



Aplikacja Lokowanie Produktu

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 2.23321)



Shop
GADGET.pl
BY **WEBCODERS.EU**

Spis treści

1. Instalacja	3
2. Opis działania	4
3. Uruchomienie – szybki start.....	5
4. Lokowanie produktu w opisie kategorii	7
5. Lokowanie produktu dla zaawansowanych	10
Ustawienie odnośnika z kotwicą.....	10
Ustawienie linku z atrybutem data	10
6. Włączanie i wyłączanie aplikacji.....	12
7. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji	12
8. Pomoc Techniczna	13

Zaproponuj funkcję w aplikacji

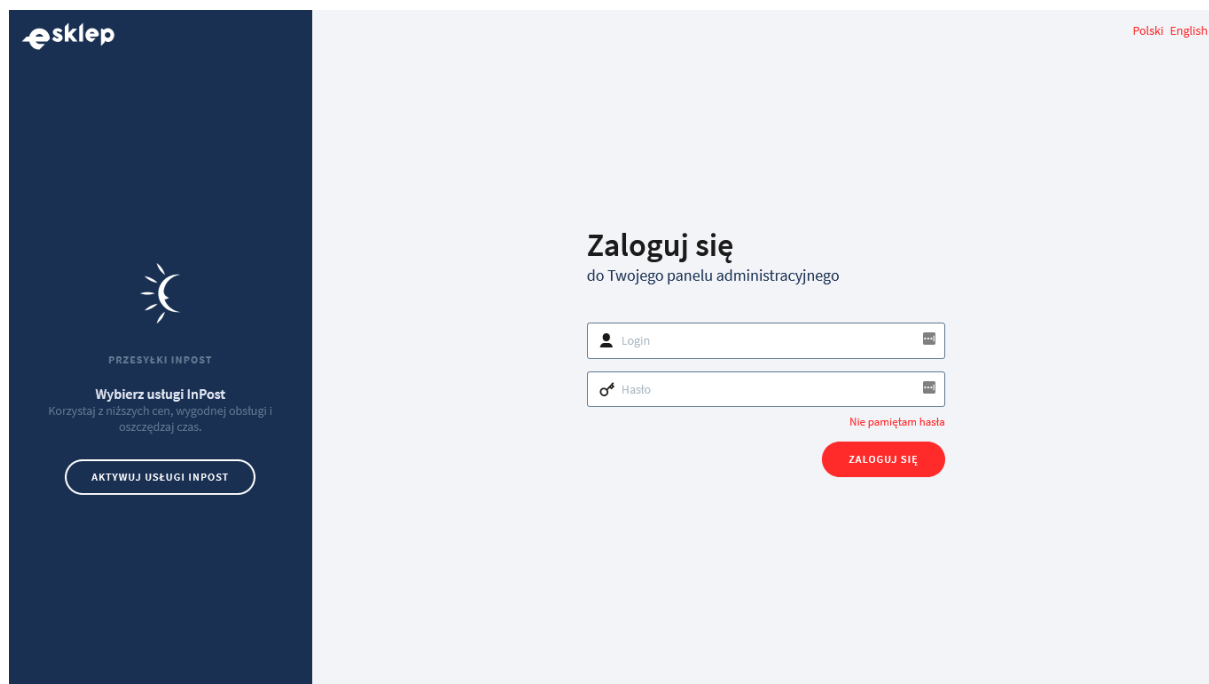
Potrzebujesz nową funkcję lub ulepszenie? Daj nam znać w zakładce *Pomoc > Zgłoszenia* w aplikacji. Chętnie poznamy Twoje propozycje. Zrealizujemy je, gdy będzie taka możliwość.

Zobacz inne nasze aplikacje

Już ponad 4 000 właścicieli sklepów internetowych przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Od 2009 roku jesteśmy producentem aplikacji.

1. Instalacja

Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu (rysunek 1).

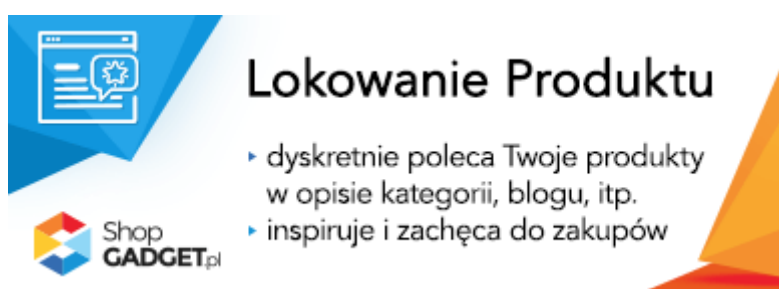


Rysunek 1

Kliknij w menu *Dodatki i integracje > Aplikacje*.

Kliknij przycisk *Wybierz filtr* i wpisz „shopgadget”.

Znajdź na liście aplikację **Dodatkowe Zakładki** (rysunek 2).



Rysunek 2

Kliknij przycisk *Zainstaluj*.

Postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie w celu instalacji aplikacji.

2. Opis działania

Aplikacja Lokowanie Produktu daje możliwość prezentowania, niewidocznej na pierwszy rzut oka, informacji o produkcie w dowolnej treści znajdującej się w sklepie.

Do lokowania można użyć tekstu lub obrazka, np. zdjęcia na którym używany jest produkt. Po wskazaniu kursorem na podlinkowany tekst/obrazek oczom klienta ukaże się dymek (moduł) ze skróconymi informacjami na temat lokowanego produktu. Po kliknięciu, informacje przybiorą pełną formę - razem z przyciskiem przejścia na stronę produktu i dodawania do koszyka.

Aplikacja po instalacji jest wyłączona (nie działa) i należy ją włączyć w ustawieniach (zobacz rozdział 3).

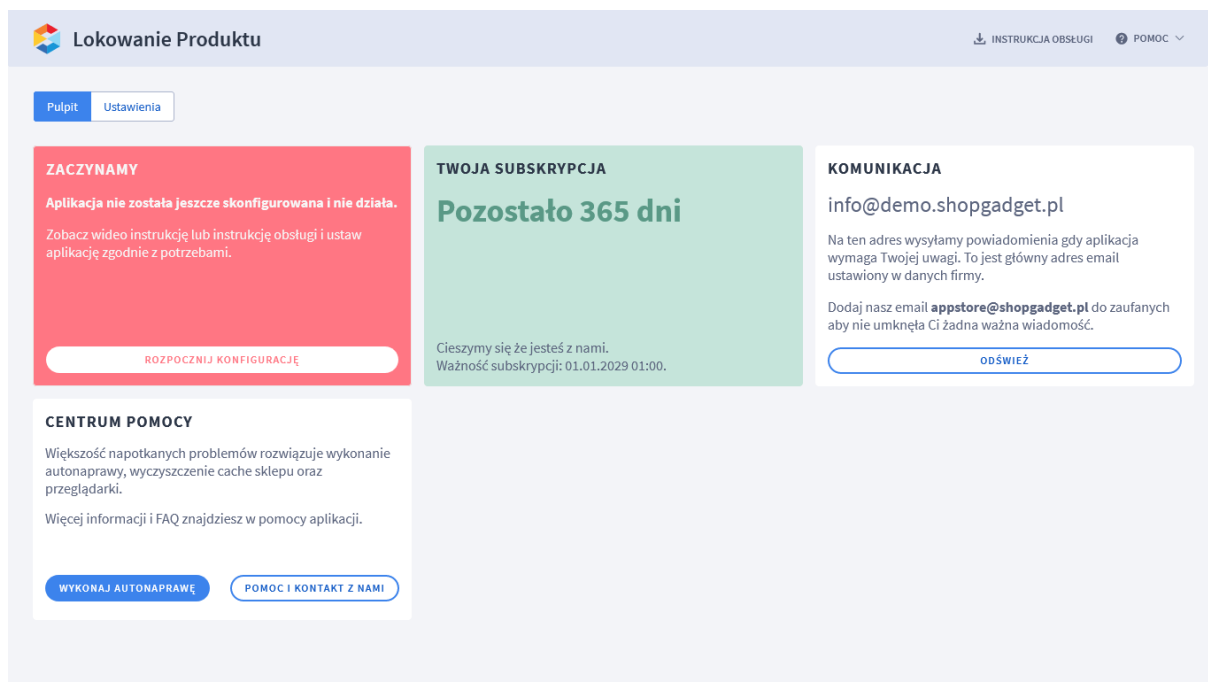
Ograniczenia, wymagania i limity

- Aplikacja do działania wymaga aktywnego stylu w technologii RWD. Jeśli korzystasz z indywidualnego stylu (szablonu) graficznego może być konieczne dostosowanie stylu do działania z aplikacją - w tym celu skontaktuj się z autorem stylu.
Nie ma możliwości dostosowania aplikacji pod indywidualny styl.

3. Uruchomienie – szybki start

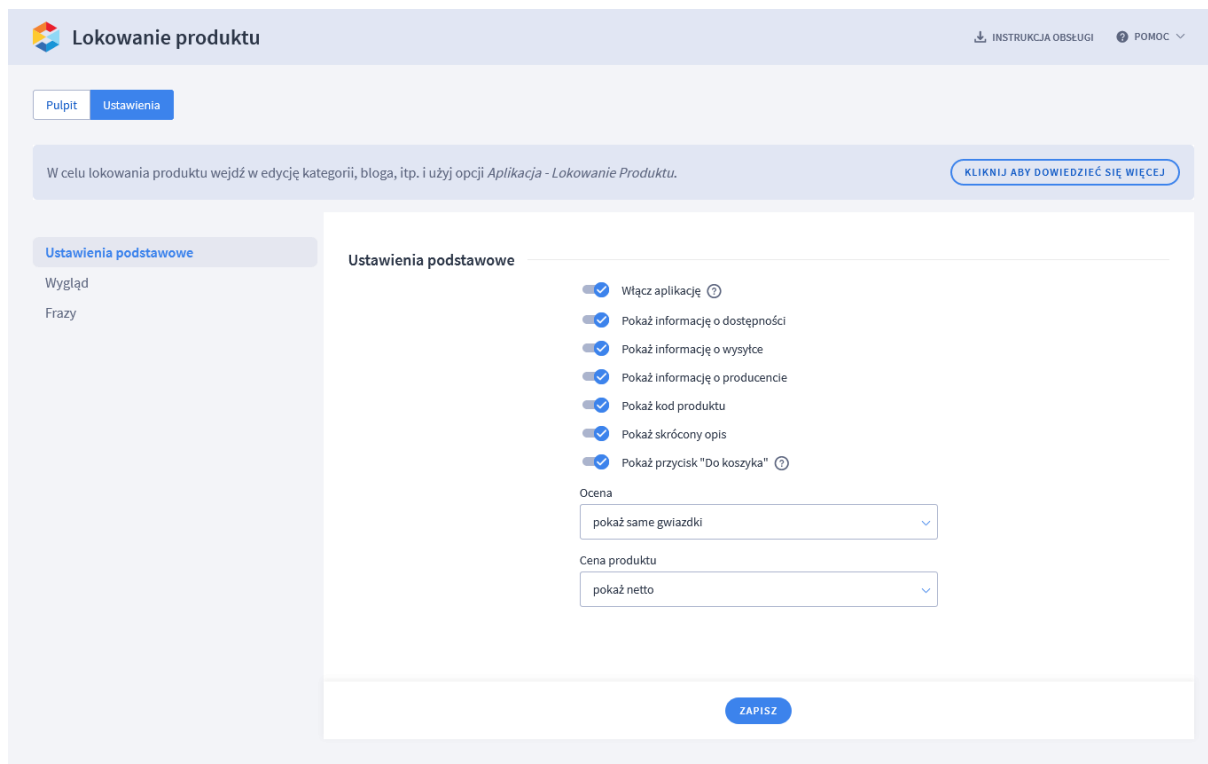
Włącz aplikację

Przejdź do *Dodatki i integracje* > *Moje aplikacje* > *Lokowanie Produktu* > *Pulpit*.



Rysunek 3

Kliknij przycisk *Rozpocznij konfigurację*.



Rysunek 4

Ustaw opcje:

Włącz aplikację – pozwala włączyć i wyłączyć aplikację w każdej chwili bez jej odinstalowania (zobacz 5. Lokowanie produktu dla zaawansowanych

Aplikacja do swojego działania potrzebuje aby element HTML typu <a> zawierał ID produktu. W domyślnym przypadku użycia, opisanym w rozdziale 4, ID produktu przekazywane jest za pomocą atrybutu href którego zawartość możesz pobrać z aplikacji. Postać takiego linku może wyglądać następująco:

```
<a href="#place-product-by-id-21">mój produkt</a>
```

Tego typu link jest poprawny i zgodny ze standardem HTML. Istnieją jednak przypadki w których taka forma linku nie jest pożądana, np. ze względów budowania linkowania wewnętrznego.

W zależności od potrzeb możesz skorzystać z alternatywnych sposobów przekazywania ID produktu na stronę sklepu.

Ustawienie odnośnika z kotwicą

Pobrany z aplikacji kod lokowania możesz zestawić z linkiem do strony produktu.

Przykład:

Link do strony produktu (kopiujemy go np. do notatnika):

```
https://sklep.pl/kategoria-1/Nazwa-produktu.html
```

Kod lokowania pobrany z aplikacji (kopiujemy go np. do notatnika):

```
#place-product-by-id-24
```

Mając obie te informacje, uruchamiamy narzędzie edytora *Wstaw/edytuj łącze* (analogicznie jak w rozdziale 4). W polu *URL* łączymy obie informacje, tj. dodajemy link w postaci:

```
https://sklep.pl/kategoria-1/Nazwa-produktu.html#place-product-by-id-24
```

Dla tak skonstruowanego linku, aplikacja również zostanie wyświetlona na stronie sklepu.

Ustawienie linku z atrybutem data

UWAGA!

Do zastosowania tej metody potrzebna jest podstawowa wiedza z zakresu HTML ponieważ wymaga zmian bezpośrednio w kodzie.

Aplikacja działa również z przekazanym ID lokowanego produktu w ramach atrybutu:

data-wce-place-product

Jako wartość przyjmuje on **tylko numer ID produktu**. Atrybut ten możesz dodać dla dowolnego elementu treści edytując jego źródło HTML. W tym celu skorzystaj z opcji *Wyłącz edytor* i znajdź w kodzie wybrany element. Następnie dodaj atrybut tak jak na poniższym zrzucie ekranu:

Treść wpisu

WŁĄCZ EDYTOR

```
<p>Bloguj w swoim sklepie!</p>
<p><a href="#place-product-by-id-10261">Blog to jedno z najskuteczniejszych</a> narzędzi komunikacyjnych XXI wieku. Dlatego twój sklep też musi blogować.</p>
<p>Na świecie są miliony ludzi szukających w internecie najciekawszych treści oraz produktów. Nie każdy jednak ufa reklamom, dla wielu z nich najważniejsze jest źródło tych informacji. Im bardziej wiarygodne, tym lepiej. Dlatego blogowanie jest tak ważne, by poprzez bloga budować zaufanie swoich klientów.</p>
<p>Jeżeli wiesz co chcesz sprzedawać w sklepie internetowym, powinieneś też znać wszystkie obawy i zainteresowania swoich klientów – artykułami na blogu musisz odpowiadać na ich potrzeby oraz ich inspirować. To ważne także dla Google i wyszukiwarek internetowych – im lepszy i ciekawszy content na twojej stronie, tym większa szansa, że trafi do tych, którzy go szukają w internecie.</p>
<p>Tutaj możesz zacząć blogować już dziś.</p>
<p><a href="/Ksiazki/Lola-gotuje-dla-lalek-Mala-dziewczynka.html" data-wce-place-product="21">Mój produkt</a></p>
```

Dowolny link

ID produktu dodane za pomocą atrybutu data-wce-place-product

Rysunek 9

6. Włączane i wyłączanie aplikacji).

Przełącz na *włączona*.

Pokaż informację o dostępności, o wysyłce itd. – aplikacja może wyświetlać szereg informacji o lokowanym produkcie.

Ustaw opcje wg własnego uznania.

Pokaż przycisk „Do koszyka” – po kliknięciu w link z lokowanym produktem wraz z informacją może wyświetlić się formularz umożliwiający dodanie produktu do koszyka. Dla produktów z wariantami z obsługą magazynu i wariantami typu "plik" opcje zakupowe będą niewidoczne.

Ustaw opcję wg własnego uznania.

Dostosuj wygląd

Kliknij w zakładkę *Wygląd*.

Dostosuj kolorystykę do własnych potrzeb lub pozostaw *Motyw* na ustawieniu *Domyślny*.

Dostosuj komunikację

Kliknij w zakładkę *Frazy*.

Jeśli potrzebujesz, zmień standardowe tłumaczenia komunikatów aplikacji wpisując własne teksty dla poszczególnych fraz.

Kliknij przycisk *Zapisz*.

Aplikacja jest gotowa do działania. Można lokować pierwszy produkt, w tym celu zapoznaj się z dalszą częścią instrukcji.

4. Lokowanie produktu w opisie kategorii

Aby lokować produkt w opisie kategorii postępuj wg poniższych instrukcji. W celu lokowania produktu w blogu lub innych treściach postępuj analogicznie.

Przejdź do *Obsługa sklepu > Kategorie*.

Kliknij *Aplikacje* (w prawym górnym rogu sklepu) > *Lokowanie Produktu*

Lokowanie Produktu

INSTRUKCJA OBSŁUGI | POMOC

Nazwa: Kod produktu: Cena: -

Stan magazynowy: - Aktywność: Kategorie:

Producent:

SZUKAJ **WYCZYŚĆ**

ID	Name	Kategoria	Producent	Kod	Cena	Priorytet	Aktywny	Kod lokowania
1	Pomarańcze	Cytrusowe	Fructus Poland	A1_1	5.99	0	✓	#place-product-by-id-1
3	Banany	Egzotyczne	Fructus Poland	A1_3	4.99	0	✓	#place-product-by-id-3
4	Pomidory	Pslankowate	Vegetabler S.A.	B1_1	5.29	0	✓	#place-product-by-id-4

Rysunek 5

Wyszukaj produkt, który chcesz lokować i kliknij w kolumnie *Kod lokowania* przycisk *Kopiuje kod lokowania* aby skopiować kod lokowania do schowka.

Przejdź następnie do opisu kategorii.

Zaznacz tekst lub obrazek, który ma posłużyć do lokowania.

esklep 14 0

Obsługa sklepu

ZAMÓWIENIA

- Zamówienia
- Nowe 14
- W trakcie realizacji 0
- Przesyłki
- Koszyki klientów
- Powiązane

PRODUKTY

- Produkty
- Aukcje
- Obecnie w koszykach klientów
- Atrybuty (cechy produktu)
- Warianty
- Kategorie**
- Kolekcje

Owoce
Pieczywo
Warzywa

Kolejność produktów

Opis kategorii (góra)

Opis wyświetlany nad listą produktów. Upewnij się, że nie jest zbyt długi, aby produkty były widoczne bez zbędnego przewijania strony. To szczególnie ważne dla klientów z małymi ekranami.

Edycja Wstaw Widok Format Tabela

Krój fontu Rozmiar fontu B I

wyłącz edytor

Tekst z opisem kategorii zawierającym **lokowany produkt**.

Słów: 7

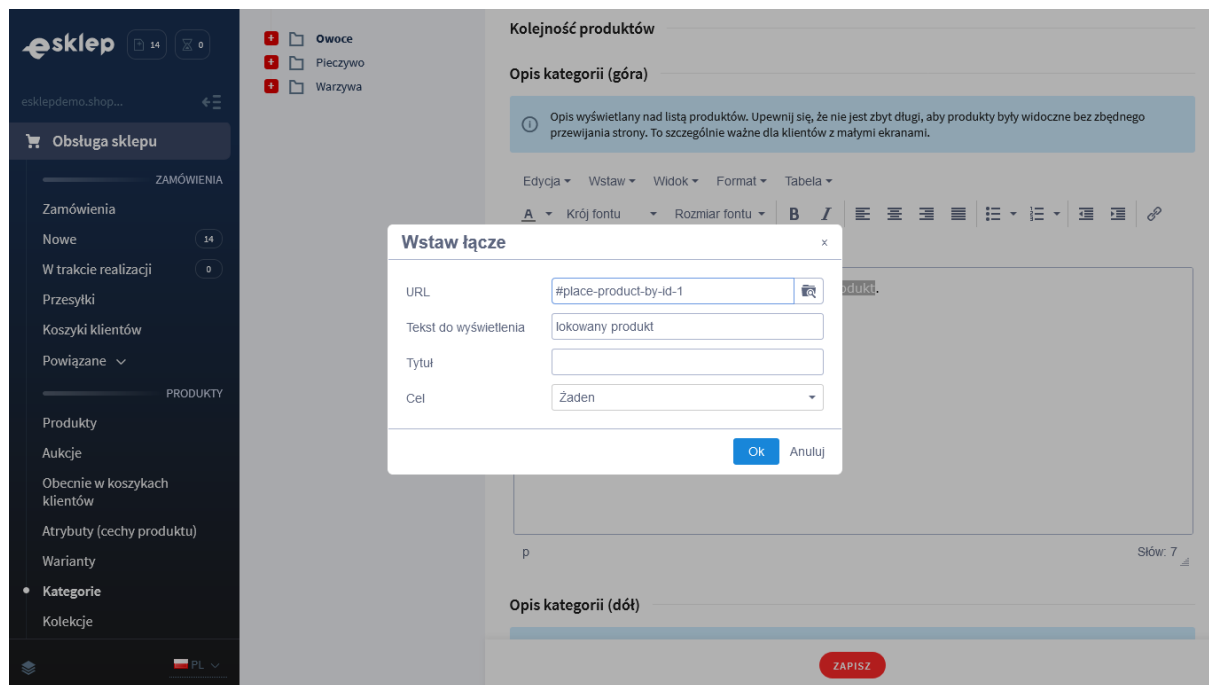
Opis kategorii (dół)

ZAPISZ

Rysunek 6

W edytorze kliknij na narzędzie *Wstaw/edytuj łącze*.

Wklej zawartość schowka z kodem lokującym.



Rysunek 7

Kliknij przycisk *OK* a następnie *Zapisz*.

Zobacz opis kategorii w sklepie.

Wskaż kursorem na tekst do którego został utworzony link. Powinien wyświetlić się dymek z lokowanym produktem (rysunek 8).

5. Lokowanie produktu dla zaawansowanych

Aplikacja do swojego działania potrzebuje aby element HTML typu `<a>` zawierał ID produktu. W domyślnym przypadku użycia, opisanym w rozdziale 4, ID produktu przekazywane jest za pomocą atrybutu `href` którego zawartość możesz pobrać z aplikacji. Postać takiego linku może wyglądać następująco:

```
<a href="#place-product-by-id-21">mój produkt</a>
```

Tego typu link jest poprawny i zgodny ze standardem HTML. Istnieją jednak przypadki w których taka forma linku nie jest pożądana, np. ze względów budowania linkowania wewnętrznego.

W zależności od potrzeb możesz skorzystać z alternatywnych sposobów przekazywania ID produktu na stronę sklepu.

Ustawienie odnośnika z kotwicą

Pobrany z aplikacji kod lokowania możesz zestawzić z linkiem do strony produktu. Przykład:

Link do strony produktu (kopiujemy go np. do notatnika):

```
https://sklep.pl/kategoria-1/Nazwa-produktu.html
```

Kod lokowania pobrany z aplikacji (kopiujemy go np. do notatnika):

```
#place-product-by-id-24
```

Mając obie te informacje, uruchamiamy narzędzie edytora *Wstaw/edytuj łącze* (analogicznie jak w rozdziale 4). W polu *URL* łączymy obie informacje, tj. dodajemy link w postaci:

```
https://sklep.pl/kategoria-1/Nazwa-produktu.html#place-product-by-id-24
```

Dla tak skonstruowanego linku, aplikacja również zostanie wyświetlona na stronie sklepu.

Ustawienie linku z atrybutem data

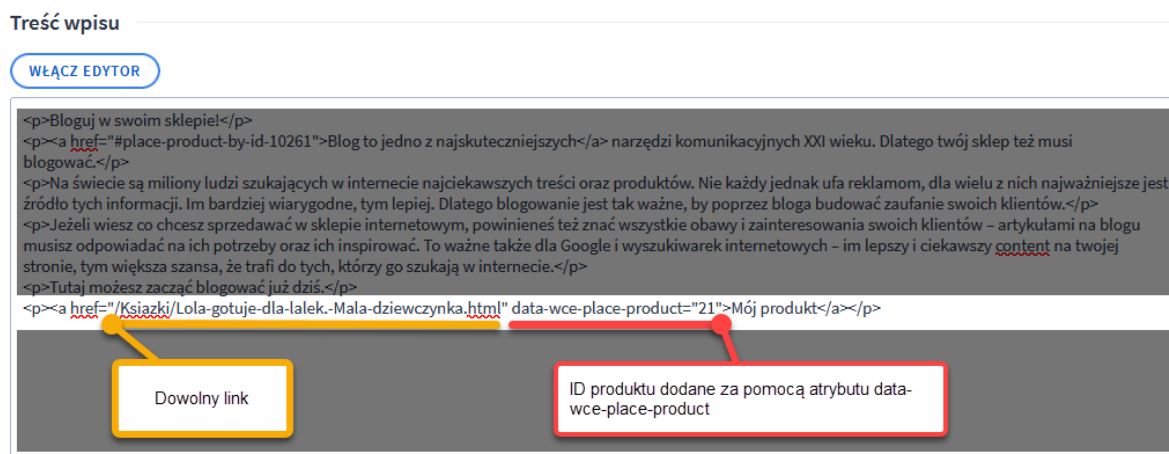
UWAGA!

Do zastosowania tej metody potrzebna jest podstawowa wiedza z zakresu HTML ponieważ wymaga zmian bezpośrednio w kodzie.

Aplikacja działa również z przekazaniem ID lokowanego produktu w ramach atrybutu:

data-wce-place-product

Jako wartość przyjmuje on **tylko numer ID produktu**. Atrybut ten możesz dodać dla dowolnego elementu treści edytując jego źródło HTML. W tym celu skorzystaj z opcji *Wyłącz edytor* i znajdź w kodzie wybrany element. Następnie dodaj atrybut tak jak na poniższym zrzucie ekranu:



Rysunek 9

6. Włączane i wyłączanie aplikacji

Aplikację można włączyć i wyłączyć w każdej chwili bez konieczności jej całkowitego odinstalowywania i ponownego instalowania. Aby to zrobić:

Przejdź do *Dodatki i integracje* > *Moje aplikacje* > *Lokowanie Produktu*

Kliknij przycisk *Konfiguracja*.

Aby włączyć aplikację ustaw opcję *Włącz aplikację* na *TAK* i kliknij *Zapisz*.

Aby wyłączyć aplikację ustaw opcję *Włącz aplikację* na *NIE* i kliknij *Zapisz*.

7. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji

Jeśli nie korzystasz z aplikacji zalecamy aby całkowicie usunąć ją ze sklepu:

Przejdź do *Dodatki i integracje* > *Moje aplikacje* > *Lokowanie Produktu*.

Kliknij przycisk *Odinstaluj aplikację* i potwierdź klikając przycisk *Tak*.

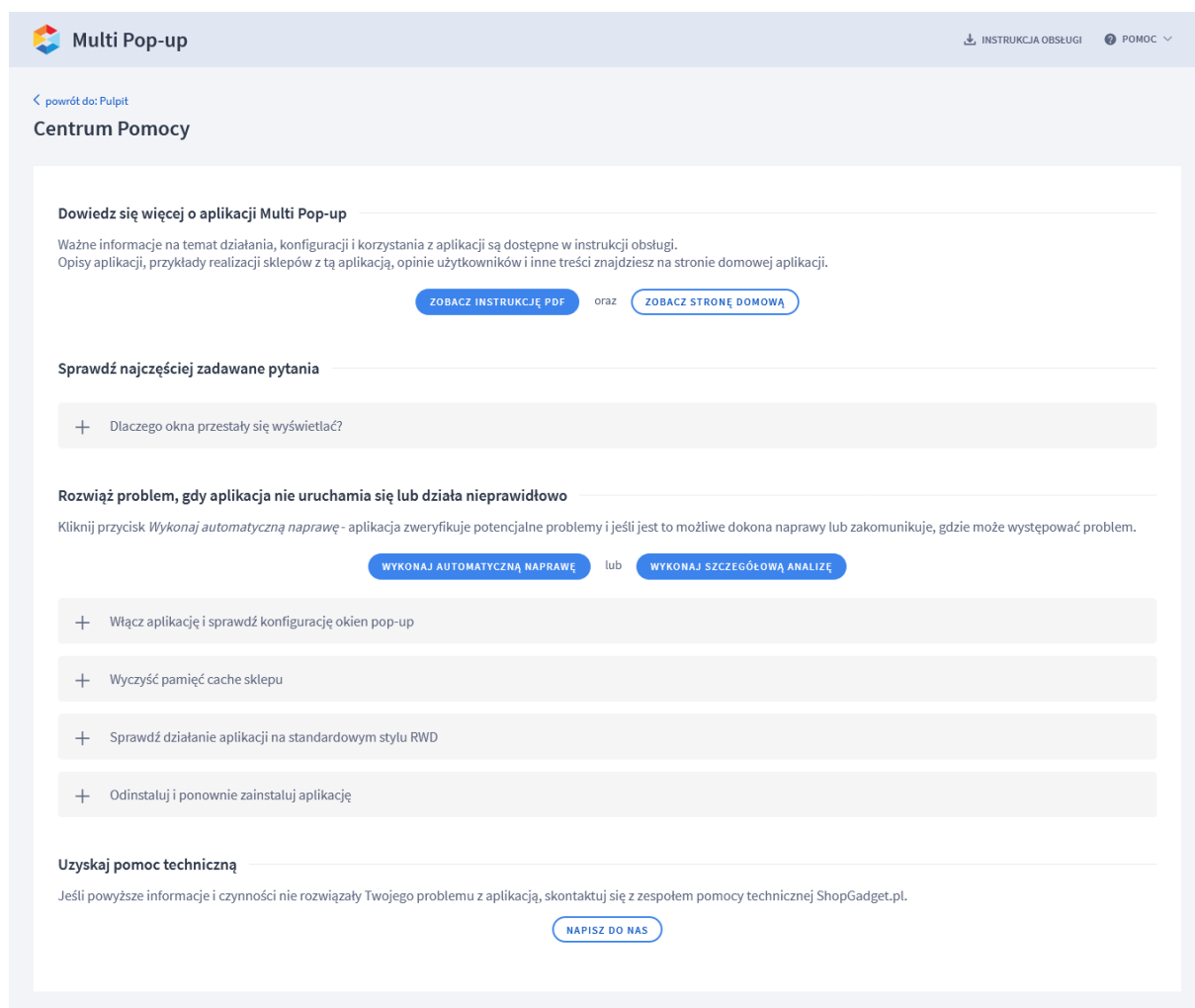
Obrazki nie zostaną usunięte. Należy ręcznie usunąć je ze sklepu.

W przypadku ponownej instalacji aplikacji, w przeciągu doby, konfiguracja aplikacji i dane NIE zostaną utracone.

Prawidłowe przeinstalowanie polega na odinstalowaniu aplikacji, odczekaniu około 2 minut w celu synchronizacji systemów i ponownym jej zainstalowaniu.

8. Pomoc Techniczna

Komunikaty techniczne, aktualne informacje na temat znanych nam problemów z działaniem aplikacji i sposoby ich rozwiązywania oraz najczęściej zadawane pytania (FAQ) znajdują się bezpośrednio w aplikacji – zakładka *Pomoc* (Rysunek 5).



Rysunek 10

Gdy aplikacja działa nieprawidłowo kliknij przycisk *Wykonaj automatyczną naprawę*. Przeczytaj ostrzeżenia a następnie sprawdź działanie aplikacji.

Kontakt w sprawach technicznych możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem zgłoszeń dokonywanych przez aplikację – przycisk *Napisz do nas*.

Po dokonaniu zgłoszenia, prosimy o cierpliwe oczekiwanie na kontakt z naszej strony. Odpowiedzi na zgłoszenia są zamieszczane również w aplikacji z powiadomieniami na email.

Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz by Twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl. Aplikacje są to niewielkie programy rozbudowujące system e-commerce o dodatkowe funkcjonalności. Ich zadaniem jest wprowadzenie konkretnych interakcji między sklepem a klientem, które w końcowym efekcie mają na celu zwiększyć Twoją sprzedaż.



Nasza aplikacja Kategorie Obrazkowe zajęła pierwsze miejsce w konkursie „Najlepsza aplikacja dla e-sklepu” w 2016 roku.

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki eSklep jest Home.pl S.A



Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 – 2023 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone