestracja we FreshMail	16

Zaproponuj funkcję w aplikacji

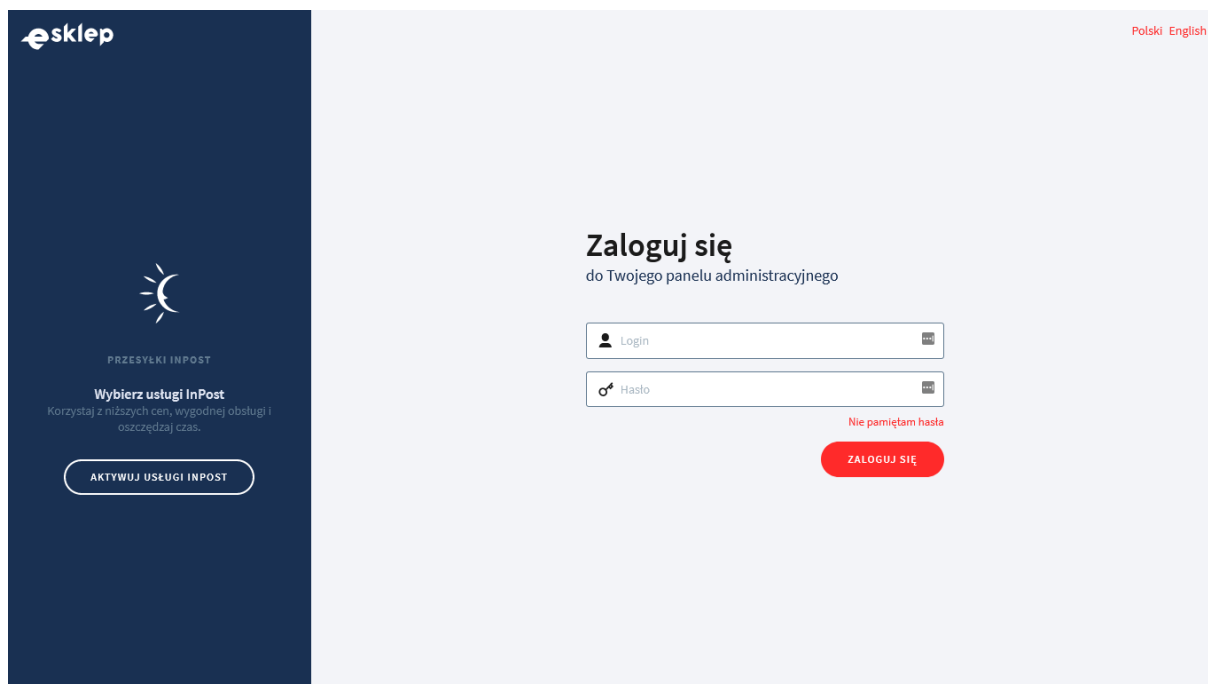
Potrzebujesz nową funkcję lub ulepszenie? Daj nam znać w zakładce *Pomoc > Zgłoszenia* w aplikacji. Chętnie poznamy Twoje propozycje. Zrealizujemy je, gdy będzie taka możliwość.

Zobacz inne nasze aplikacje

Już ponad 4 tys właścicieli sklepów internetowych przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Od 2009 roku jesteśmy producentem aplikacji i szablonów graficznych.

1. Instalacja

Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu (rysunek 1).



Rysunek 1

Kliknij w menu *Dodatki i integracje > Aplikacje*.

Kliknij przycisk *Wybierz filtr* i wpisz „shopgadget”.

Znajdź na liście aplikację **FreshMail integracja**



Rysunek 2

Kliknij przycisk *Zainstaluj*.

Postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie w celu instalacji aplikacji.

2. Opis działania

Aplikacja eksportuje adresy subskrybentów z Twojego sklepu do utworzonego przez Ciebie konta na platformie FreshMail. Lista subskrybentów na koncie FreshMail jest aktualizowana automatycznie. Oznacza to, że jeśli ktoś nowy zapisze się do newslettera w sklepie, jego adres automatycznie znajdzie się na liście odbiorców we FreshMail a jeśli ktoś się wypisze, to jego adres zostanie z niej wypisany.

Aplikacja umożliwia także ręczny eksport wszystkich subskrybentów, którzy zapisali się w Twoim sklepie do systemu FreshMail.

Aplikacja po instalacji jest wyłączona (nie działa) i należy ją włączyć w ustawieniach (zobacz rozdział 3).

Ograniczenia, wymagania i limity

- Aplikacja do działania wymaga aktywnego konta w systemie FreshMail. Cena aplikacji nie obejmuje usług świadczonych przez FreshMail. Aby uzyskać stały rabat na usługi FreshMail kliknij w baner w aplikacji i załóż nowe konto.
- Aplikacja nie posiada funkcjonalności pobierania/importowania subskrybentów z FreshMail do sklepu.

3. Uruchomienie – szybki start

Do uruchomienia aplikacji jest potrzebne konto na FreshMail.pl. Jeśli go nie masz zobacz Załącznik A – Rejestracja we FreshMail.

Skonfiguruj aplikację

Przejdź w panelu administracyjnym do *Dodatki i integracje > Moje aplikacje > FreshMail Integracja*.

Kliknij przycisk *Konfiguracja*.

FreshMail Integracja

Konfiguracja Komunikaty

FRESHMAIL

Nie masz jeszcze konta we FreshMail?
Otrzymaj 17% stałego rabatu na kampanie FreshMail zakładając konto z naszego polecenia - kliknij tutaj!

Przetestuj FreshMaila >

Ustawienia podstawowe

Włącz aplikację ⓘ

* Klucz API ⓘ

cf4f51fa7b6cb2f80c951b271ce1bcd6

* Api Sekret ⓘ

dbb6bcef5e88bb630ed3b0382f4556978f57373c

TESTUJ POŁĄCZENIE

* Domyślna lista odbiorców ⓘ

Sklep internetowy

Włącz automatyczne usuwanie subskrybentów w sklepie ⓘ
gdy wypisują się przez FreshMail ⓘ

ZAPISZ

Rysunek 3

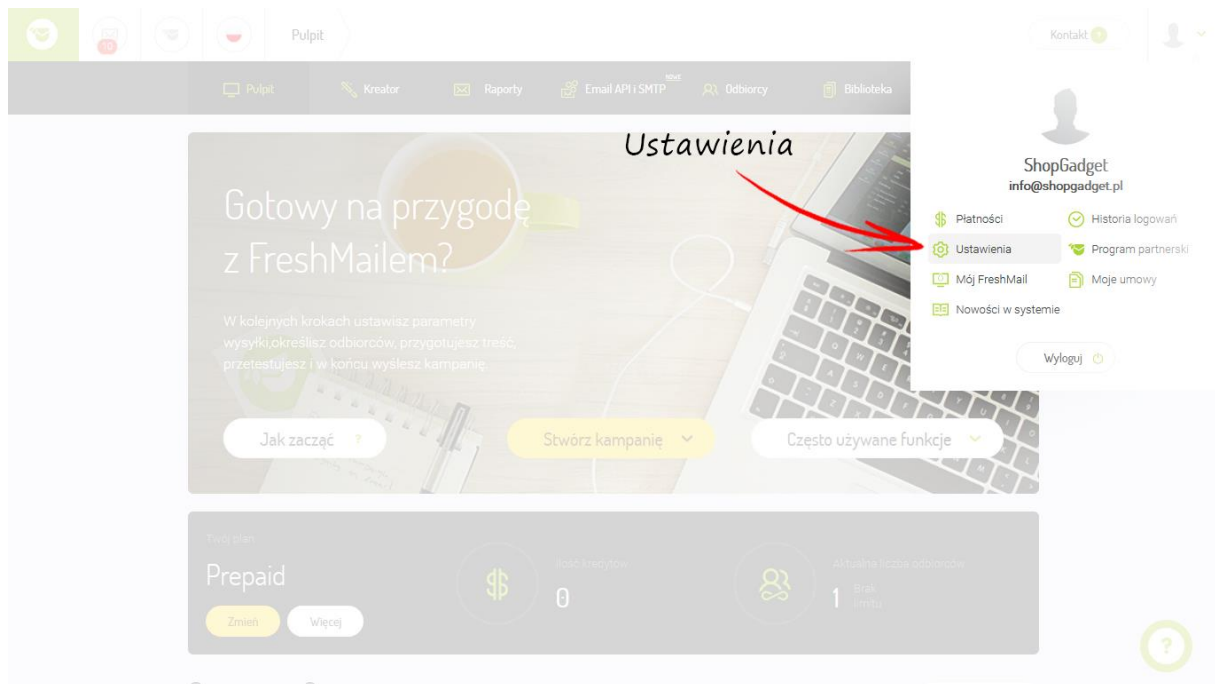
Włącz aplikację – ta opcja włącza i wyłącza aplikację bez konieczności wykonywania instalacji.

Przełącz na *włączona*.

Pobierz klucze API

Otwórz nowe (osobne) okno przeglądarki. Przejdź na stronę freshmail.pl i zaloguj się na swoje konto.

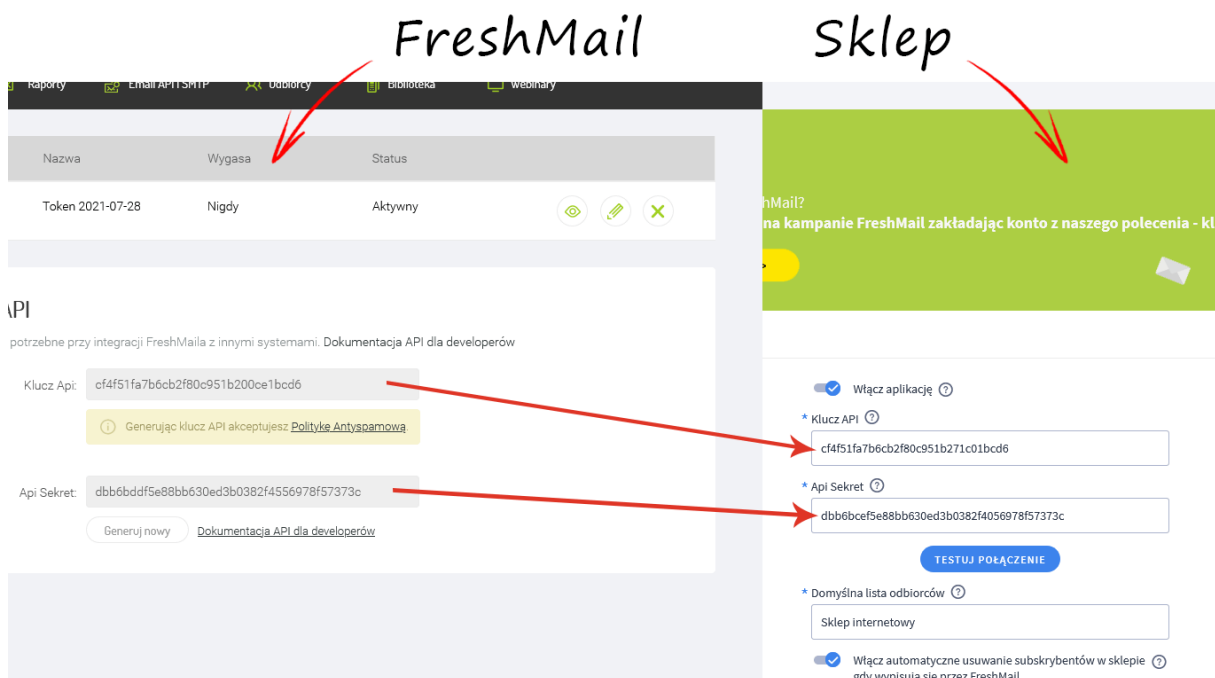
Kliknij w prawym górnym rogu w menu *Ustawienia*.



Rysunek 4

Kliknij *API & SMTP*, *Wtyczki* a następnie *API & SMTP*.

Skopiuj zawartość pola **Klucz Api** i **Api Sekret** i wklej do konfiguracji aplikacji w panelu w sklepie – rysunek 5.



Rysunek 5

Kliknij przycisk *Testuj Połączenie*.

Jeśli źle wpisałeś klucze wyświetli się komunikat Błąd autoryzacji.

Ustaw Domyślną listę odbiorców

Domyślna lista odbiorców - lista odbiorców na Twoim koncie FreshMail.

Wybierz istniejącą lub wpisz dowolną inną nazwę.

W systemie FreshMail w odróżnieniu od eSklep każdy subskrybent musi być przypisany do jakiejś Listy odbiorców - odpowiednik grupy subskrybentów w eSklepie.

Wskaż istniejącą lub wpisz nową nazwę listy odbiorców na którą będą trafiać subskrybenci, którzy nie należą do żadnej grupy z twoim sklepie. Jeśli lista nie istnieje, to zostanie utworzona.

Subskrybenci należący do grupy w sklepie trafią do FreshMail na listę odbiorców o nazwie takiej jak nazwa grupy. Aplikacja automatycznie utworzy listy odbiorców we FreshMail.

UWAGA! Jeśli zmieniasz nazwy list we FreshMail, to zmieniaj je również w sklepie, w przeciwnym wypadku listy zostaną utworzone na nowo zgodnie z nazwami w eSklepie.

Uruchom aplikację

Kliknij *Zapisz* w aplikacji.

UWAGA! Ważną kwestią jest obsługa wypisujących się subskrybentów, którą należy ustawić aby integracja działała w pełni – zobacz rozdział 4. Wypisywanie subskrybentów.

Aplikacja powinna już działać w Twoim sklepie. Przejdź na dowolny formularz zapisu do newslettera w Twoim sklepie i zapisz się. Po kilkudziesięciu minutach od potwierdzenia zapisania adres email powinien pojawić się w systemie FreshMail na liście odbiorców.

WSKAZÓWKA! Jeśli masz już jakichś subskrybentów w sklepie możesz wyeksportować ich do FreshMail – zobacz rozdział 5. Eksport subskrybentów ze sklepu do FreshMail.

4. Wypisywanie subskrybentów

Subskrybenci mogą wypisywać się z Twojego newslettera na dwa sposoby:

1. **Od strony sklepu** - poprzez wpisanie ponownie swojego adresu email w formularz newslettera. Takie działanie automatycznie spowoduje, że adres email zostanie usunięty ze sklepu i dzięki aplikacji automatycznie zostanie wypisany również listy odbiorców we FreshMail.
2. **Od strony FreshMail** - poprzez link rezygnacji z newslettera w wiadomości email którą od Ciebie otrzymają. Takie działanie spowoduje, że subskrybent zostanie wypisany z listy odbiorców FreshMail. Aby wypisujący się subskrybent został usunięty również ze sklepu należy skonfigurować aplikację i system FreshMail wg instrukcji poniżej.

Ustawienie Webhooks

Przejdź w panelu administracyjnym do *Dodatki i integracje > Moje aplikacje > FreshMail Integracja*.

Kliknij przycisk *Konfiguracja*.

Aktywuj opcję *Włącz automatyczne usuwanie subskrybentów w sklepie gdy wypisują się przez FreshMail*.

Skopiuj do schowka całą zawartość pola *Webhook dla wypisów z listy*.

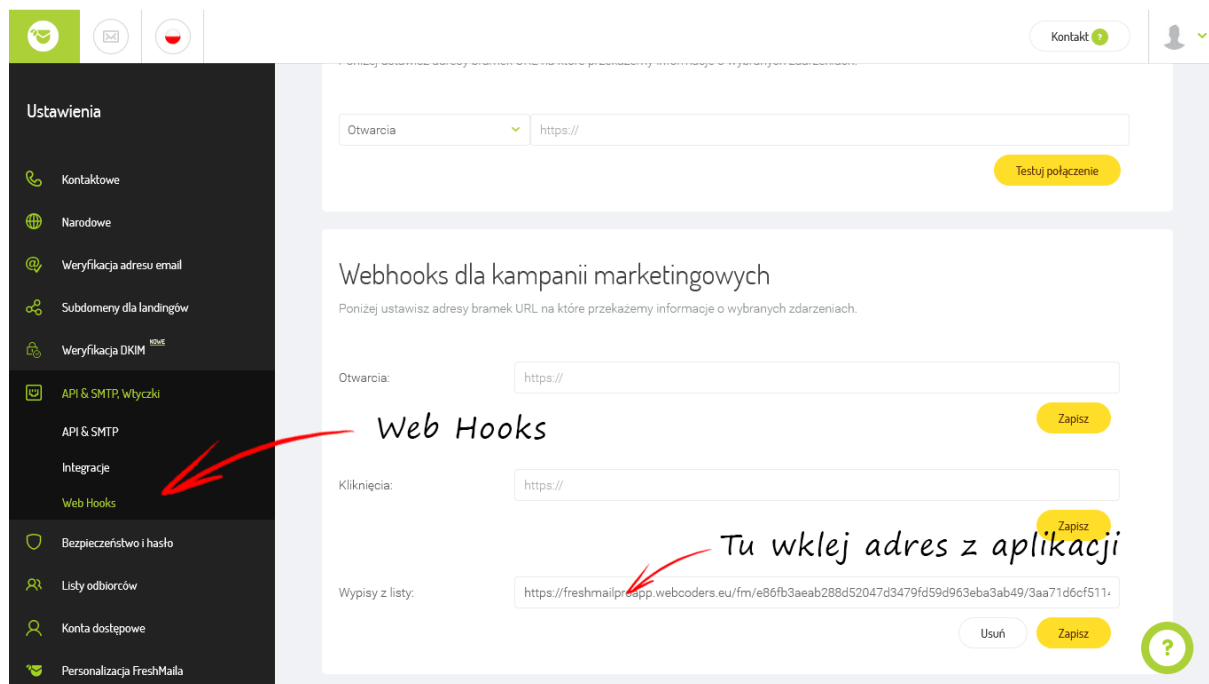
Kliknij *Zapisz*.

Otwórz nowe (osobne) okno przeglądarki. Przejdź na stronę freshmail.pl i zaloguj się na swoje konto.

Kliknij w prawym górnym rogu w menu *Ustawienia*.

Kliknij *API & SMTP, Wtyczki* a następnie *Web Hooks*.

Wklej skopiowany adres URL do pola o nazwie *Wypisy z listy* – rysunek 6.



Rysunek 6

Kliknij *Zapisz* przy tym polu.

Od tej chwili subskrybent który wypiszę z newslettera przez FreshMail zostanie usunięty także w Twoim sklepie.

5. Eksport subskrybentów ze sklepu do FreshMail

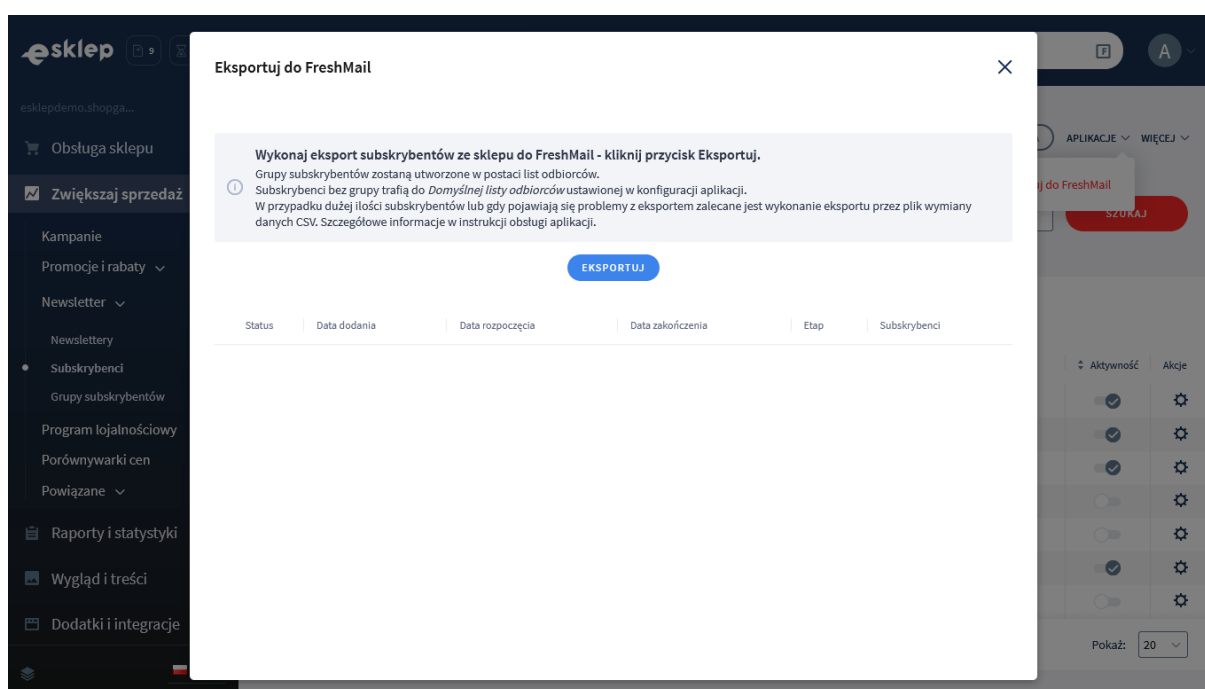
Możesz wyeksportować wszystkich subskrybentów ze sklepu do FreshMail na dwa sposoby:

1. **przez aplikację** – najszybszy sposób dla małej ilości subskrybentów
2. **przez plik wymiany danych CSV** – bardziej zaawansowany i zalecany dla bazy powyżej 5 tys. subskrybentów.

Eksportuj przez aplikację

Przejdź do *Zwiększaj sprzedaż > Newsletter > Subskrybenci*.

W pasku narzędziowym kliknij Aplikacje > Eksportuj do FreshMail.



Rysunek 7

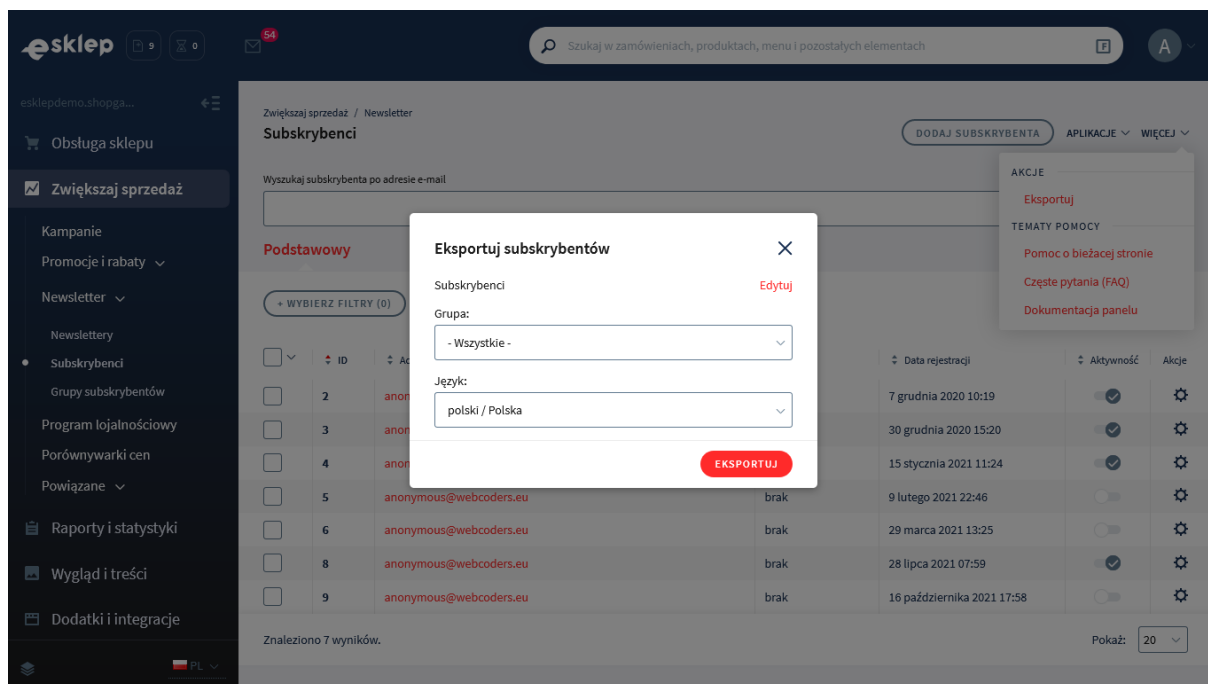
Kliknij przycisk *Eksportuj*.

Rozpocznie się eksport wykonywany w tle, można zamknąć okno i pracować dalej w sklepie. Proces ten można śledzić ponownie wywołując to okno.

Eksportuj przez plik wymiany danych CSV

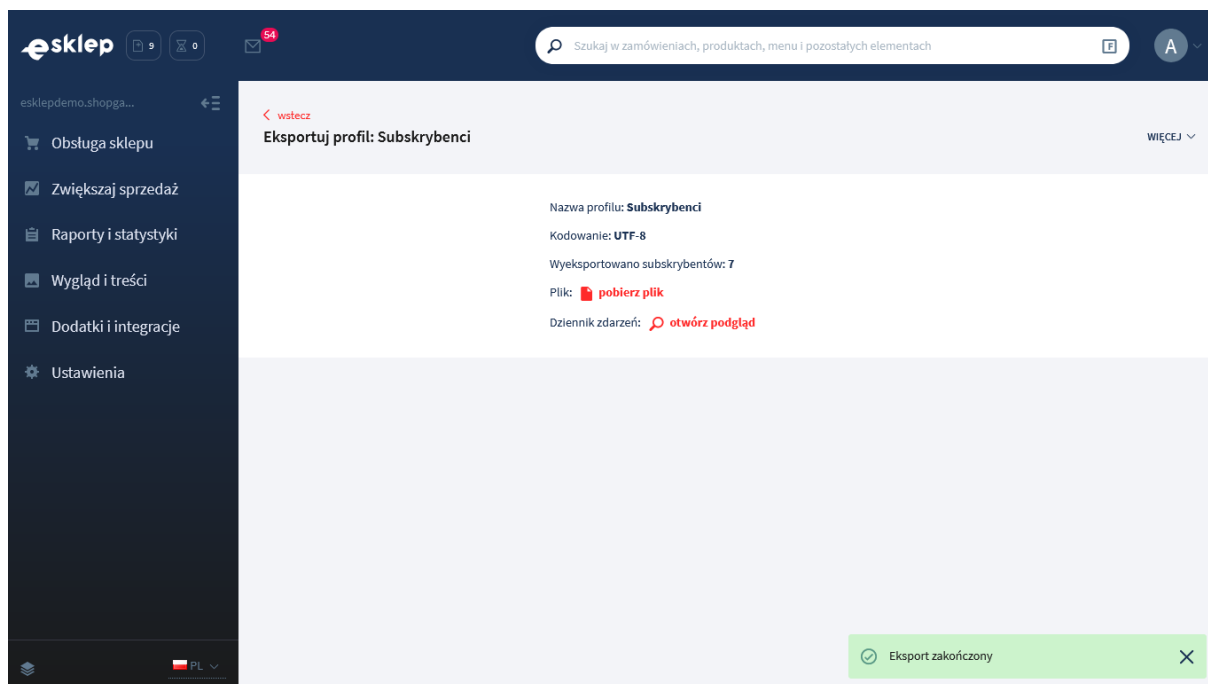
Przejdź do *Zwiększaj sprzedaż > Newsletter > Subskrybenci*.

W pasku narzędziowym kliknij *Więcej > Eksportuj*.



Rysunek 8

Pozostaw domyślne ustawienia lub wybierz grupę, którą chcesz eksportować i kliknij przycisk *Eksportuj*.



Rysunek 9

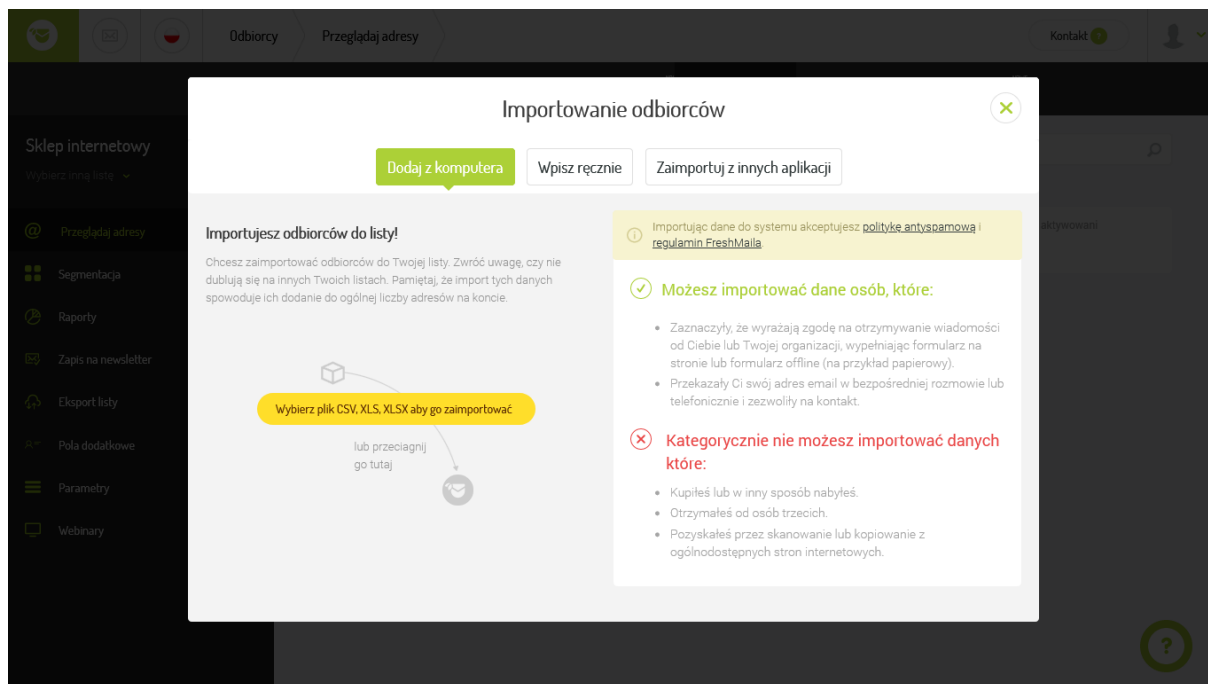
Kliknij *pobierz plik* i zapisz go na swoim urządzeniu.

Otwórz nowe (osobne) okno przeglądarki. Przejdź na stronę freshmail.pl i zaloguj się na swoje konto.

Kliknij w głównym menu *Odbiorcy*.

Kliknij nazwę listy do której chcesz importować adresy. Jeśli nie masz jeszcze żadnej listy kliknij przycisk *Dodaj listę* i postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie aby dodać listę.

Kliknij przycisk *Dodaj odbiorców*.

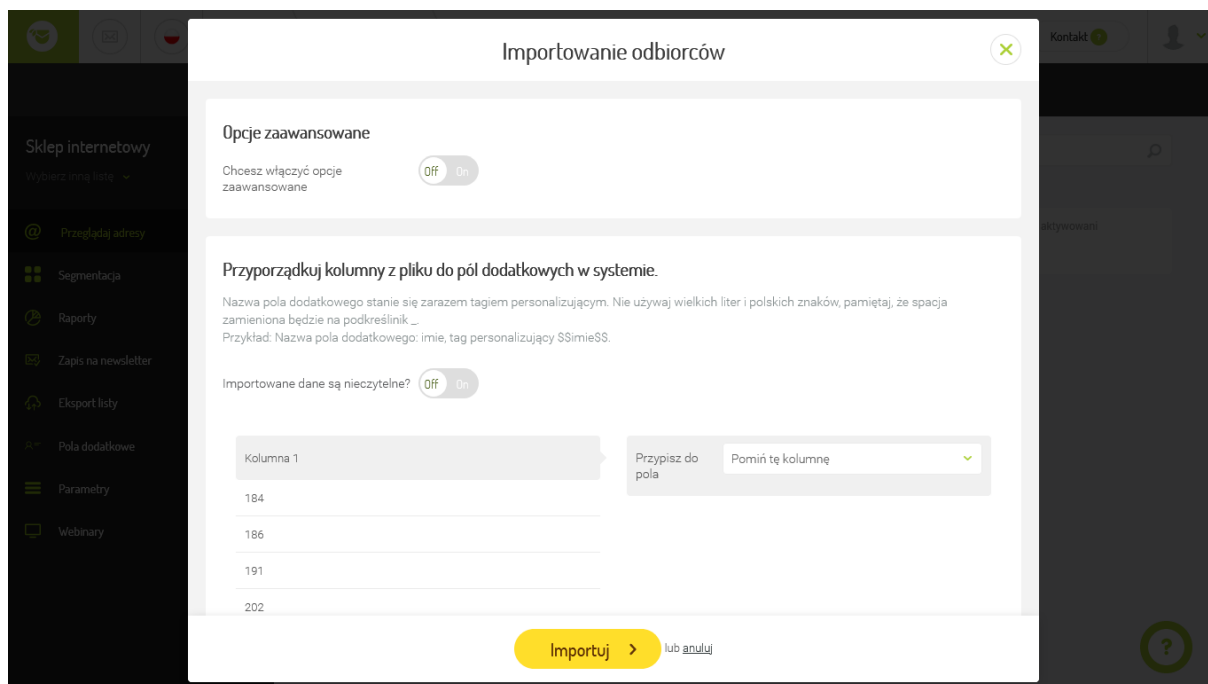


Rysunek 10

Kliknij przycisk *Wybierz plik CSV, XLS, XLSX aby go zaimportować* i wybierz uprzednio zapisany plik csv ze swojego urządzenia.

Przykładowa nazwa takiego pliku:

37e422de81d1ee30b2df88aebae929c4.subscribers.csv



Rysunek 11

Pozostaw domyślne ustawienia i kliknij przycisk *Importuj*.

Po chwili subskrybenci z Twojego sklepu pojawią się na liście odbiorców we FreshMail.

9. Włączanie i wyłączanie aplikacji

Aplikację można włączyć i wyłączyć w każdej chwili bez konieczności jej całkowitego odinstalowywania i ponownego instalowania. Aby to zrobić:

Przejdź do *Dodatki i integracje > Moje aplikacje > FreshMail Integracja*

Kliknij przycisk *Konfiguracja*.

Aby włączyć aplikację ustaw opcję *Włącz aplikację* na *TAK* i kliknij *Zapisz*.

Aby wyłączyć aplikację ustaw opcję *Włącz aplikację* na *NIE* i kliknij *Zapisz*.

10. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji

Jeśli nie korzystasz z aplikacji zalecamy całkowicie usunąć ją ze sklepu:

Przejdź do *Dodatki i integracje > Moje aplikacje > FreshMail Integracja*.

Kliknij przycisk *Odinstaluj aplikację* i potwierdź klikając przycisk *Tak*.

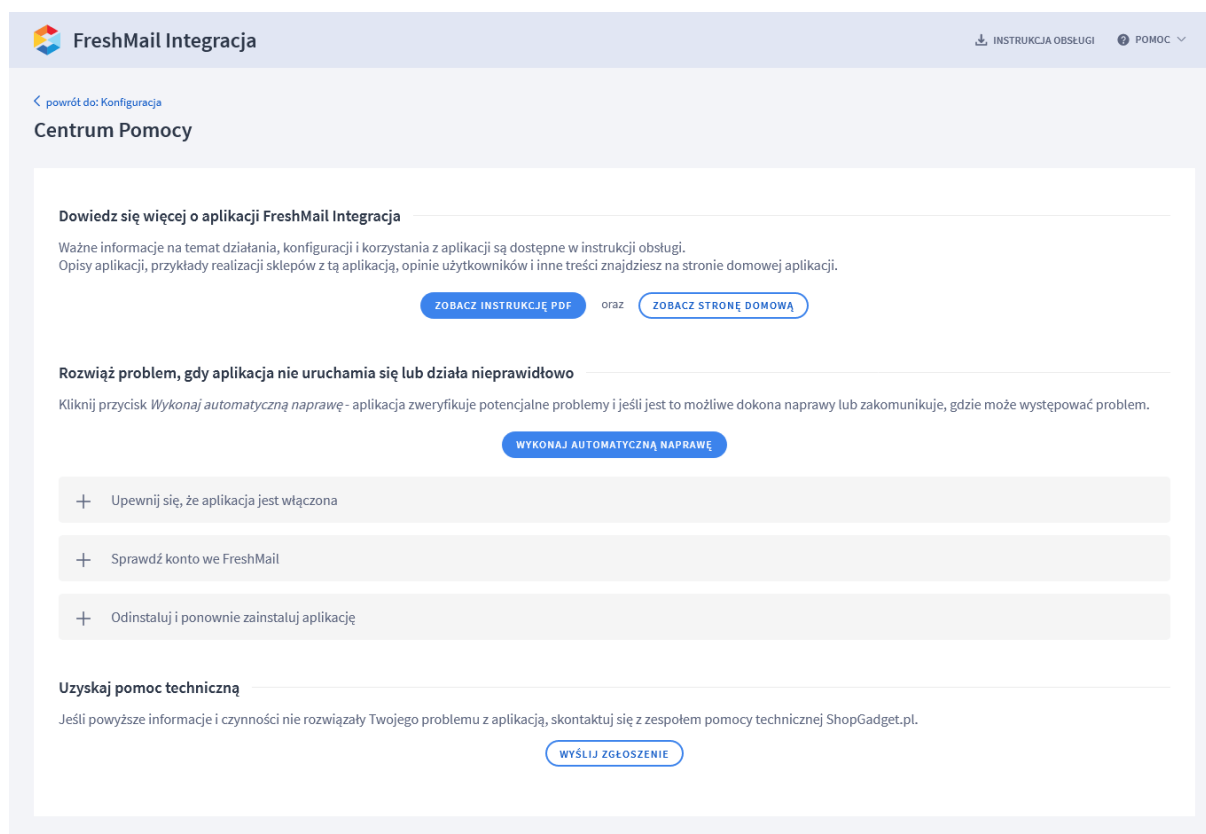
Obrazki kategorii nie zostaną usunięte. Należy ręcznie usunąć je ze sklepu.

W przypadku ponownej instalacji aplikacji, w przeciągu doby, konfiguracja aplikacji i dane NIE zostaną utracone.

Prawidłowe przeinstalowanie polega na odinstalowaniu aplikacji, odczekaniu około 2 minut w celu synchronizacji systemów i ponownym jej zainstalowaniu.

11. Pomoc Techniczna

Komunikaty techniczne, aktualne informacje na temat znanych nam problemów z działaniem aplikacji i sposoby ich rozwiązywania oraz najczęściej zadawane pytania (FAQ) znajdują się bezpośrednio w aplikacji – zakładka *Pomoc* (Rysunek 5).



Rysunek 12

Gdy aplikacja działa nieprawidłowo kliknij przycisk *Wykonaj automatyczną naprawę*. Przeczytaj komunikaty a następnie sprawdź działanie aplikacji.

Kontakt w sprawach technicznych możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem zgłoszeń dokonywanych przez aplikację – przycisk *Wyślij zgłoszenie*.

Po dokonaniu zgłoszenia, prosimy o cierpliwe oczekiwanie na kontakt z naszej strony. Odpowiedzi na zgłoszenia są zamieszczane również w aplikacji z powiadomieniami na email.

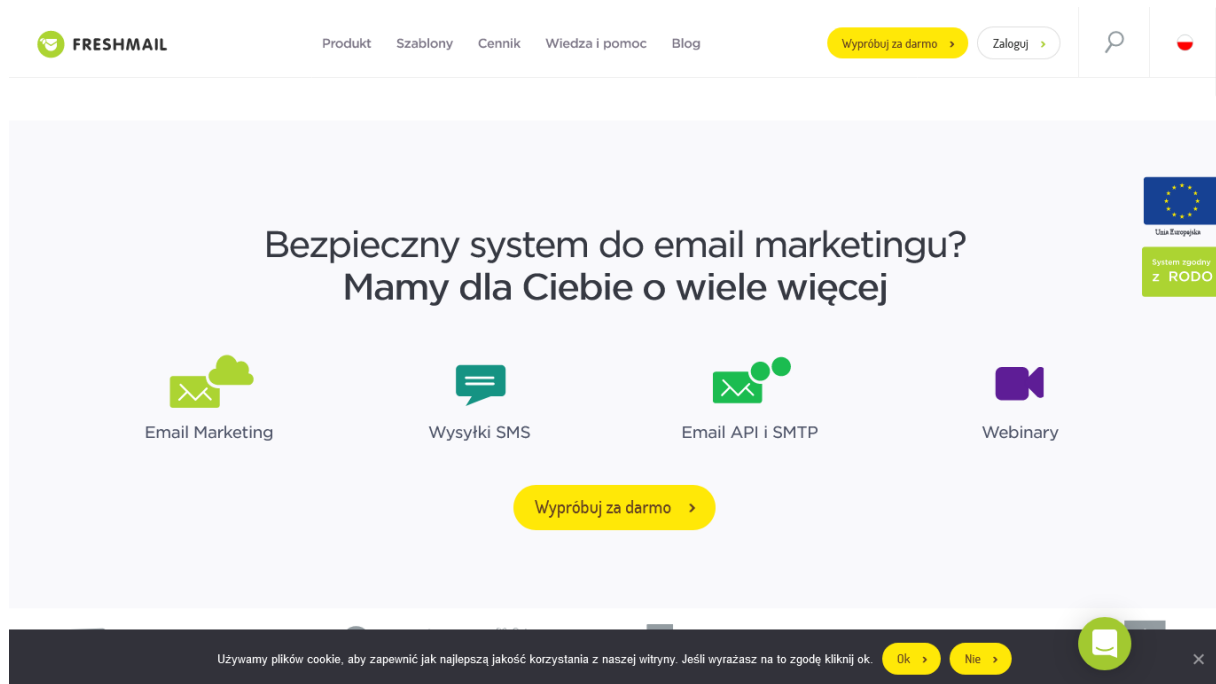
Załącznik A – Rejestracja we FreshMail

Wejdź na naszą stronę polecającą aby otrzymać **stały 17% rabat** na kampanie mailowe we FreshMail:

<https://www.shopgadget.pl/zaloz-konto-freshmail>

lub jeśli nie chcesz rabatu wejdź bezpośrednio na:

<https://freshmail.pl/>.



Rysunek 13

Kliknij przycisk *Wypróbuj za darmo*.

Wypełnij formularz i załóż konto testowe.

Jeśli korzystasz z rabatu, ceny widoczne w cenniku powinny uwzględniać Twój rabat.

Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz by Twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl. Aplikacje są to niewielkie programy rozbudowujące system e-commerce o dodatkowe funkcjonalności. Ich zadaniem jest wprowadzenie konkretnych interakcji między sklepem a klientem, które w końcowym efekcie mają na celu zwiększyć Twoją sprzedaż.



Nasza aplikacja Kategorie Obrazkowe zajęła pierwsze miejsce w konkursie „Najlepsza aplikacja dla e-sklepu” w 2016 roku.

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki eSklep jest Home.pl S.A.



Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 -2022 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone