



Aplikacja Shoper App Store

Dodatkowe Zakładki

RWD & STOREFRONT

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 3.26428)



[Szybki start](#)



Shop
GADGET.pl
BY WEBCODERS.EU



Spis treści

Spis treści.....	2
1. Instalacja.....	4
2. Opis działania.....	5
3. Szybki start	7
Szablon RWD.....	8
Szablon STOREFRONT	10
4. Zarządzanie zakładkami – Szablon RWD	12
Lista zakładek wspólnych	12
Dodawanie zakładek globalnych i współdzielonych.....	13
Dodawanie indywidualnej zakładki do produktu	16
5. Zarządzanie zakładkami – Szablon STOREFRONT	18
Lista zakładek wieloproduktowych.....	18
Dodawanie zakładek automatycznych.....	19
Dodawanie indywidualnej zakładki do produktu	22
Moduł „Dodatkowe zakładki – linki”	24
6. Dostęp do aplikacji w ustawieniach produktów	25
7. Dodatkowe narzędzia.....	26
8. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji	27
9. Pomoc Techniczna	28

Ustaw automatyczną subskrypcję aplikacji

Jeśli aplikacja spełnia Twoje oczekiwania zachęcamy do korzystania z płatności cyklicznych za subskrypcję aplikacji. Dzięki temu rozwiązaniu zapewnisz sobie nieprzerwane działanie naszej aplikacji w Twoim sklepie. Opłaty są pobierane automatycznie z podpiętej karty płatniczej.



Płatności możesz skonfigurować w panelu administracyjnym własnego sklepu w [Moje usługi](#) w menu rozwijanym w prawym górnym rogu.

Zaproponuj funkcję w aplikacji

Potrzebujesz nową funkcję lub ulepszenie? Daj nam znać w zakładce [Pomoc](#) lub [Centrum Pomocy / Kontakt z ShopGadget](#) w aplikacji. Chętnie poznamy Twoje propozycje. Zrealizujemy je, gdy będzie taka możliwość.

Zobacz stronę domową oraz inne nasze aplikacje

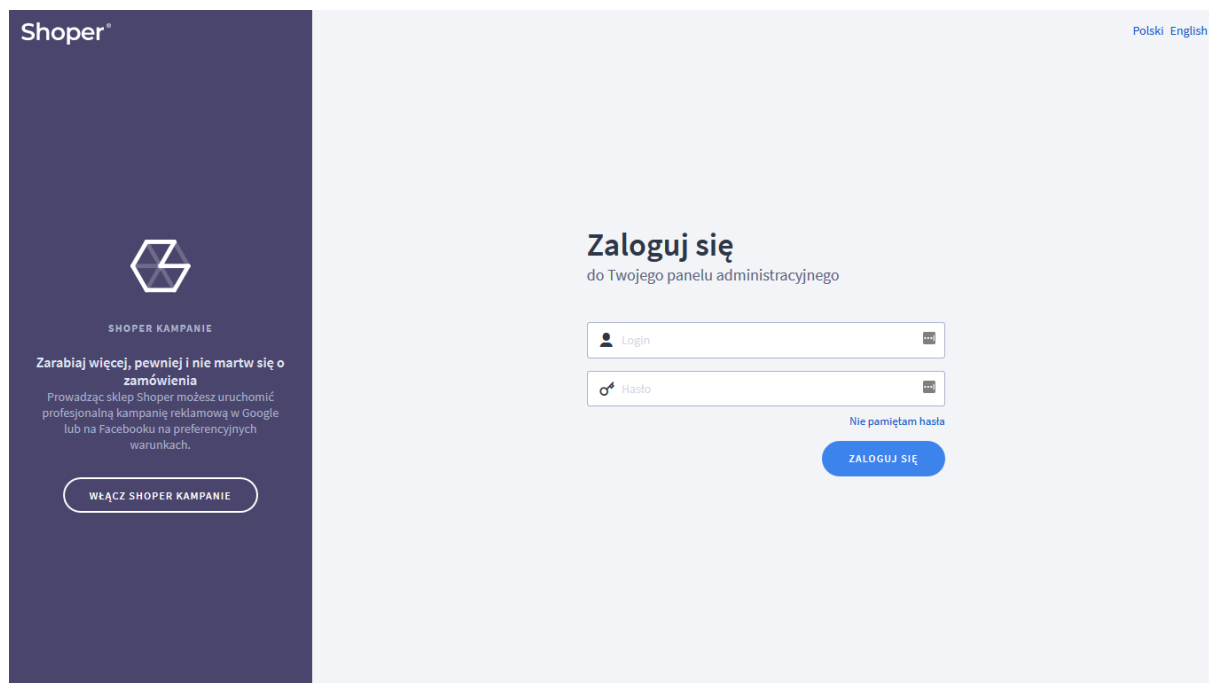
Już ponad pięć tysięcy właścicieli sklepów Shoper przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Jesteśmy od 2009 roku największym Autoryzowanym Partnerem Shoper oraz producentem aplikacji.

Zobacz stronę domową aplikacji: [Dodatkowe Zakładki](#).

Aplikacja działa w technologii RWD i STOREFRONT. Nie ma konieczności zmiany aplikacji w przypadku przejścia pomiędzy technologiami. Zakładki ustawione w technologii RWD będą również widoczne na STOREFRONT.

1. Instalacja

Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu.

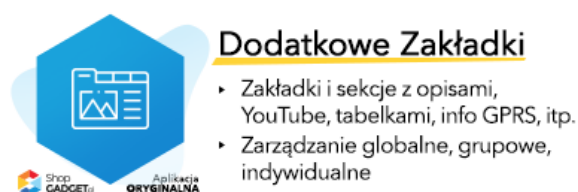


Rysunek 1

Kliknij w menu *Dodatki i integracje / Aplikacje*.

Kliknij przycisk *Wybierz filtr* i wpisz „shopgadget”.

Znajdź na liście aplikacji **Dodatkowe Zakładki**.



Rysunek 2

Kliknij przycisk *Zainstaluj*.

Postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie w celu instalacji aplikacji.

2. Opis działania

Aplikacja Dodatkowe Zakładki pozwala dodać dowolne, dodatkowe treści na stronie szczegółów produktu w sklepie. Treści te mogą być prezentowane w formie widocznych od razu w całości sekcji informacyjnych **(1)** i/lub przełączanych zakładek **(2)**.



Opis Shoper (jako sekcja informacyjna - Dodatkowe Zakładki)

Ten produkt pochodzi z oferty sklepu hamptons.pl

Najlepszy opis produktu jaki możesz sobie wymarzyć

W tym miejscu należy wstawić opis produktu, prezentujący jego cechy, właściwości oraz zastosowanie. Klient, czytając opis musi dowiedzieć się o nim jak najwięcej. Pamiętaj, że to internet, a nie sklepowa półka. Produktu nie da się wiać do ręki, dlatego opis każdy szczegół najdokładniej jak potrafisz. Unikniesz w ten sposób nieporozumień i zwrotów towaru.

Specyfika produktu: czyli to co bardzo ważne

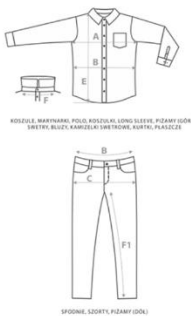
- Rodzaj materiału
- Długość, grubość
- Kraj pochodzenia
- Dodatkowe właściwości

Forma przedstawienia asortymentu w sklepie internetowym ma znaczący wpływ na to, czy przekonamy klienta do zakupów w naszym sklepie. Posiadając unikalne oraz wyczerpujące informacje na temat towaru, zwiększamy liczbę indeksowanych stron naszego sklepu przez wyszukiwarki internetowe np. Google. To właśnie wyszukiwarki zwiększają ruch w naszym sklepie, dlatego zadajmy o to, aby każdy produkt posiadał wyczerpujący opis. Sklep internetowy, w odróżnieniu od tradycyjnego, nie posiada ekspedienta, który nas wysłucha oraz pomoże w wyborze przedmiotu spełniającego nasze oczekiwania. Nie wychodzimy z założenia, że skoro prowadzimy sprzedaż internetową i uważamy się za specjalistów od oferowanego asortymentu, to klient w razie wątpliwości zapyta nas o poradę. Istnieje duże prawdopodobieństwo, że klient, który nie znajdzie interesujących go informacji o produkcie, poszuka innego sklepu, a do nas już nie wróci. Opis zastępuje sprzedawcę. Zróbnmy więc z naszego sklepu miejsce, w którym doradzamy.

Bezpieczeństwo Aplikacja Dodatkowe Zakładki Video **Tabela rozmiarów** Dane techniczne Koszty dostawy Produkty powiązane

Przykładowa tabela rozmiarów jaką można zamieścić przy pomocy aplikacji Dodatkowe Zakładki. Zakładki mogą być przypisane do grupy lub do konkretnych produktów.

		S	M	L	XL	XXL	XXXL
A	1/2 obwodu klatki piersiowej	52,0	54,0	57,0	60,0	63,0	67,0
B	1/2 obwodu talii	48,0	50,0	53,0	56,0	59,0	63,0
E	długość całkowita	74,5	76,0	78,0	80,0	82,0	82,0
F	obwód kołnierzyka	40,5	41,5	43,0	44,5	46,0	48,0



Rysunek 3

W zależności od potrzeb sekcje/zakładki przypisać możesz do:

- wszystkich produktów w sklepie,
- wybranych grup produktów według dowolnego kryterium np. kategorii,
- indywidualnie do pojedynczych produktów.

Dodatkowo aplikacja przejmuje kontrolę nad **zakładkami systemowymi** sklepu Shoper wyświetlanymi na karcie produktu (opis, komentarze, koszty dostawy, itd.). Każdą z w/w zakładek można włączyć i wyłączyć lub zmienić jej kolejność i formę wyświetlania.

Aplikacja po instalacji jest wyłączona (nie działa) i należy ją włączyć w ustawieniach (**zobacz rozdział [3. Szybki start](#)**).

Ograniczenia i limity – technologia RWD:

- można utworzyć maksymalnie 30 zakładek wspólnych, tj. współdzielonych i globalnych razem,
- można utworzyć maksymalnie 10 zakładek dla każdej kategorii w sklepie,
- można utworzyć maksymalnie 3 zakładki indywidualne dla każdego produktu w sklepie,
- aplikacja pozwala przypisać do produktu maksymalnie 8 zakładek indywidualnych i współdzielonych łącznie, oraz dowolną ilość zakładek globalnych i kategorii (w ramach limitów na cały sklep).

Ograniczenia i limity – technologia Storefront:

- można utworzyć maksymalnie 60 zakładek automatycznych,
- aplikacja pozwala przypisać do produktu maksymalnie 8 zakładek indywidualnych, oraz dowolną ilość zakładek automatycznych (w ramach limitu na cały sklep).

Jeśli korzystasz z indywidualnego stylu (szablonu) graficznego może być konieczne dostosowanie stylu do działania z aplikacją - w tym celu skontaktuj się z autorem stylu. Nie ma możliwości dostosowania aplikacji pod indywidualny styl (szablon).

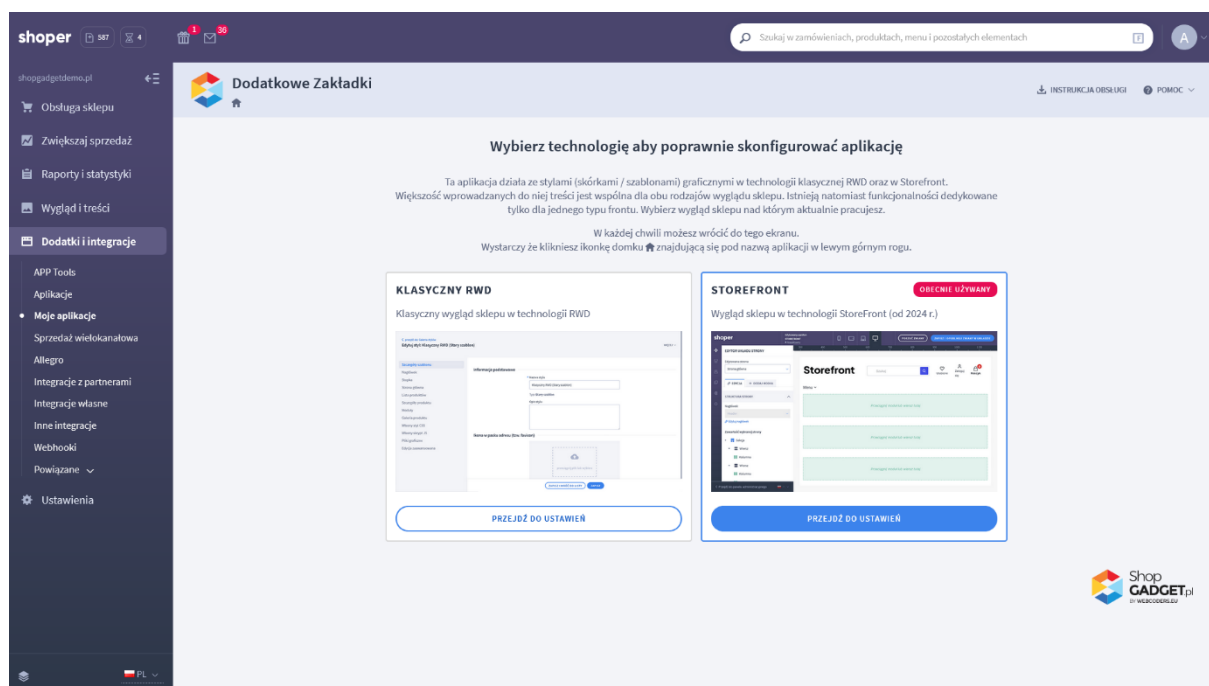
3. Szybki start

Aplikacja po pierwszej instalacji jest wyłączona i nie działa.

Potrzebujesz maksymalnie 10 minut aby uruchomić aplikację w swoim sklepie.

Ustaw parametry i włącz aplikację

Przejdź do [Dodatki i integracje](#) / [Moje aplikacje](#) / [Dodatkowe Zakładki](#) / [Start](#).



Rysunek 4

Kafel z używaną obecnie technologią szablonu w twoim sklepie jest wyróżniony (z napisem „Obecnie używany”).

W wyróżnionym kafle kliknij przycisk [Przejdź do ustawień](#).

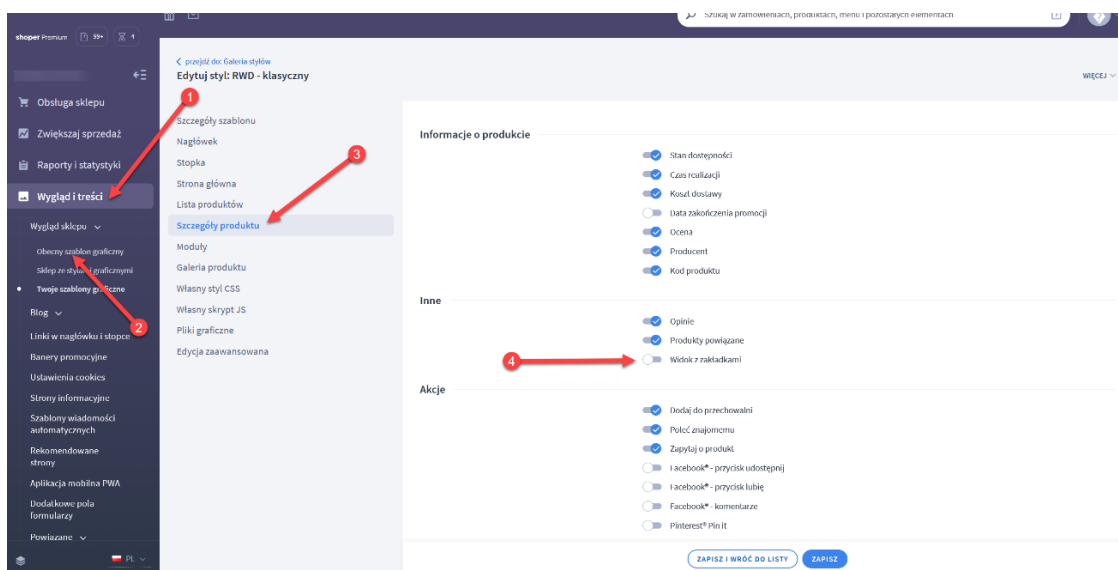
Posługuj się aplikacją i instrukcją zgodnie z aktywną technologią:

- [Szablon RWD](#)
- [Szablon STOREFRONT](#).

Szablon RWD

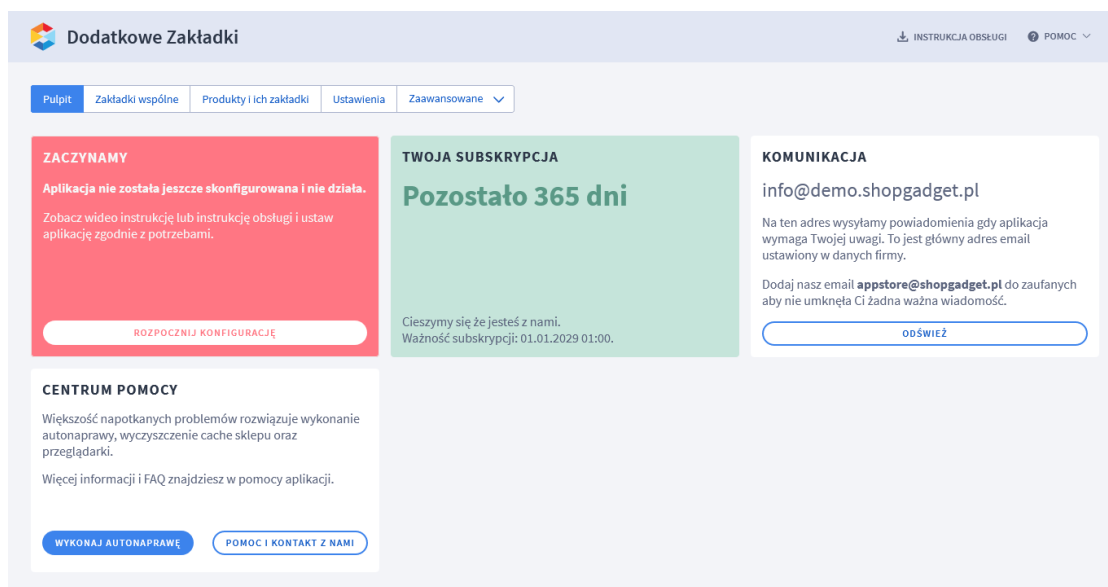
Aby Dodatkowe Zakładki mogły się wyświetlać, w pierwszej kolejności w ustawieniach stylu graficznego należy wyłączyć standardowy widok z zakładkami.

Aby to zrobić przejdź w menu sklepu do *Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny*. Kliknij *Szczegóły produktu*. Następnie wyłącz opcję *Widok z zakładkami* i kliknij przycisk *Zapisz*.



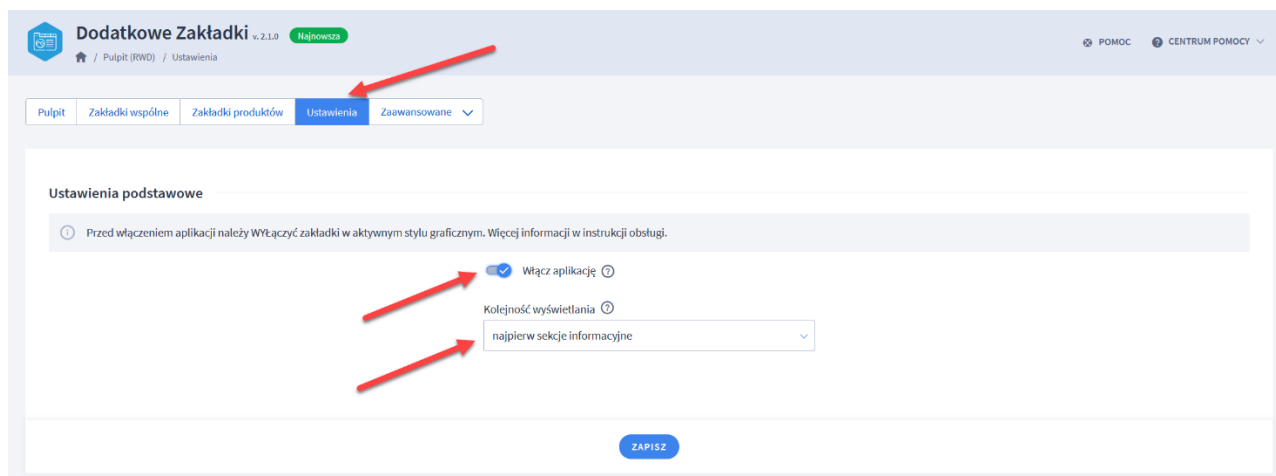
Rysunek 5

Wróć do panelu aplikacji, wybierz technologię RWD i kliknij w kafel *Zaczynamy*.



Rysunek 6

Zakładka *Ustawienia*.



Rysunek 7

Ustaw opcje:

Włącz aplikację – pozwala włączyć i wyłączyć aplikację w każdej chwili bez jej odinstalowania.

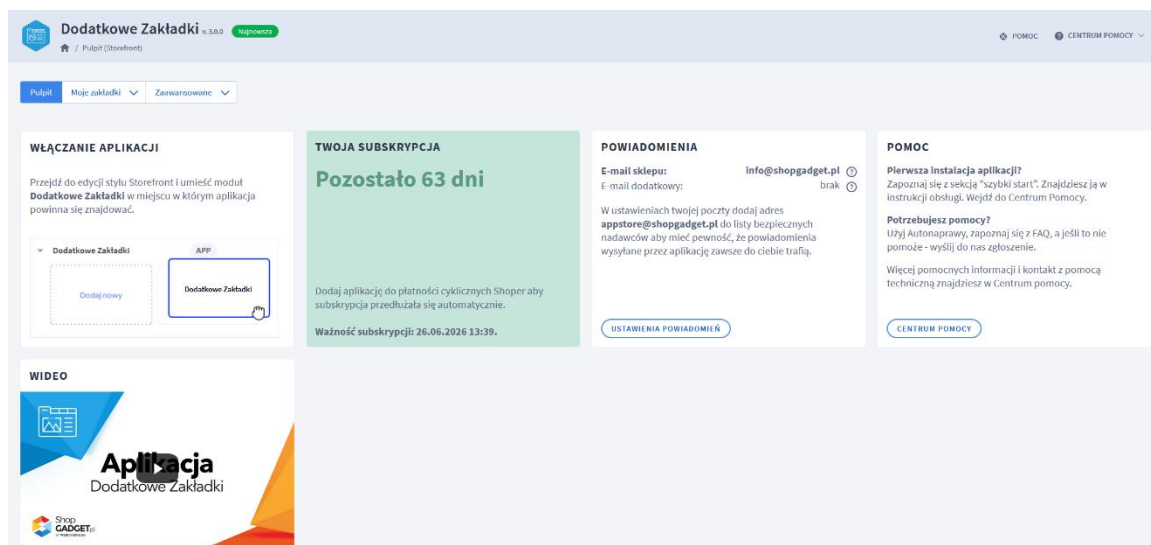
Kolejność wyświetlania – zakładki mogą być wyświetlane w formie przełączanych zakładek lub widocznych od razu sekcji informacyjnych. Ta opcja pozwala wybrać, które z nich będą wyświetlane jako pierwsze od góry.

Kliknij [Zapisz](#).

Aplikacja jest gotowa do działania. Można utworzyć pierwsze zakładki, w tym celu zapoznaj się z rozdziałem [Zarządzanie zakładkami – Szablon RWD](#).

Szablon STOREFRONT

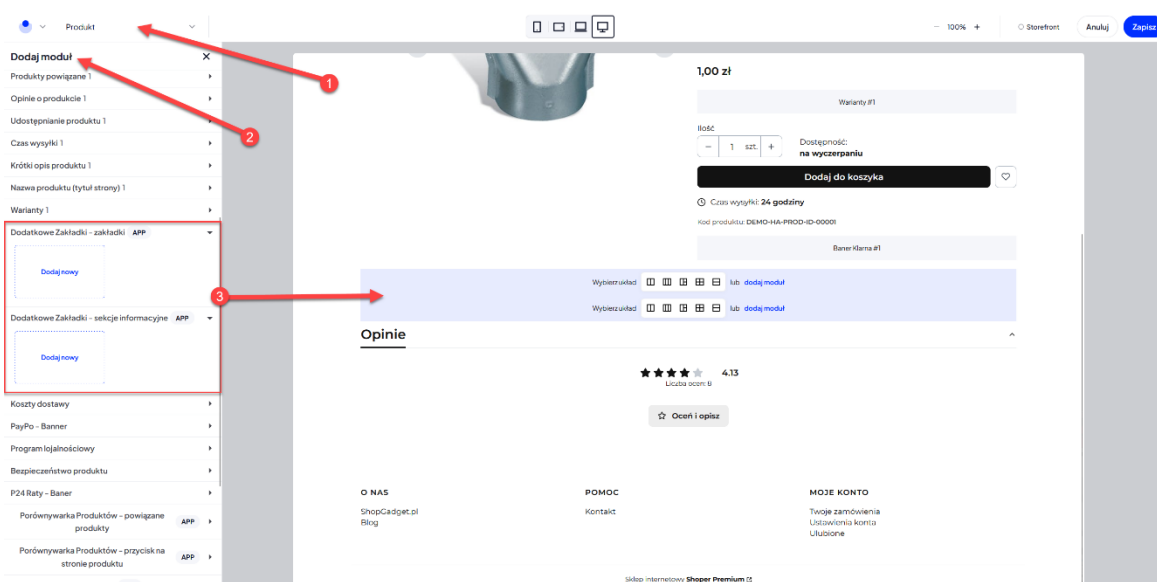
Gdy wybrałeś technologię Storefront zostanie wyświetlony Pulpit z kaflem *Włączanie aplikacji*.



Rysunek 8

W panelu sklepu przejdź (najlepiej w nowym oknie przeglądarki) do *Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny*.

Kliknij przycisk *Edytuj układ i styl szablonu*.



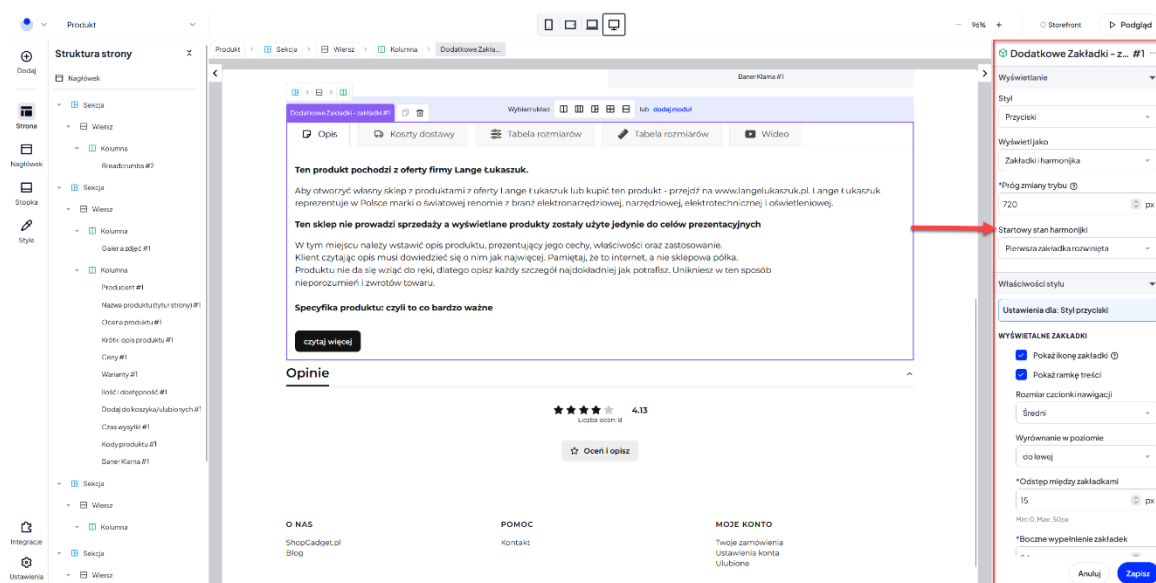
Rysunek 9

Następnie w edytorze układu strony wybierz *Strony produktu / Produkt*. Usuń standardowy moduł opisu Shoper, po czym kliknij *Dodaj moduł*.

Z listy „Moduły – produkt” wybierz moduł *Dodatkowe Zakładki - zakładki* i przeciągnij w wybrane miejsce w układzie strony produktu.

Tą samą czynność powtórz dla modułu *Dodatkowe Zakładki – sekcje informacyjne* - jeśli planujesz ich użyć.

Kliknij przycisk *Zapisz i opublikuj zmiany w układzie*.



Rysunek 10

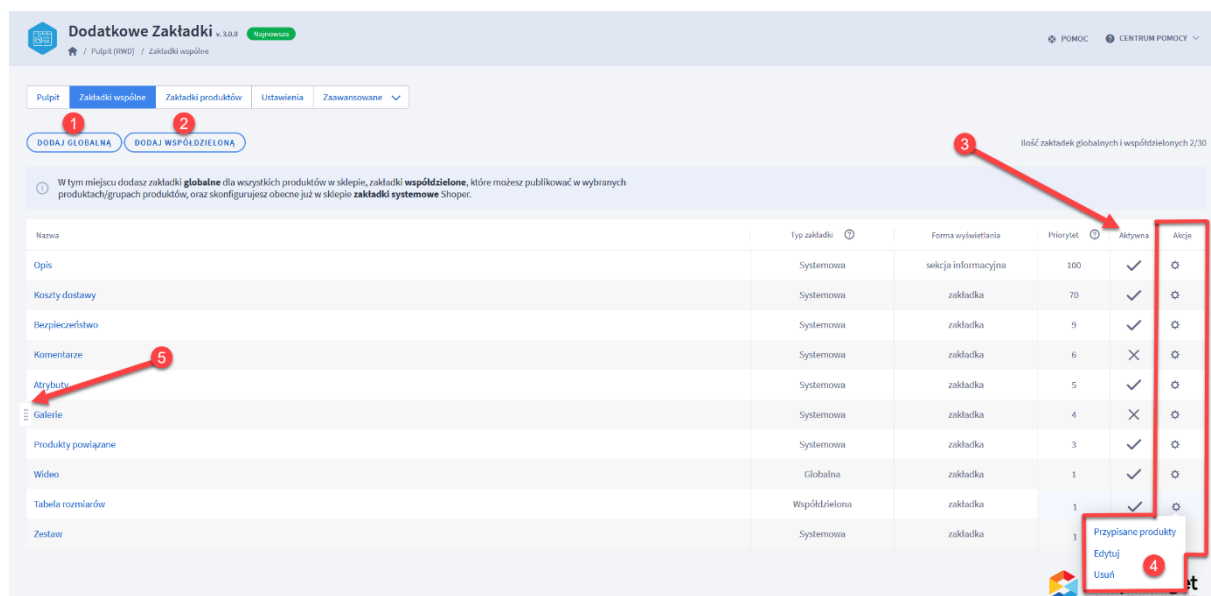
Kliknij w moduł aplikacji i skonfiguruj jego wygląd według własnych potrzeb. Szereg opcji będzie dostępnych w kolumnie po prawej stronie. Zwracaj uwagę na tzw. hinty oznaczone znakiem (?), znajdziesz w nich podpowiedzi po wskazaniu kursorem.

Aplikacja jest gotowa do działania. Możesz utworzyć pierwsze zakładki. Zapoznaj się z rozdziałem *Zarządzanie zakładkami – Szablon STOREFRONT*.

4. Zarządzanie zakładkami – Szablon RWD

Lista zakładek wspólnych

Aby zobaczyć listę wszystkich wspólnych zakładek przejdź w aplikacji do *Zakładki wspólne*.



Rysunek 11

W tym widoku możesz wykonać następujące czynności (zgodnie z numeracją):

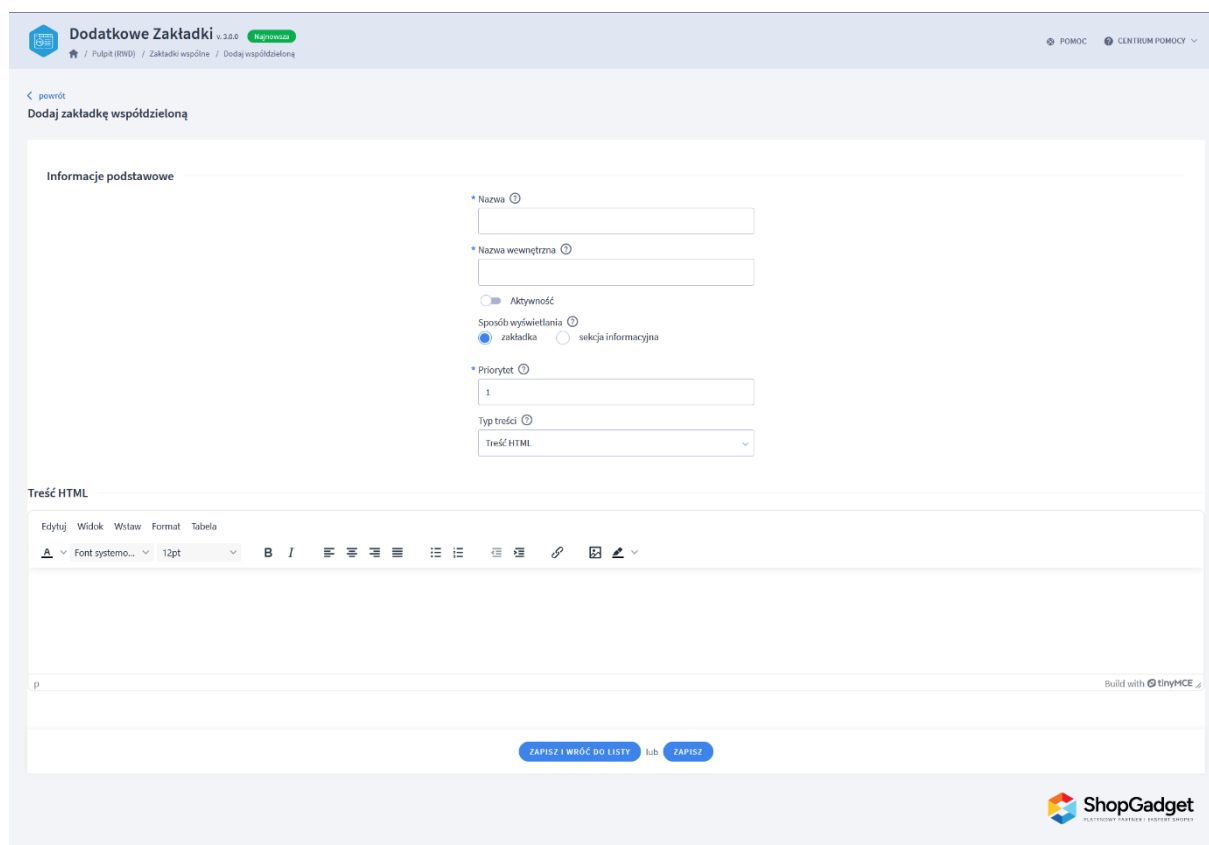
1. Dodać **zakładkę globalną** do wszystkich produktów w sklepie bez żadnych warunków.
2. Dodać **zakładkę współdzieloną** do wybranych produktów lub grup produktów.
3. Włączać i wyłączać zakładki.
4. Edytować formę wyświetlania i zawartość wszystkich zakładek wspólnych w sklepie w ramach dostępnych opcji.
5. Zmieniać kolejność zakładek metodą drag&drop.

Na ww. liście znajdują się również **zakładki systemowe**, czyli podstawowe zakładki Shoper. Nie możesz edytować ich zawartości, ale możesz zarządzać ich aktywnością, kolejnością i formą wyświetlania.

Dodawanie zakładek globalnych i współdzielonych

Aby dodać zakładkę globalną lub współdzieloną, wybierz jedną z pasujących opcji widocznych na rysunku 11.

Wprowadź własne ustawienia i treść:



Rysunek 12

Nazwa – wpisz tekst, który będzie widoczny w nagłówku zakładki w sklepie.

Nazwa wewnętrzna – nazwa, która będzie widoczna tylko w panelu administracyjnym sklepu.

Aktywność – włącza i wyłącza zakładkę w sklepie.

Sposób wyświetlania – pozwala wybrać formę wyświetlania treści: przełączana zakładka lub widoczna od razu w całości sekcja informacyjna.

Priorytet – określa kolejność wyświetlania sekcji/zakładek. Zakładka o najwyższym priorytecie zostanie wyświetlona jako pierwsza. W razie potrzeby możesz dokonać korekt w kolejności na poziomie listy zakładek.

Typ treści – pozwala wybrać czy treść tworzysz samodzielnie za pomocą własnego kodu, czy z użyciem edytora WYSIWYG. Zalecamy korzystanie z **treści HTML** (z edytorem).

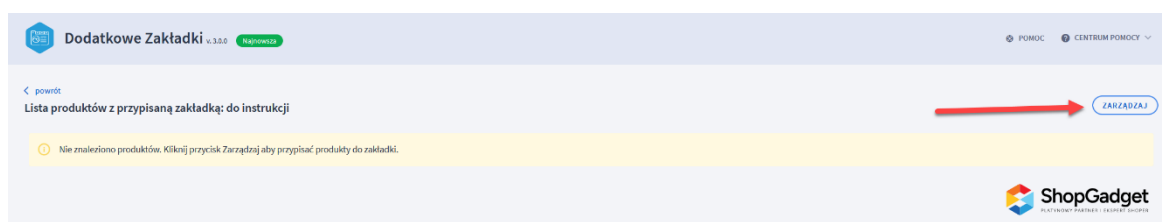
Treść HTML (lub dowolna treść) – pole zależne od wybranego typu treści. Wprowadź treści, które będą wyświetlane w zakładce.

Kliknij przycisk [Zapisz](#).

UWAGA! Jeśli konfigurujesz **zakładkę globalną**, na tym etapie ustawienia się kończą.

Zakładka powinna być widoczna **na stronach wszystkich produktów** w sklepie. Jeśli tak się nie stało, przejdź do opcji *Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów* (w prawym górnym rogu panelu apki), a następnie skorzystaj z opcji *Wykonaj automatyczną naprawę*. W razie potrzeby wyczyść również pamięć cache w panelu sklepu (*Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache*) i cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy *Ctrl F5*).

Jeśli konfigurujesz **zakładkę współdzieloną**, aplikacja przeniesie Cię na ekran przypisywania produktów do właśnie utworzonej sekcji/zakładki.



Rysunek 13

Kliknij przycisk [Zarządzaj](#).

Użyj wyszukiwarki produktów aby wskazać produkty w których ta sekcja/zakładka ma być wyświetlana **(1)**.

Wyszukaj produkty do wykonania akcji z zakładką: do instrukcji

Nazwa: Kod produktu: Cena: Stan magazynowy: Aktywność: Kategorie: Producent:

do wszystkich wyszukiwanych produktów:

ID	Nazwa	Kategoria	Producent	Kod	Cena	Priorytet	Aktywność produktu	Akcje
4532	Piła szablasta LISICA PANASONIC 18V Li-Ion (14.4V współpracująca) w opakowaniu kartonowym	Piły Szablaste	PANASONIC	DEMO-HA-PROD-ID-04494	1.00 PLN	0	✓	+
5368	Piła ukośna Scheppach HM80L	Piły Ukośne	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05666	1.00 PLN	0	✓	+
5422	Piła taśmowa Scheppach BASA1 230V 0,3KW	Piły Taśmowe	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05728	1.00 PLN	0	✓	+
5429	Piła taśmowa Scheppach BASA3 230V 0,8KW	Piły Taśmowe	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05735	1.00 PLN	0	✓	+
5433	Piła taśmowa Scheppach BASA3 400V 0,7KW	Piły Taśmowe	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05740	1.00 PLN	0	✓	+
7484	Piła szablasta LISICA PANASONIC 18V Li-Ion, w Systainer (14.4V współpracująca)	Piły Szablaste	PANASONIC	DEMO-HA-PROD-ID-07849	1.00 PLN	0	✓	+
8738	Piła taśmowa Scheppach HBS30	Piły Taśmowe	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09211	1.00 PLN	0	✓	+
8752	Piła ukośna przesuwana Scheppach HM216	Piły Ukośne	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09226	1.00 PLN	0	✓	+
8753	Piła ukośna przesuwana Scheppach HM254	Piły Ukośne	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09227	1.00 PLN	0	✓	+
9097	Piła ukośna przesuwana Scheppach HM140L	Piły Ukośne	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09578	1.00 PLN	0	✓	+
9163	Piła ukośna przesuwana Scheppach HM254	Piły Ukośne	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09648	1.00 PLN	0	✓	+
9427	Piła szablasta LISICA Scheppach CRS450-20Pro-S (bez akumulatora)	Piły Szablaste	SCHIEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-09926	1.00 PLN	0	✓	+

Rysunek 14

Możesz przypisać zakładkę od razu do wszystkich znalezionych produktów – kliknij zielony przycisk *Przypisz* **(2)**, albo przypisać tylko wybrane produkty – kliknij zieloną ikonkę plusa w kolumnie *Akcje* **(3)**.

Gdy zakończysz przypisywanie kliknij *powrót* na górze po lewej.

UWAGA! Masowe przypisywanie produktów do **zakładki współdzielonej** i usuwanie przypisywania za pomocą opcji **(2)** działa z opóźnieniem, które może potrwać do kilku godzin. Ręczne przypisywanie za pomocą opcji *Akcje* **(3)** działa bez opóźnień.

Z uwzględnieniem powyższego akapitu zakładka powinna być widoczna **na stronach wybranych produktów** w sklepie. Jeśli tak się nie stało, przejdź do opcji *Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów* (w prawym górnym rogu panelu apki), a następnie skorzystaj z opcji *Wykonaj automatyczną naprawę*. W razie potrzeby wyczyść również pamięć cache w panelu sklepu (*Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache*) i cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy *Ctrl F5*).

Dodawanie indywidualnej zakładki do produktu

Indywidualna zakładka zostanie wyświetlona w konkretnym, jednym produkcie.

Przejdź w aplikacji do [Zakładki produktów](#).

Dodatkowe Zakładki v.3.0.0 Ręcznie

W tym miejscu przejrzysz zakładki we wszystkich swoich produktach. Dodaj lub usuń wcześniej utworzone zakładki współdzielone, lub utwórz zakładki indywidualne tylko dla wybranych produktów.

Nazwa: Kod produktu: Cena: - Stan magazynowy: - Aktywność: Wszystkie Kategorie: Narzędzia > Narzędzia elektryczne > Producent: Wszyscy

ID	Nazwa	Kategoria	Producent	Kod	Cena	Priorytet	Aktywność	Indywidualne	Współdzielone	Globalne	Akcje
2380	PRZYSTAWKA JIG 60 DO TIGER 2000/2500	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-01815	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
2381	Przystawka wyrównująca do TIGER2000/2500	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-01816	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5290	Szlifierka stołowa Scheppach BG150	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05587	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5374	Szlifierka na mokro Scheppach TIGER2000	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05672	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5376	Szlifierka stołowa Scheppach BG200	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05674	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5427	Szlifierka na mokro Scheppach TIGER2500	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05733	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5461	Szlifierka stołowa Scheppach BG200W	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05769	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5463	Szlifierka stołowa Scheppach BG200AL	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05771	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
5464	Szlifierka stołowa Scheppach BG5700 kombinowana	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-05772	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙
6836	Szlifierka stołowa Scheppach SM150L 400W 150mm	Szlifierki Stolarskie	SCHEPPACH	DEMO-HA-PROD-ID-07173	1.00 PLN	0	✓	0	0	1	⚙

Rysunek 15

Skorzystaj z wyszukiwarki **(1)**, a następnie w kolumnie [Akcje](#) **(2)** przy wybranym produkcie kliknij [Zarządzaj zakładkami](#).

W prawym górnym rogu wskaż na [Dodaj zakładkę](#) i wybierz opcję [Dodaj indywidualną](#).

Dodatkowe Zakładki v.3.0.0 Ręcznie

powerd

Zakładki produktu: Szlifierka stołowa Scheppach BG200 (ID: 5376)

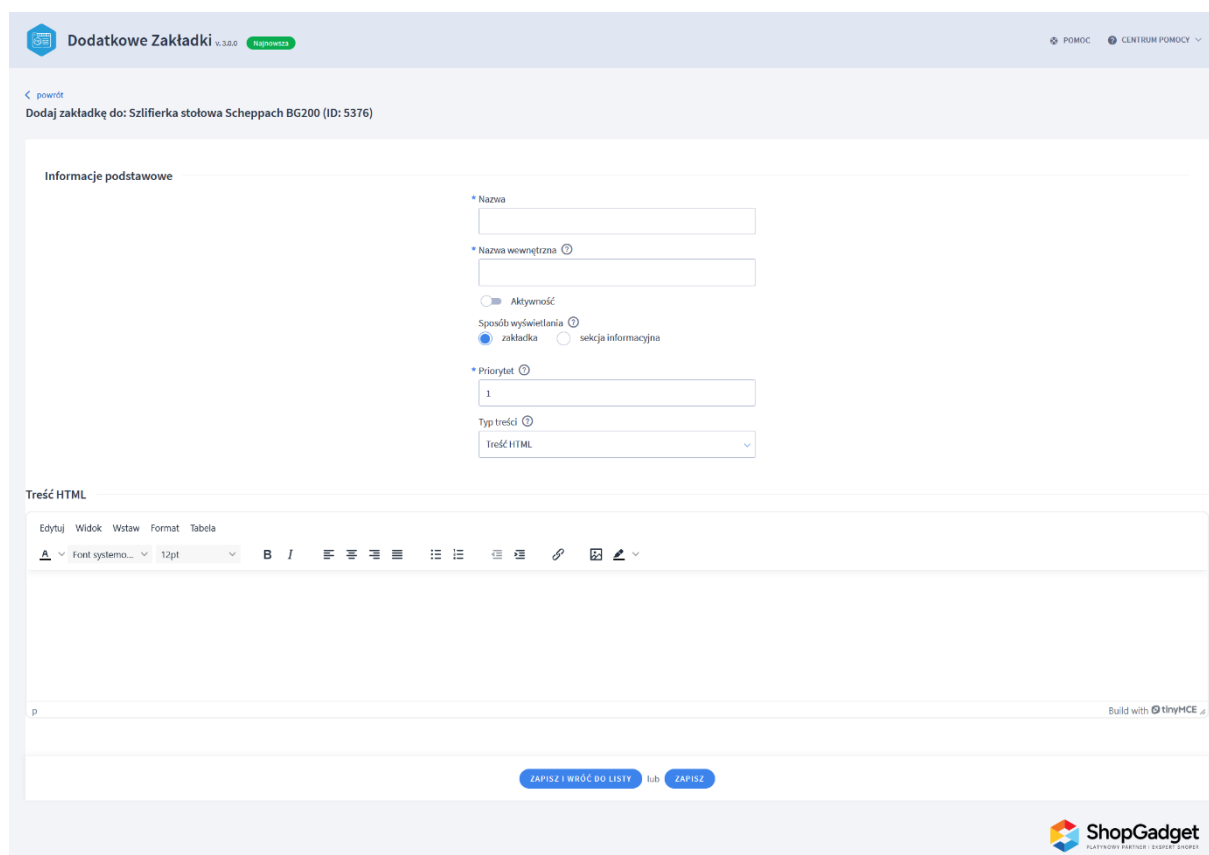
Nazwa	Typ	Priorytet	✓	⊖
Opis	Systemowa	100	✓	⊖
Koszty dostawy	Systemowa	70	✓	⊖
Bezpieczeństwo	Systemowa	9	✓	⊖
Komentarze	Systemowa	6	✗	⊖
Atrybuty	Systemowa	5	✓	⊖
Galerie	Systemowa	4	✗	⊖
Produkty powiązane	Systemowa	3	✓	⊖
Wideo	Globalna	1	✓	⊖
Zestaw	Systemowa	1	✓	⊖

ShopGadget
PLATYNIUM PARTNER | SUPPORT SHOPPER

Rysunek 16

Tip: W tym miejscu możesz również przypisać istniejącą zakładkę współdzieloną do tego produktu.

Wprowadź ustawienia w taki sam sposób jak to miało miejsce przy zakładkach globalnych i współdzielonych. [Przejdź do konfiguracji zakładek.](#)



Rysunek 17

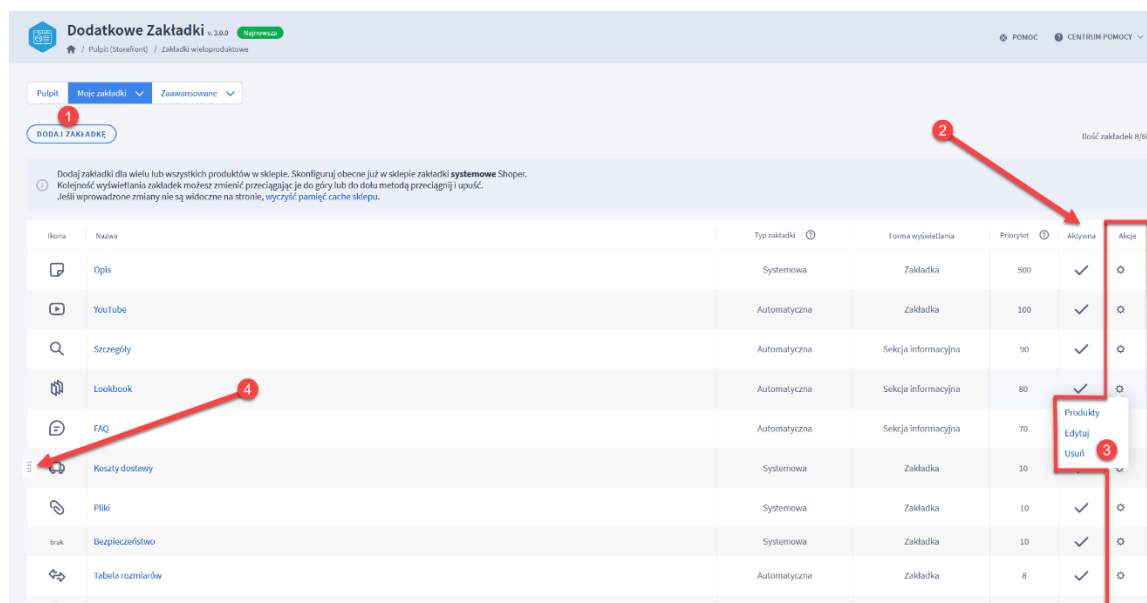
Kliknij przycisk *Zapisz i wróć do listy*.

Zakładka powinna być widoczna **na stronie wybranego produktu** w sklepie. [Jeśli tak się nie stało](#), przejdź do opcji *Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów* (w prawym górnym rogu panelu apki), a następnie skorzystaj z opcji *Wykonaj automatyczną naprawę*. W razie potrzeby wyczyść również pamięć cache w panelu sklepu (*Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache*) i cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy *Ctrl F5*).

5. Zarządzanie zakładkami – Szablon STOREFRONT

Lista zakładek wieloproduktowych

Aby zobaczyć listę wszystkich zakładek wieloproduktowych przejdź w aplikacji do *Moje zakładki / Wieloproduktowe*.



Rysunek 18

W tym widoku możesz wykonać następujące czynności (zgodnie z numeracją):

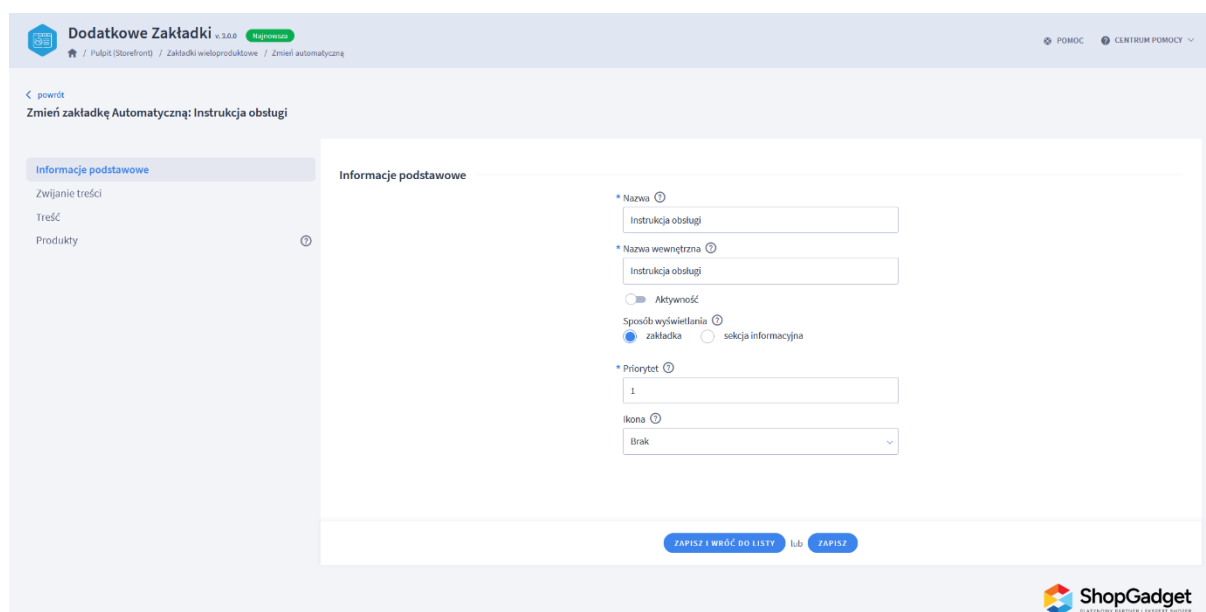
1. Dodać **zakładkę automatyczną** do wszystkich lub wybranych grup produktów w sklepie.
2. Włączać i wyłączać zakładki.
3. Edytować formę wyświetlania i zawartość wszystkich zakładek wieloproduktowych w sklepie w ramach dostępnych opcji.
4. Zmieniać kolejność zakładek metodą drag&drop.

Na ww. liście znajdują się również **zakładki systemowe**, czyli podstawowe zakładki Shoper. Nie możesz edytować ich zawartości, ale możesz zarządzać ich aktywnością, kolejnością i formą wyświetlania.

Dodawanie zakładek automatycznych

Aby dodać zakładkę automatyczną, wybierz opcję **(1)** widoczną na rysunku 18.

W sekcji *Informacje podstawowe* wprowadź własne ustawienia i treść:



Rysunek 19

Nazwa – wpisz tekst, który będzie widoczny w nagłówku zakładki w sklepie.

Nazwa wewnętrzna – nazwa, która będzie widoczna tylko w panelu administracyjnym sklepu.

Aktywność – włącza i wyłącza zakładkę w sklepie.

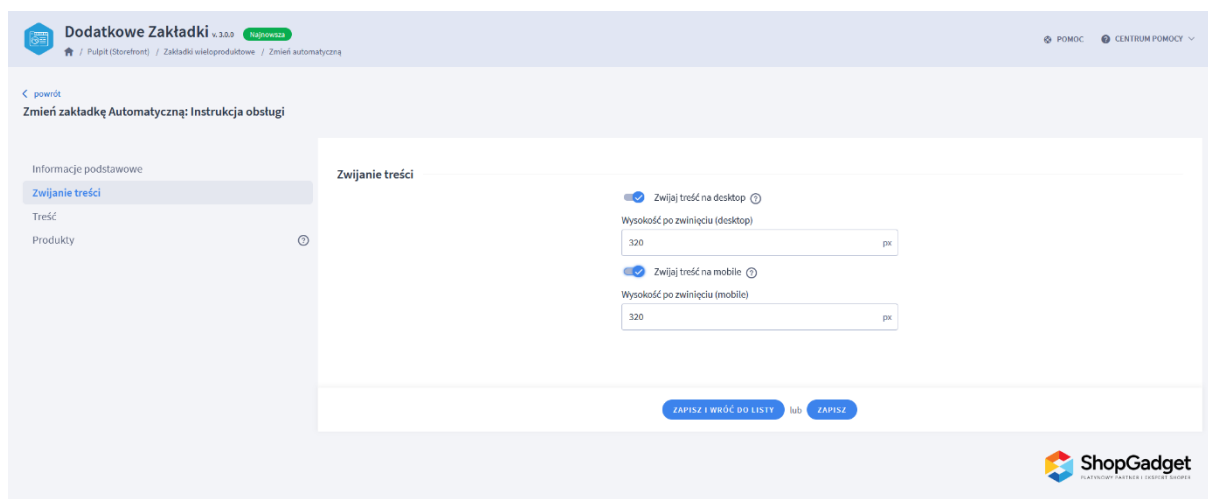
Sposób wyświetlania – pozwala wybrać formę wyświetlania treści: przełączana zakładka lub widoczna od razu w całości sekcja informacyjna.

Priorytet – określa kolejność wyświetlania zakładek. Zakładka o najwyższym priorytecie zostanie wyświetlona jako pierwsza od lewej. W razie potrzeby możesz dokonać korekt w kolejności na poziomie listy zakładek.

Ikona – pozwala na wyświetlanie własnej ikony przy nazwie zakładki/sekcji. Możesz wybrać ikonę z dostępnych galerii lub wgrać własny plik z dysku.

Kliknij przycisk *Zapisz*.

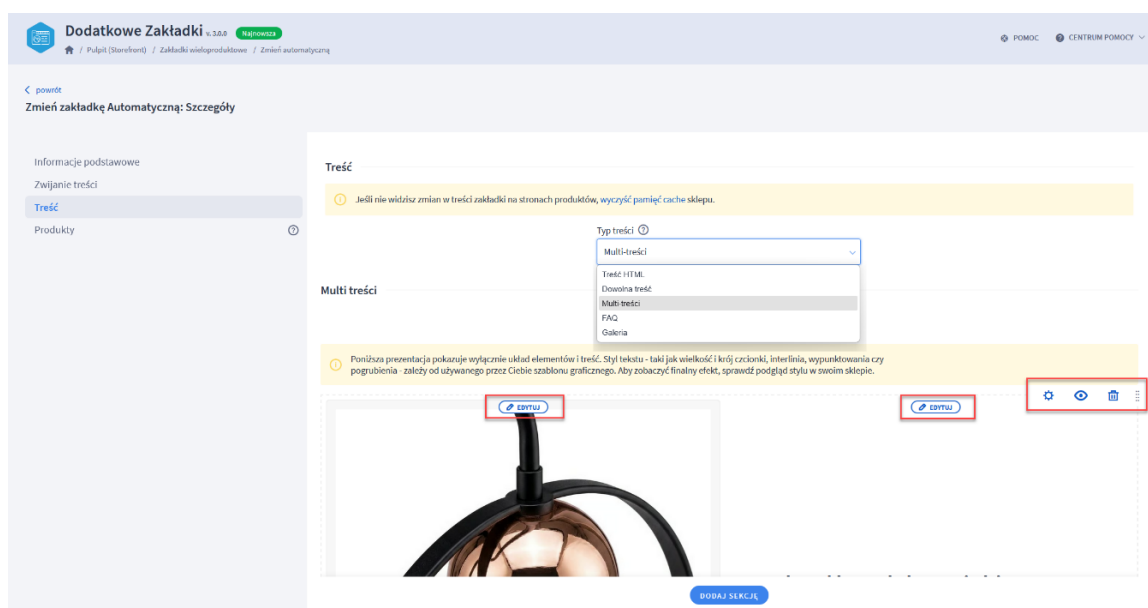
Przejdź do sekcji [Zwijanie treści](#) i określ od jakiej wysokości zawartości zakładki/sekcji i na jakich urządzeniach treść ma być domyślnie zwinięta (z opcją rozwinięcia).



Rysunek 20

Wygląd, położenie i frazę przycisku do zwijania/rozwijania treści ustawisz w module aplikacji w edytorze Twojego stylu graficznego.

Przejdź do sekcji [Treść](#) i określ jaki rodzaj treści chcesz dodać do zakładki. Następnie wprowadź własną treść korzystając z dostępnych narzędzi i podpowiedzi.



Rysunek 21

Dostępne typy treści:

Treść HTML – umożliwia dodanie własnej treści o dowolnej strukturze za pomocą narzędzi edytora WYSIWYG.

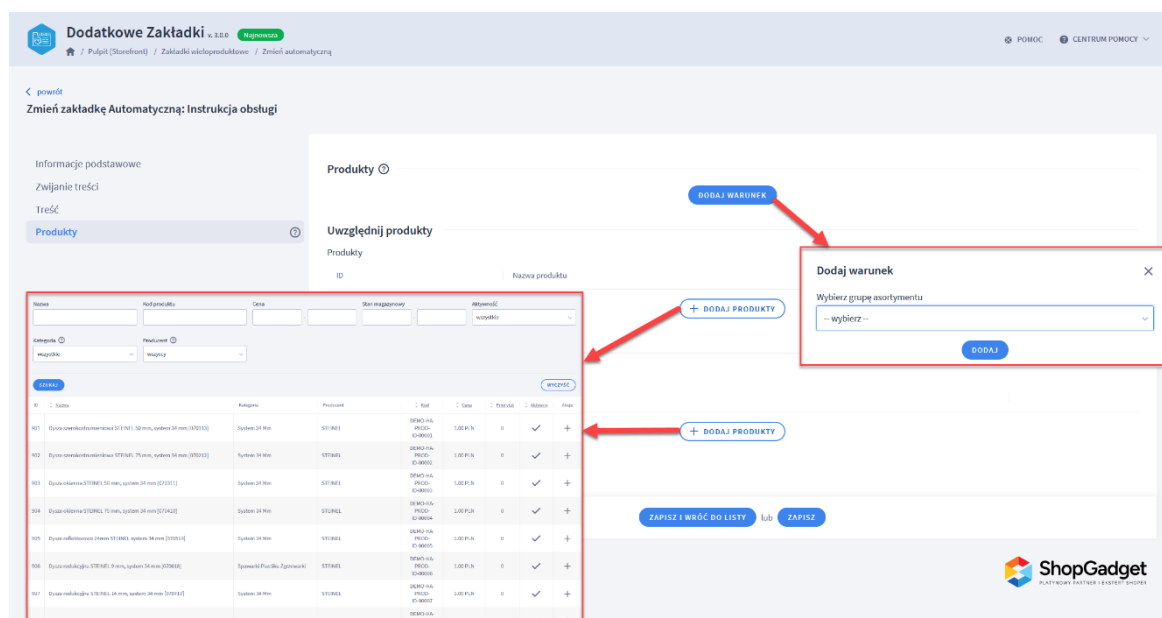
Dowolna treść – tryb dla zaawansowanych dedykowany do wklejenia własnego kodu HTML

Multi-treści – opcja umożliwia dodanie własnych treści WYSIWYG, grafik, filmów oraz ramek iframe np. z YouTube. Treść można układać w formie szachownicy (mozaiki) i osobnych sekcji.

FAQ – opcja umożliwia dodanie najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi na nie. Całość prezentowana jest w formie listy pytań z rozwijanymi odpowiedziami.

Galeria – opcja daje możliwość stworzenia własnej galerii niezależnej od galerii produktu. Wyświetla miniatury zdjęć w które można kliknąć aby zobaczyć powiększenie.

Przejdź do sekcji [Produkty](#) i określ w jakich produktach/grupach produktów zakładki mają być widoczne.



Rysunek 22

Przy okazji możesz wykluczyć produkty które nie będą pasować do sekcji/zakładki. Warunki możesz ze sobą łączyć. Jeśli nie wybierzesz żadnej opcji, zakładka wyświetli się **we wszystkich produktach w sklepie**.

UWAGA! Zakładka automatyczna posiada limit 1000 pozycji dla każdego warunku z osobna (Produkty, Uwzględnij produkty, Wyklucz produkty). Jeśli zakres produktów do których chcesz przypisać zakładkę przekracza ww. limit, podziel zakres na mniejsze grupy i przydziel do nich kilka takich samych zakładek.

Zakładka powinna być widoczna **na stronie wybranych produktów** w sklepie. Jeśli tak się nie stało, przejdź do opcji *Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów* (w prawym górnym rogu panelu apki), a następnie skorzystaj z opcji *Wykonaj automatyczną naprawę*. W razie potrzeby wyczyść również pamięć cache w panelu sklepu (*Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache*) i cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy *Ctrl F5*).

Dodawanie indywidualnej zakładki do produktu

Indywidualna zakładka zostanie wyświetlona w konkretnym, jednym produkcie.

Przejdź w aplikacji do *Moje zakładki / Indywidualne produktów*.

Dodatkowe Zakładki v.3.0.0 Wprowadź

Pulpit | **Moje zakładki** | Zaawansowane

W tym miejscu przeglądasz zakładki we wszystkich swoich produktach. Dodaj lub usuń wcześniej utworzone zakładki współdzielone, lub utwórz zakładki indywidualne tylko dla wybranych produktów.

Nazwa | Kod produktu | Cena | Stan magazynowy | Aktywność | Kategoria | Producent

SZUKAJ **WYCZYŚĆ**

ID	Nazwa	Kategoria	Producent	Kod	Cena	Przysł.	Aktywny	Indywidualne	Automatyczne	Inne	Akcje
901	Dysza szerokostromieniowa STEINEL 50 mm, system 34 mm [070113]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00001	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 1, 0	⚙
902	Dysza szerokostromieniowa STEINEL 75 mm, system 34 mm [070212]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00002	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
903	Dysza okienna STEINEL 50 mm, system 34 mm [070311]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00003	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
904	Dysza okienna STEINEL 75 mm, system 34 mm [070410]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00004	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
905	Dysza reflektorowa 24mm STEINEL system 34 mm [070519]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00005	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
906	Dysza redukcyjna STEINEL 9 mm, system 34 mm [070618]	Spawarki Plastik Zgrzewarki	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00006	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
907	Dysza redukcyjna STEINEL 14 mm, system 34 mm [070717]	System 34 Mm	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00007	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
908	Pistolet do klejenia STEINEL Glumatic 5000 [332710]	Pistolety Do Kleju i Akcesoria	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00009	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
909	Klej termoplastowy STEINEL 200/11,2 mm, mleczny	Klej Na Gorąco	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00010	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙
910	Stopka do spawania STEINEL system 34 mm [070915]	Spawarki Plastik Zgrzewarki	STEINEL	DEMO-HA-PROD-ID-00011	1,00 PLN	0	✓	0	6	0, 0, 0	⚙

Rysunek 23

Skorzystaj z wyszukiwarki **(1)**, a następnie w kolumnie *Akcje* **(2)** przy wybranym produkcie kliknij *Zarządzaj zakładkami*.

W prawym górnym rogu wskaż na [Dodaj zakładkę](#) i wybierz opcję [Dodaj indywidualną](#).

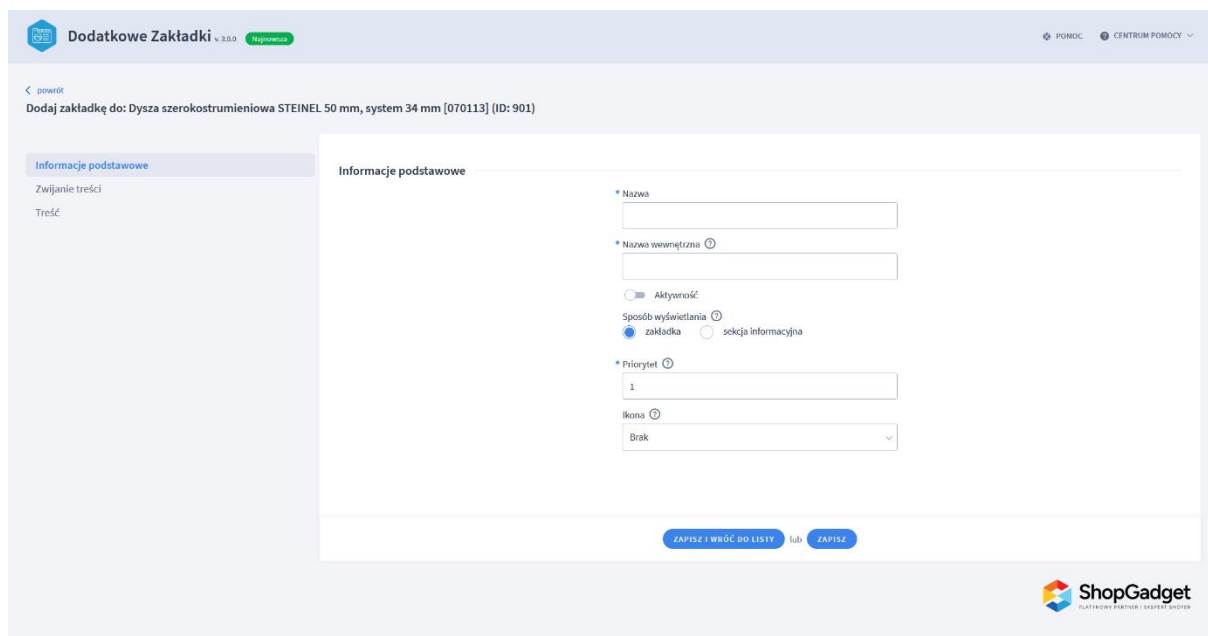


Ikona	Nazwa	Typ	Forma wyświetlania (moduł)	Priorytet	Akcje
	Opis	Systemowa	zakładka	500	☒
	Tabela rozmiarów Tabela rozmiarów	Współdzielona	zakładka	100	☒
	YouTube YouTube	Automatyczna	zakładka	100	☒
	Szczegóły Szczegóły	Automatyczna	sekcja informacyjna	90	☒
	Lookbook Lookbook	Automatyczna	sekcja informacyjna	80	☒
	FAQ FAQ	Automatyczna	sekcja informacyjna	70	☒
	Koszty dostawy	Systemowa	zakładka	10	☒
	Pliki	Systemowa	zakładka	10	☒

Rysunek 24

Tip: W tym miejscu możesz również przypisać istniejącą zakładkę automatyczną do tego produktu.

Wprowadź ustawienia w taki sam sposób jak to miało miejsce przy zakładkach automatycznych. [Przejdź do konfiguracji zakładek](#).



Rysunek 25

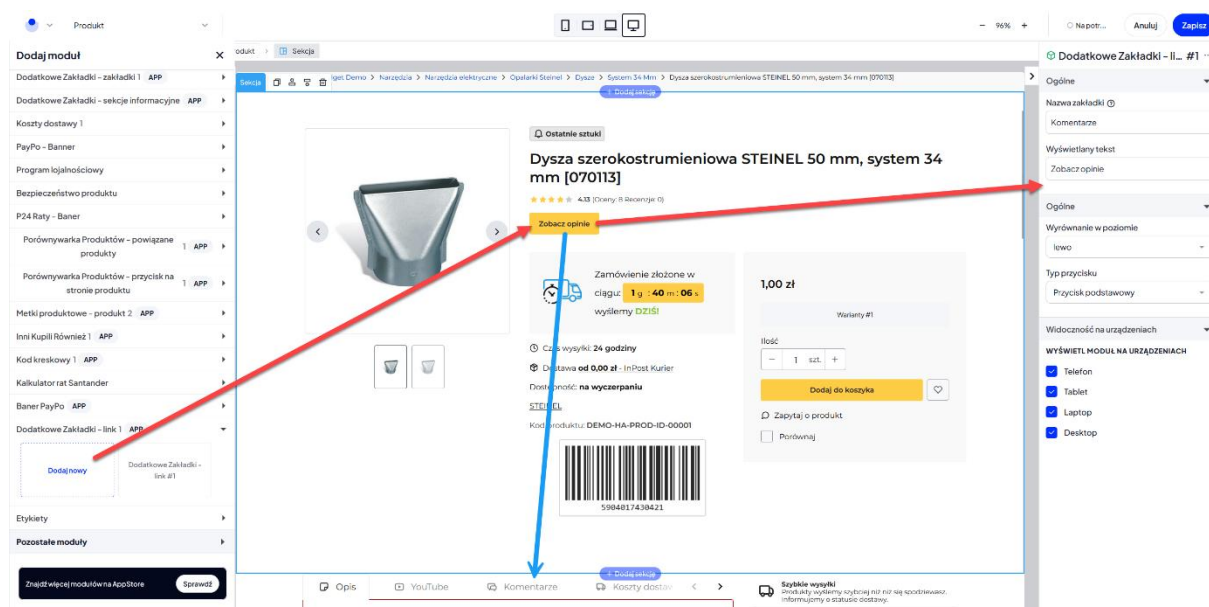
Kliknij przycisk [Zapisz i wróć do listy](#).

Zakładka powinna być widoczna **na stronie wybranego produktu** w sklepie. Jeśli tak się nie stało, przejdź do opcji *Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów* (w prawym górnym rogu panelu apki), a następnie skorzystaj z opcji *Wykonaj automatyczną naprawę*. W razie potrzeby wyczyść również pamięć cache w panelu sklepu (*Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache*) i cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy *Ctrl F5*).

Moduł „Dodatkowe zakładki – linki”

Gdy ustawisz już wszystkie dodatkowe sekcje i zakładki, masz możliwość umieszczenia dodatkowych linków (przycisków) do zakładek/sekcji na których najbardziej Ci zależy. Dzięki temu użytkownik po kliknięciu w link zostanie od razu przeniesiony do powiązanej z nim sekcji/zakładki.

W tym celu przejdź do edytora aktywnego stylu graficznego, a następnie wyciągnij moduł *Dodatkowe zakładki – link* do wybranego miejsca w układzie strony produktu.



Rysunek 26

Skonfiguruj go według własnych potrzeb korzystając z opcji w prawej kolumnie.

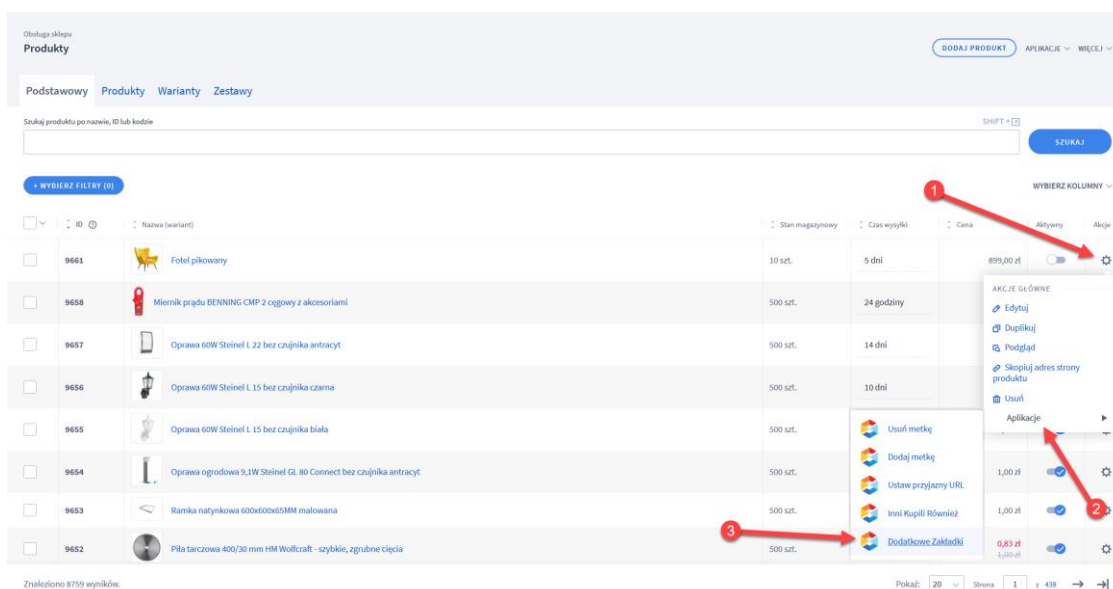
Kliknij przycisk *Zapisz*.

Jeden moduł to jeden link do wybranej sekcji/zakładki.

6. Dostęp do aplikacji w ustawieniach produktów

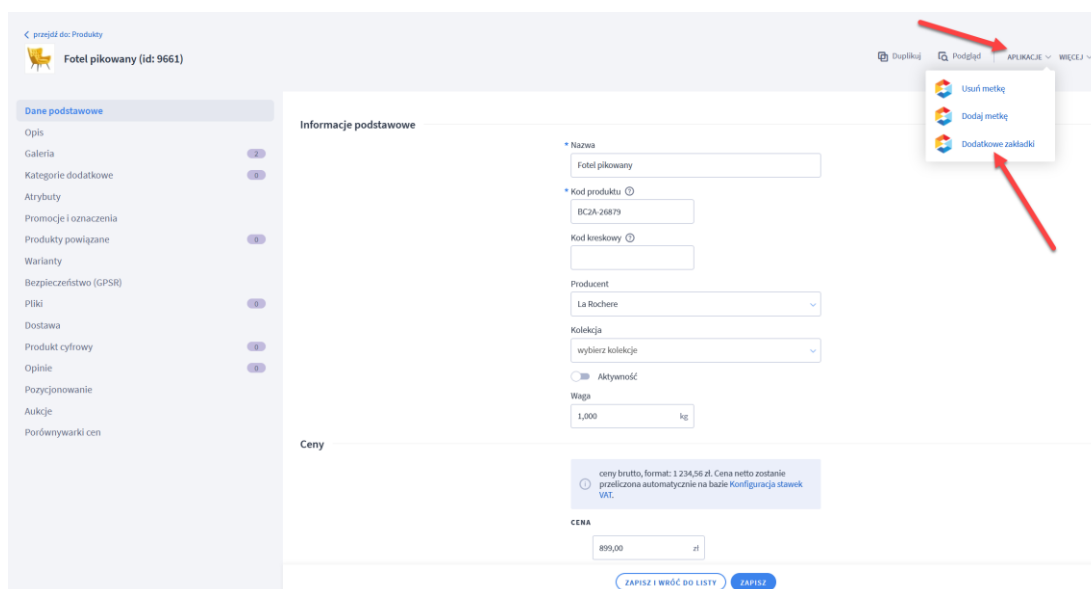
Oprócz opisanych w niniejszej instrukcji podstawowych metod dodawania zakładki, niezależnie od używanej technologii masz możliwość skorzystania z aplikacji na poziomie:

a) listy produktów w panelu sklepu:



Rysunek 27

b) ustawień produktu:

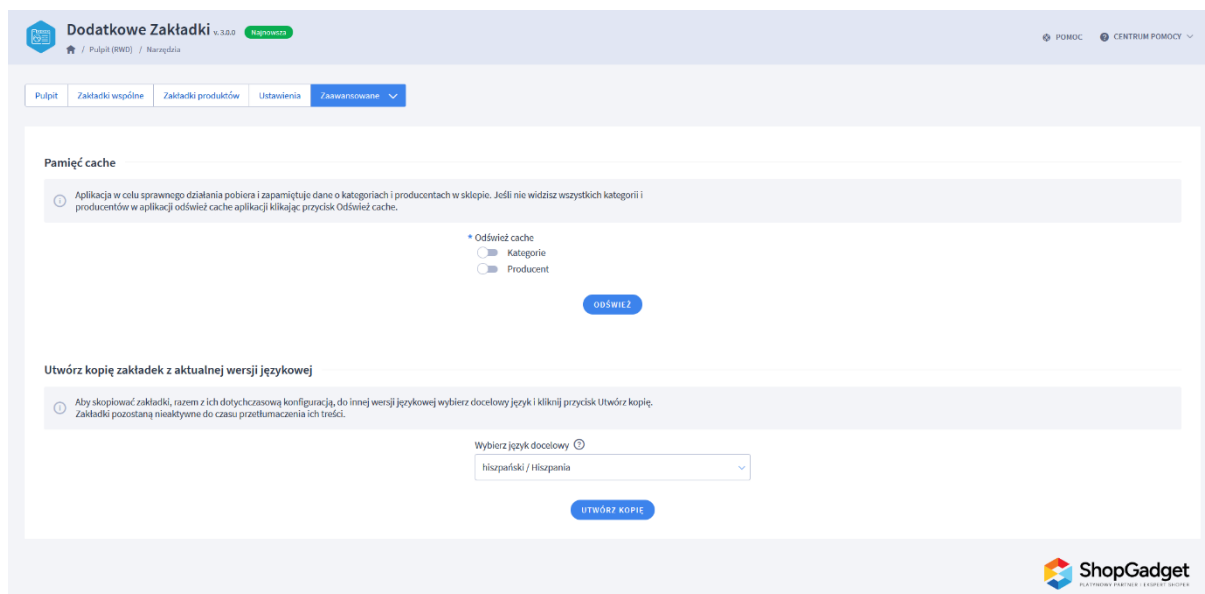


Rysunek 28

Metoda konfiguracji zakładek nie ulega zmianie.

7. Dodatkowe narzędzia

W panelu aplikacji przejdź do [Zaawansowane / Narzędzia](#).



Rysunek 29

Pamięć cache

Aplikacja w trakcie działania pobiera i zapisuje w pamięci podręcznej dane o asortymencie sklepu. Jeśli w trakcie korzystania z aplikacji, np. w wyszukiwarce produktów jakieś kategorie lub producenci nie są widoczne należy odświeżyć pamięć cache aplikacji – kliknij przycisk [Odśwież](#).

Uwaga! W pulpicie Storefront opcja ta została przeniesiona do [Centrum Pomocy / Automatyczne rozwiązywanie problemów](#) (w prawym górnym rogu panelu apki).

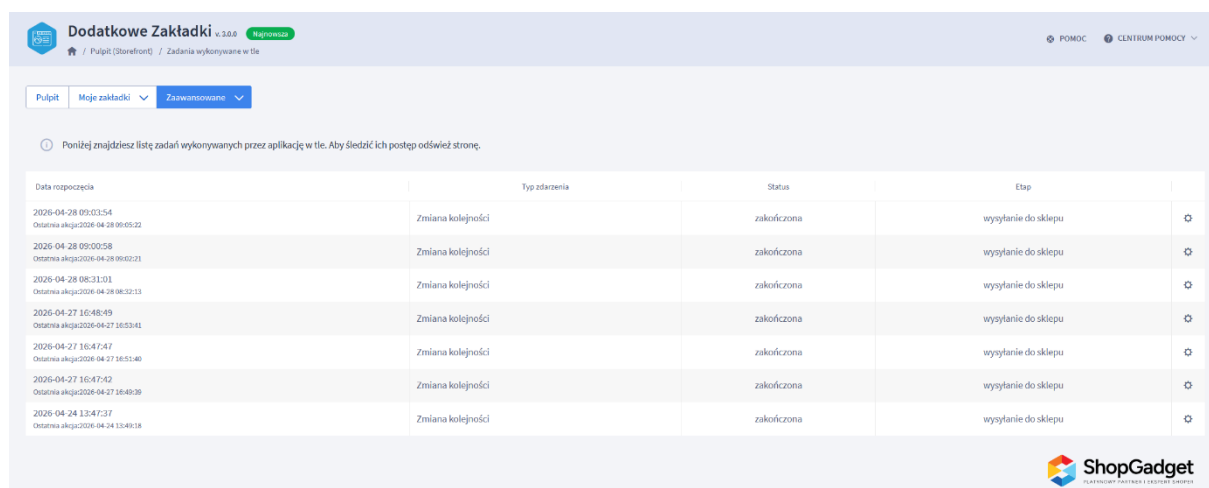
Utwórz kopię zakładek z aktualnej wersji językowej

Aplikacja pozwala skopiować dane o utworzonych zakładkach z aktualnej wersji językowej do innej wersji językowej. Dzięki temu narzędziu nie jest konieczne dodawanie od nowa zakładek, wystarczy utworzyć kopię i przetłumaczyć treści.

Wybierz język docelowy do którego mają być skopiowane zakładki i kliknij przycisk [Utwórz kopię](#).

UWAGA! Dla technologii **RWD** aplikacja obsługuje do 50 zakładek globalnych i współdzielonych dla wszystkich wersji językowych liczonych łącznie.

W panelu aplikacji przejdź do [Zaawansowane / Synchronizacja w tle](#).



The screenshot shows the 'Dodatkowe Zakładki' application interface. At the top, there's a header with the application name and version (v.3.0.0). Below the header, there's a navigation bar with tabs: 'Pulpit', 'Moje zakładki', and 'Zaawansowane'. The 'Zaawansowane' tab is selected. Below the navigation bar, there's a message: 'Poniżej znajdziesz listę zadań wykonywanych przez aplikację w tle. Aby śledzić ich postęp odśwież stronę.' Below this message is a table with the following columns: 'Data rozpoczęcia', 'Typ zadania', 'Status', 'Etap', and an icon column. The table contains 8 rows of data, all showing 'Zmiana kolejności' as the task type and 'zakończona' as the status. The 'Etap' column shows 'wysyłanie do sklepu' for all tasks. The 'Data rozpoczęcia' column shows various timestamps. The icon column contains a gear icon for each row.

Data rozpoczęcia	Typ zadania	Status	Etap	
2026-04-28 09:03:54 Ostatnia akcja: 2026-04-28 09:05:22	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-28 09:00:58 Ostatnia akcja: 2026-04-28 09:02:21	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-28 08:31:01 Ostatnia akcja: 2026-04-28 08:32:13	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-27 16:48:49 Ostatnia akcja: 2026-04-27 16:53:41	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-27 16:47:47 Ostatnia akcja: 2026-04-27 16:51:40	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-27 16:47:42 Ostatnia akcja: 2026-04-27 16:48:39	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️
2026-04-24 13:47:37 Ostatnia akcja: 2026-04-24 13:48:18	Zmiana kolejności	zakończona	wysyłanie do sklepu	⚙️

Rysunek 4

Tutaj sprawdzisz postęp procesów wymagających synchronizacji w tle – np. zmiana kolejności zakładek

8. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji

Jeśli nie korzystasz z aplikacji zalecamy całkowicie usunąć ją ze sklepu:

Przejdź do [Dodatki i integracje / Moje aplikacje / Dodatkowe Zakładki](#).

Kliknij przycisk [Odinstaluj aplikację](#) i potwierdź klikając przycisk [Tak](#).

Obrazki wgrane samodzielnie do sklepu nie zostaną usunięte. Należy ręcznie usunąć je ze z managera plików sklepu.

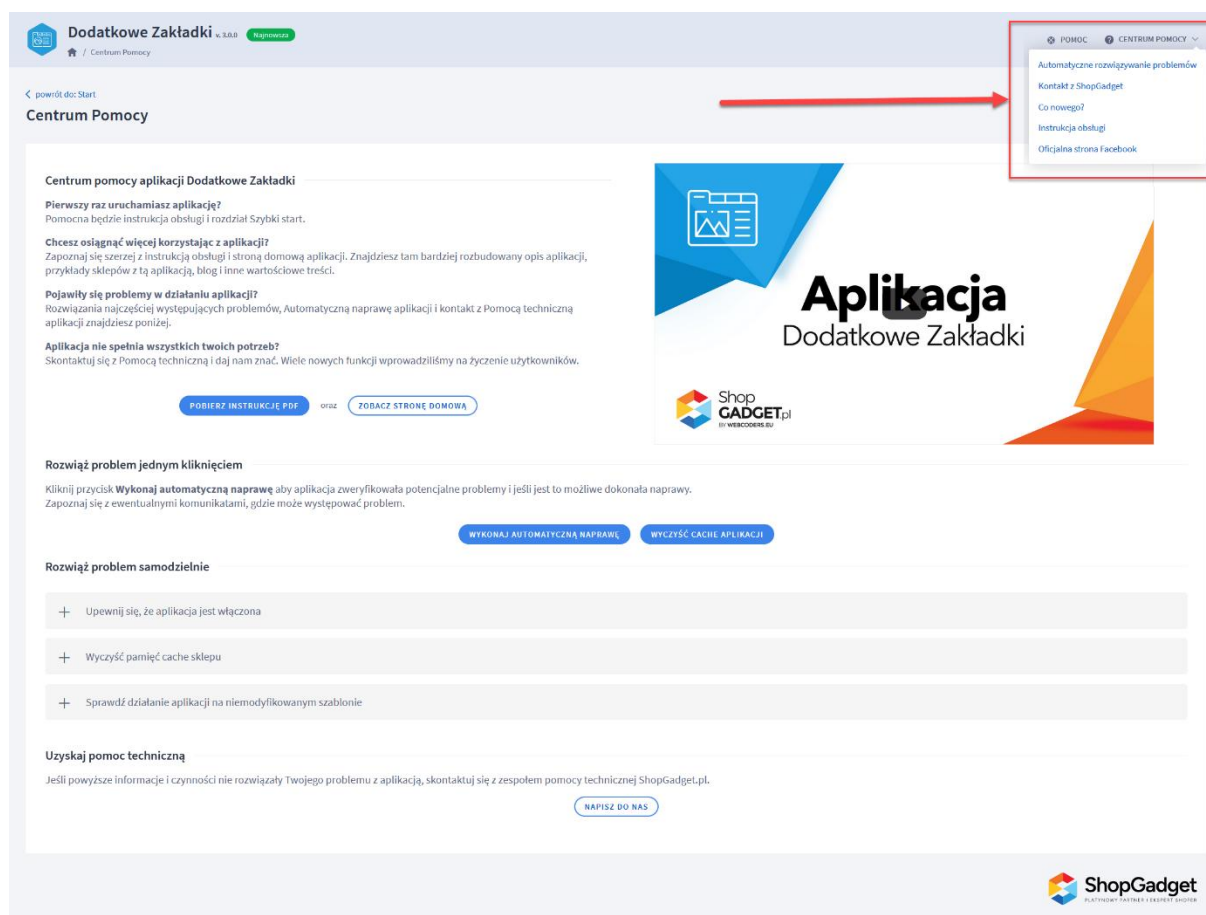
W przypadku ponownej instalacji aplikacji, w przeciągu 24 godzin, konfiguracja aplikacji i dane NIE zostaną utracone.

Prawidłowe przeinstalowanie polega na odinstalowaniu aplikacji, odczekaniu około 2 minut w celu synchronizacji systemów i ponownym jej zainstalowaniu.

UWAGA! Przywrócenie zakładek indywidualnych wymaga działań serwisowych w aplikacji. W tym celu należy skontaktować się z Pomocą Techniczną.

9. Pomoc Techniczna

Instrukcja obsługi, film instruktażowy, komunikaty techniczne, aktualne informacje na temat znanych nam problemów z działaniem aplikacji i sposoby ich rozwiązywania oraz najczęściej zadawane pytania (FAQ) znajdują się bezpośrednio w aplikacji – w zakładce [Centrum Pomocy](#). Dla istotnych zmian i aktualizacji może być wysyłana również wiadomość email.



Rysunek 5

Gdy aplikacja działa nieprawidłowo kliknij przycisk [Wykonaj automatyczną naprawę](#). Przeczytaj ostrzeżenia - jeśli są i wykonaj zaproponowane działania, a następnie zweryfikuj działanie aplikacji.

W przypadku dalszych problemów z aplikacją skontaktuj się z nami **bezpośrednio przez aplikację** – przycisk [Pomoc](#) lub [Kontakt z ShopGadget](#).

Z uwagi, że każde zgłoszenie musi być przeanalizowane indywidualnie nie udzielamy wsparcia technicznego przez Socialmedia lub telefonicznie.

Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz lepszej konwersji w sklepie? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl.
Aplikacje tworzymy tak aby twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta.



Nasza aplikacja Multi Pop-up została zainstalowana już w ponad 2500 sklepów Shoper.

Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 – 2026 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki Shoper jest Shoper S.A.