



Aplikacja Shoper App Store

Kategorie Obrazkowe

RWD & STOREFRONT

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 2.260116)



Szybki start



Shop
GADGET.pl
BY WEBCODERS.EU



Spis treści

1. Instalacja	4
2. Opis działania.....	5
3. Szybki start	6
Szybki start - szablon RWD.....	7
Szybki start - szablon STOREFRONT	9
4. Ustawienia aplikacji – Szablon RWD.....	11
Zmiana miejsca wyświetlania aplikacji.....	11
Wyłączanie aplikacji na liście produktów.....	13
Wybór kategorii głównych wyświetlanych na stronie głównej.....	14
Wyświetlanie kategorii głównych w formie siatki banerów.....	15
5. Ustawienia aplikacji – Szablon STOREFRONT	16
Wyświetlanie kategorii głównych w formie siatki banerów.....	16
6. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji.....	18
7. Pomoc Techniczna	19
Załącznik A – wgrywanie własnego obrazka do sklepu przy użyciu edytora WYSIWYG Shoper.....	20

Ustaw automatyczną subskrypcję aplikacji

Jeśli aplikacja spełnia Twoje oczekiwania zachęcamy do korzystania z płatności cyklicznych za subskrypcję aplikacji. Dzięki temu rozwiązaniu zapewnisz sobie nieprzerwane działanie naszej aplikacji w Twoim sklepie. Opłaty są pobierane automatycznie z podpiętej karty płatniczej.



Płatności możesz skonfigurować w panelu administracyjnym własnego sklepu w *Moje usługi* w menu rozwijanym w prawym górnym rogu.

Zaproponuj funkcję w aplikacji

Potrzebujesz nową funkcję lub ulepszenie? Daj nam znać w zakładce [Pomoc / Zgłoszenia](#) w aplikacji. Chętnie poznamy Twoje propozycje. Zrealizujemy je, gdy będzie taka możliwość.

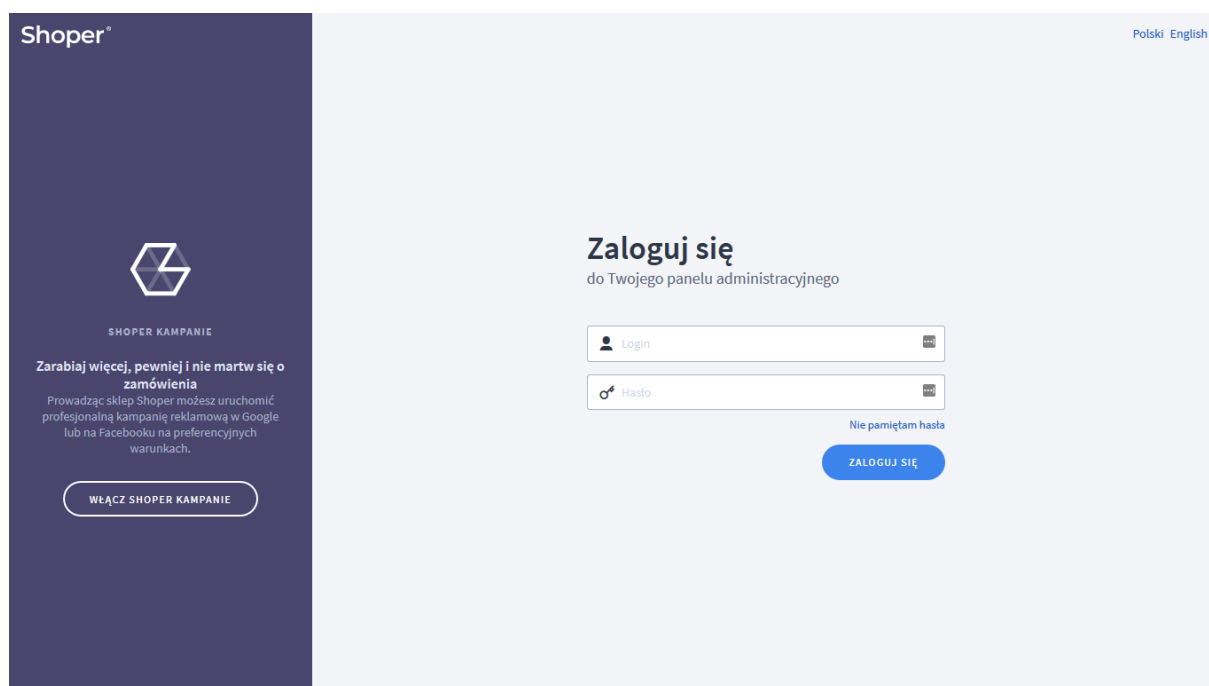
Zobacz stronę domową oraz inne nasze aplikacje

Już ponad pięć tysięcy właścicieli sklepów Shoper przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Jesteśmy od 2009 roku największym Autoryzowanym Partnerem Shoper oraz producentem aplikacji.

Zobacz stronę domową aplikacji: [Kategorie Obrazkowe](#).

1. Instalacja

Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu.



Rysunek 1

Kliknij w menu [Dodatki i integracje](#) > [Aplikacje](#).

Kliknij przycisk *Wybierz filtr* i wpisz „shopgadget”.

Znajdź na liście aplikację **Kategorie Obrazkowe**.



Rysunek 2

Kliknij przycisk [Zainstaluj](#).

Postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie w celu instalacji aplikacji.

2. Opis działania

Aplikacja wyświetla na stronie głównej sklepu i na stronie kategorii (na liście produktów) kategorie wraz z obrazkami:

- Na stronie głównej sklepu wyświetlane są kategorie główne,
- Na liście produktów wyświetlane są podkategorie obecnie w przeglądanej kategorii.

Aplikacja wyświetla siatkę obrazków, które służą jako nawigacja po kategoriach w sklepie.

W szablonie **RWD** domyślnie obrazkami reprezentującymi kategorie są zdjęcia produktów o najwyższym priorytecie w tych kategoriach. W szablonie **STOREFRONT** domyślnie obrazkami reprezentującymi kategorie są zdjęcia losowych produktów w tych kategoriach.

Obrazki można zmienić (rozdział 4).

Aplikacja działa w technologii RWD i STOREFRONT. Nie ma konieczności zmiany aplikacji w przypadku przejścia pomiędzy technologiami.

Aplikacja po pierwszej instalacji jest wyłączona (nie działa) i należy ją włączyć w ustawieniach (zobacz [3. Szybki start](#)).

Ograniczenia, wymagania i limity

Aplikacja do działania wymaga aktywnego stylu w technologii RWD lub STOREFRONT. Jeśli korzystasz z indywidualnego stylu (szablonu) graficznego może być konieczne dostosowanie stylu do działania z aplikacją - w tym celu skontaktuj się z autorem stylu.

Nie ma możliwości dostosowania aplikacji pod indywidualny styl (szablon).

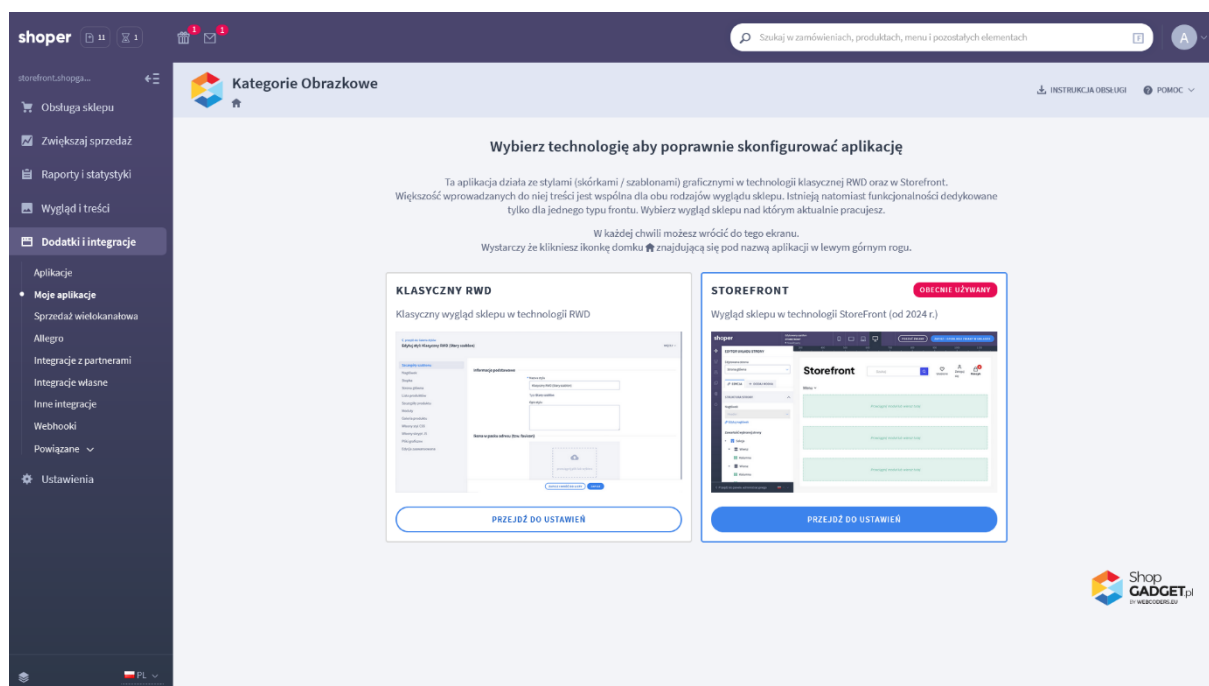
3. Szybki start

Aplikacja po pierwszej instalacji jest wyłączona i nie działa.

Potrzebujesz maksymalnie 10 minut aby uruchomić aplikację w swoim sklepie.

Ustaw parametry i włącz aplikację

Przejdź do [Dodatki i integracje](#) / [Moje aplikacje](#) / [Kategorie Obrazkowe](#) / [Start](#).



Rysunek 3

Kafel z używaną obecnie technologią szablonu w twoim sklepie jest wyróżniony (z napisem „Obecnie używany”).

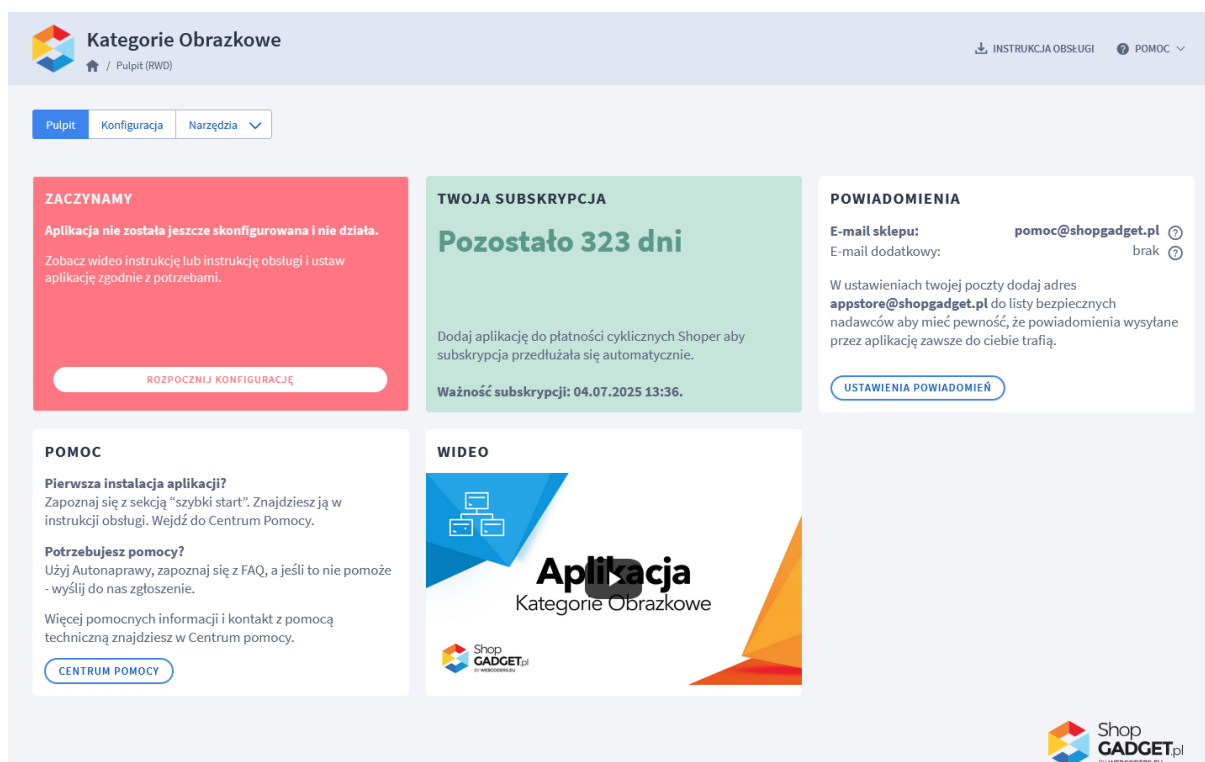
W wyróżnionym kafelku kliknij przycisk [Przejdź do ustawień](#).

Posługuj się aplikacją i instrukcją zgodnie z aktywną technologią:

- [Szablon RWD](#)
- [Szablon STOREFRONT](#)

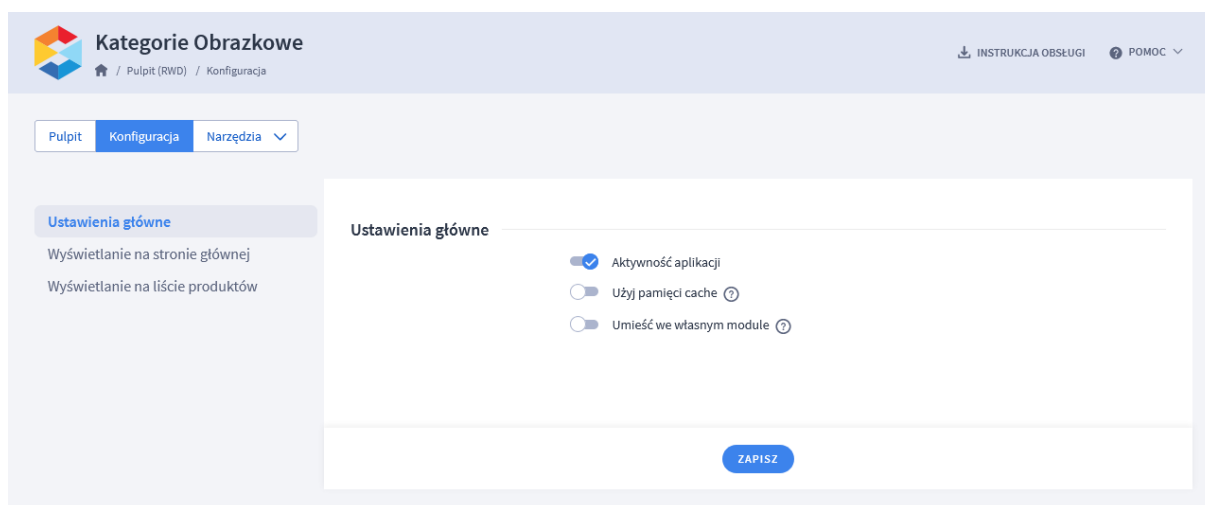
Szybki start - szablon RWD

Gdy wybrałeś technologię RWD zostanie wyświetlony Pulpit z kaflem *Zaczynamy*.



Rysunek 4

Kliknij przycisk *Rozpocznij konfigurację*.



Rysunek 5

Ustaw opcje:

[Włącz aplikację](#) – pozwala włączyć i wyłączyć aplikację w każdej chwili bez jej odinstalowania.

Przełącz na [włączona](#).

Kliknij przycisk [Zapisz](#).

Aplikacja powinna już działać w Twoim sklepie. Przejdź na stronę główną sklepu i odśwież ją w przeglądarce (skrót na klawiaturze Ctrl + Shift + R) – w górnej części sklepu powinna wyświetlić się aplikacja.

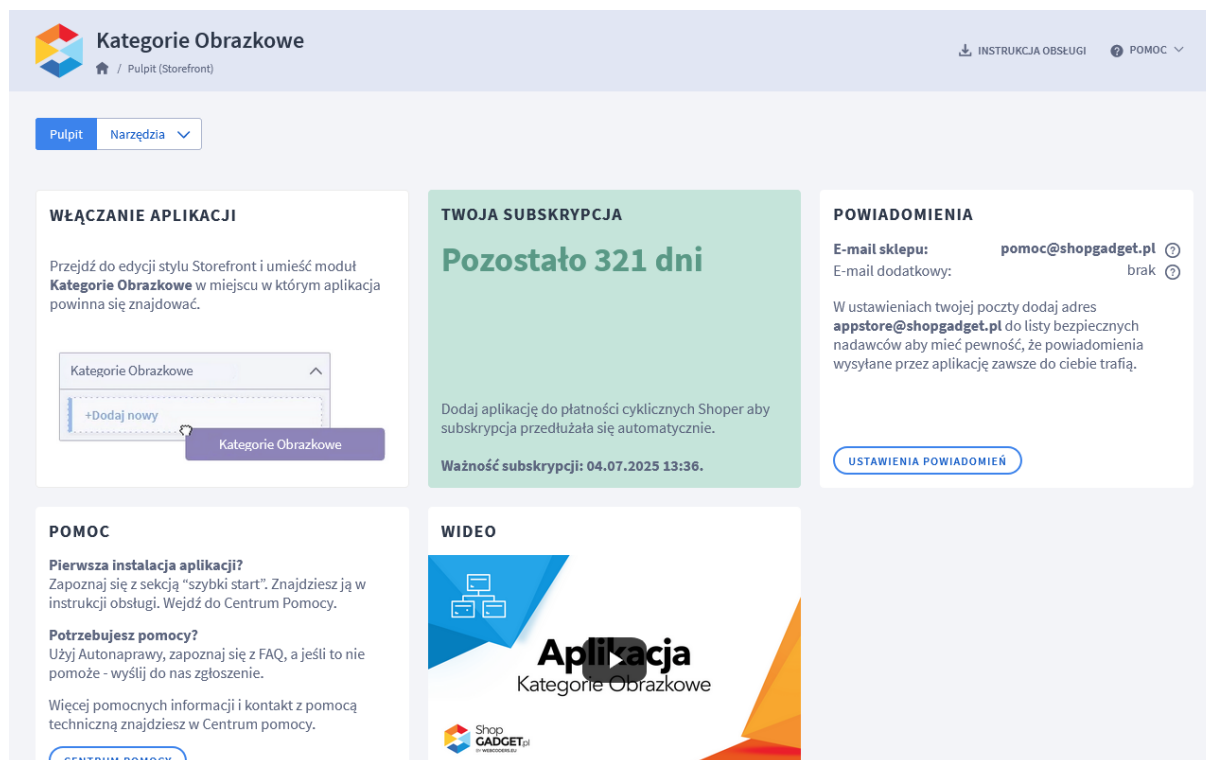
Aby zapoznać się z pozostałymi opcjami aplikacji przejdź do Rozdziału 4 -

[Ustawienia aplikacji – Szablon RWD](#).

Aby dodać własne obrazki reprezentujące kategorie i/lub podkategorie, zapoznaj się z [Załącznikiem A](#) do niniejszej instrukcji.

Szybki start - szablon STOREFRONT

Gdy wybrałeś technologię Storefront zostanie wyświetlony Pulpit z kaflem *Włączanie aplikacji*.



Rysunek 6

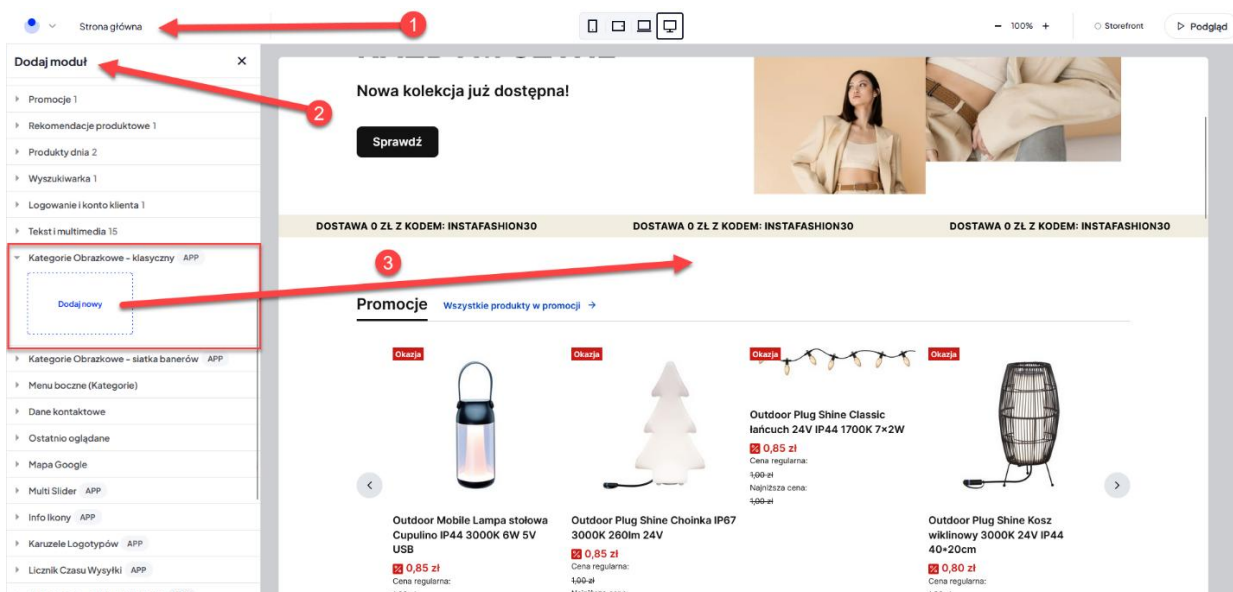
Przejdź w panelu sklepu (w nowym oknie przeglądarki) do [Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny](#).

Kliknij przycisk [Edytuj układ i styl szablonu](#).

W [Edytor Układu strony](#) w opcji [Edytowana strona](#) wybierz [Strona główna](#).

W [Edytor Układu strony](#) kliknij [Dodaj Moduł](#).

Z listy modułów wybierz moduł [Kategorie Obrazkowe - klasyczny](#) i przeciągnij w wybrane miejsce na układ sklepu.



Rysunek 7

Możesz pozostawić ustawienia domyślne lub zmienić je według potrzeb. Efekty zmian będą widoczne w edytorze szablonu.

Kliknij przycisk [Zapisz](#).

Kliknij przycisk [Zapisz i opublikuj zmiany w układzie](#) w prawym górnym rogu.

Aplikacja już działa na stronie głównej sklepu.

Można również umieścić modul Kategorii Obrazkowych na stronie [Listy produktów / Produkty z kategorii](#). Wtedy będzie wyświetlać podkategorie zawarte w przeglądanej kategorii.

Aby zapoznać się z pozostałymi opcjami aplikacji przejdź do Rozdziału 5 - [Ustawienia aplikacji – Szablon STOREFRONT](#).

Aby dodać własne obrazki reprezentujące kategorie i/lub podkategorie, zapoznaj się z [Załącznikiem A](#) do niniejszej instrukcji.

4. Ustawienia aplikacji – Szablon RWD

Zmiana miejsca wyświetlania aplikacji.

Kategorie obrazkowe domyślnie wyświetlają się na górze środkowej kolumny na stronie głównej i liście produktów. Aby zmienić miejsce wyświetlanie kategorii:

Przejdź do [Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny Szablon graficzny /](#)

Zakładka [Moduły](#)

Kliknij przycisk [Dodaj modul](#)

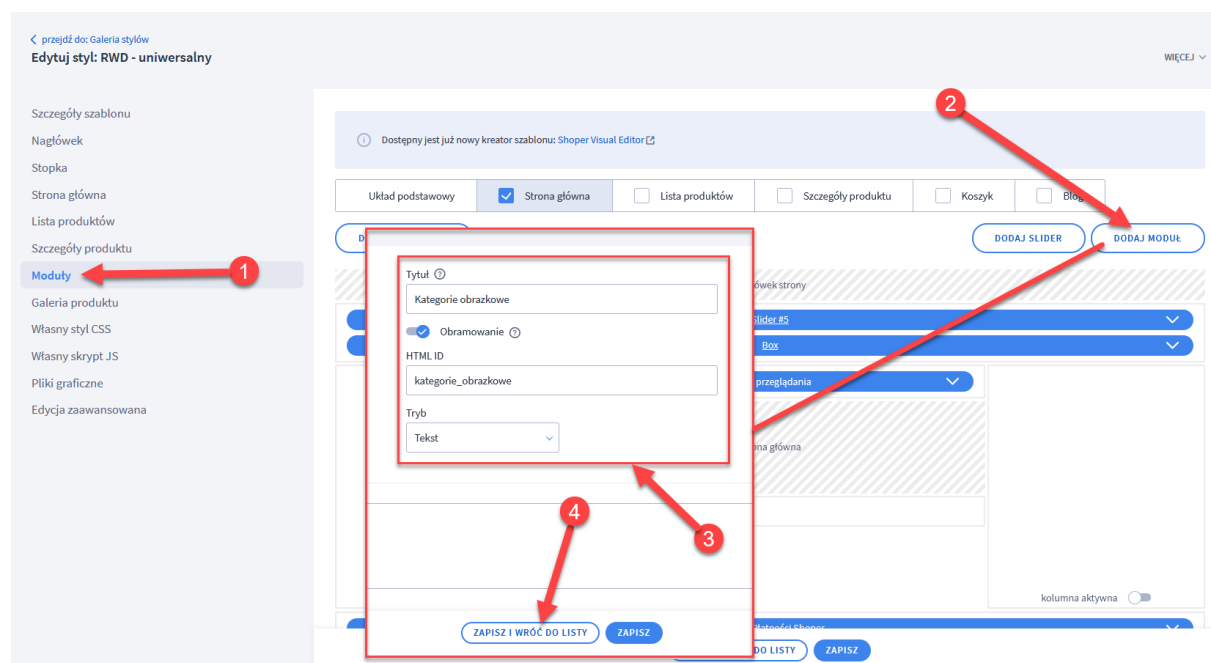
Wpisz w polu tytuł „Kategorie obrazkowe”

Zaznacz Obramowanie na [TAK](#)

Z listy [Tryb](#) wybierz opcję [Tekst](#)

Wpisz w polu HTML ID „[moje_kategorie](#)” (bez cudzysłowu)

Kliknij przycisk [Zapisz i wróć do listy](#)



Rysunek 8

Przejdź na zakładkę [Strona główna](#) i aktywuj jeśli nie jest aktywna

Wskaż kursorem myszy na przycisk [Dostępne moduły](#)

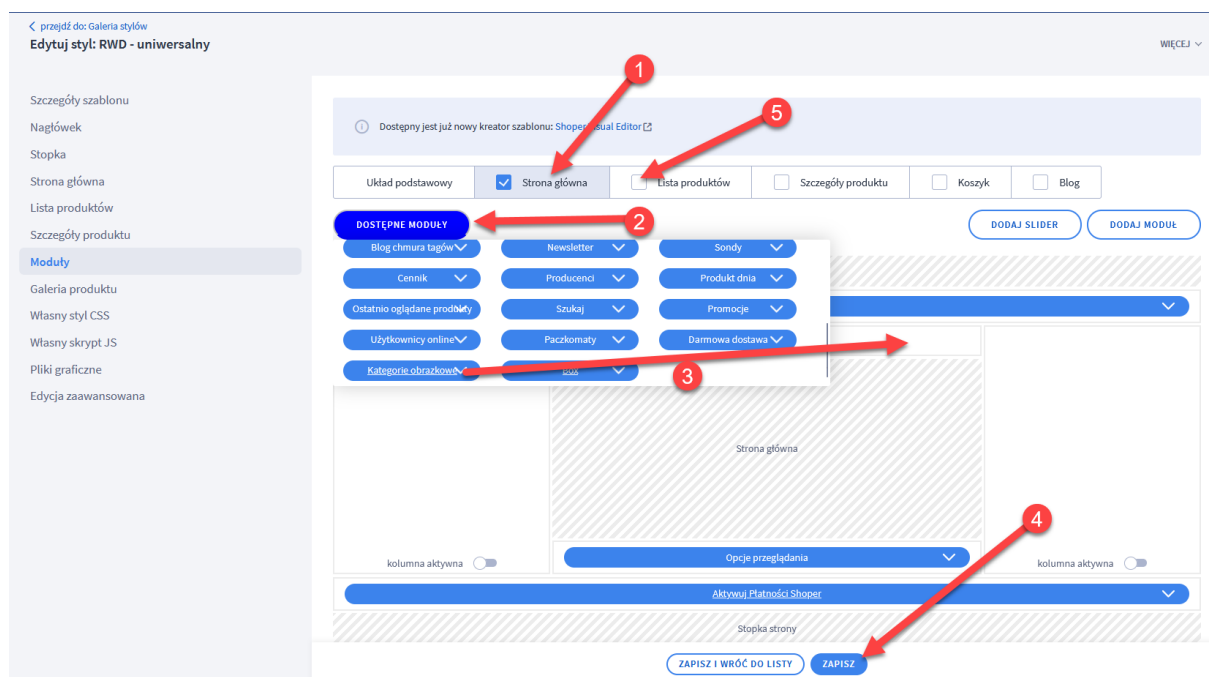
Użyj techniki przeciągnij i upuść aby umieścić przed chwilą utworzony moduł „[Kategorie obrazkowe](#)” w dowolnie miejsce w układzie sklepu.

Przejdź na zakładkę [Lista produktów](#) i aktywuj jeśli nie jest aktywna

Wskaż kursorem myszy na przycisk [Dostępne moduły](#)

Użyj techniki przeciągnij i upuść aby umieścić moduł „[Kategorie obrazkowe](#)” w dowolnie wybrane miejsce

Kliknij [Zapisz](#)



Rysunek 9

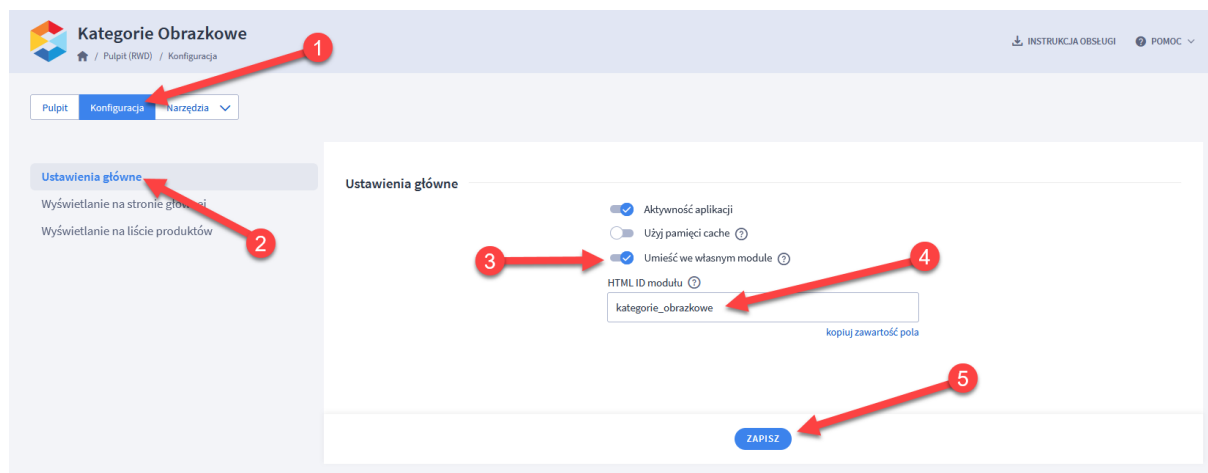
Przejdź do [Dodatki i integracje / Moje aplikacje / Kategorie Obrazkowe](#).

Kliknij przycisk [Konfiguracja](#)

Ustaw opcję [Umieść we własnym module](#) na [włączone](#)

Wpisz w polu [HTML ID modułu](#) „[moje_kategorie](#)” (bez cudzysłowu)

Kliknij [Zapisz](#)



Rysunek 10

Aplikacja powinna się wyświetlić w miejscu w którym ustawiłeś moduł „[Kategorie obrazkowe](#)”. Jeśli tak się nie stało, wyczyść pamięć cache sklepu ([Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache](#)), oraz cache przeglądarki internetowej kombinacją klawiszy Ctrl + Shift + R.

Wyłączanie aplikacji na liście produktów

Aby wyłączyć wyświetlanie Kategorii Obrazkowych na liście produktów wykonaj czynności z rozdziału 5, z tą różnicą, że nie umieszczaj modułu „Kategorie Obrazkowe” na zakładce Lista produktów. Moduł „Kategorie Obrazkowe” należy zamieścić tylko w zakładce Strona główna.

Jeśli masz już umieszczony moduł „Kategorie Obrazkowe” w zakładce Lista produktów wówczas należy go usunąć.

Wybór kategorii głównych wyświetlanych na stronie głównej

Domyślnie aplikacja wyświetla na stronie głównej wszystkie aktywne kategorie główne. Aby wybrać które kategorie mają być wyświetlane:

Kliknij [Konfiguracja](#).

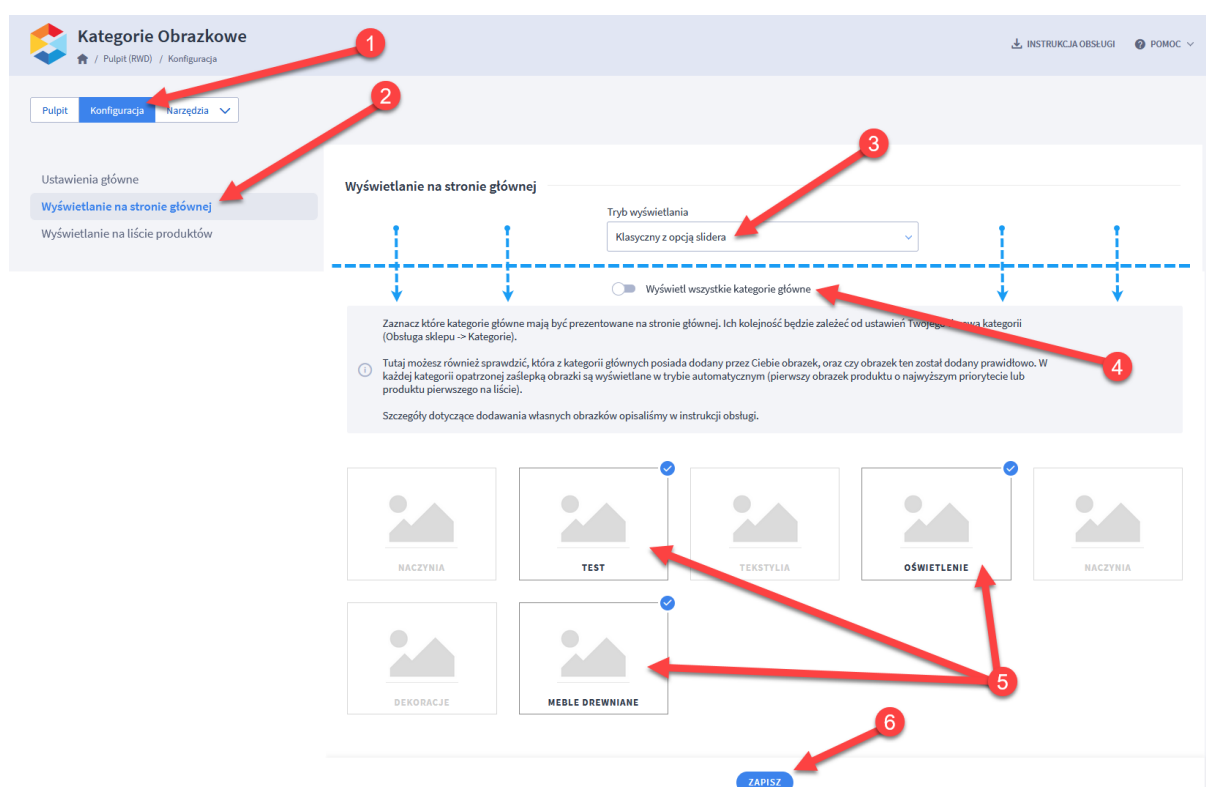
Kliknij zakładkę [Wyświetlanie na stronie głównej](#).

Opcja [Tryb wyświetlania](#) musi być ustawiona na [Klasyczny z opcją slidera](#).

Wyłącz opcję [Wyświetl wszystkie kategorie główne](#).

Wybierz które kategorie mają się wyświetlać klikając na kafelki kategorii.

Kliknij [Zapisz](#).



Rysunek 11

Przejdź na stronę główną sklepu i odśwież stronę w przeglądarce (Ctrl + Shift + R) aby zobaczyć wprowadzone zmiany.

Wyświetlanie kategorii głównych w formie siatki banerów

Aplikacja umożliwia wyświetlanie na stronie głównej wybranych kategorii głównych w bardziej artystycznej formie niż klasyczne kafelki. Aby zmienić tryb wyświetlania:

Kliknij [Konfiguracja](#).

Kliknij zakładkę [Wyświetlanie na stronie głównej](#).

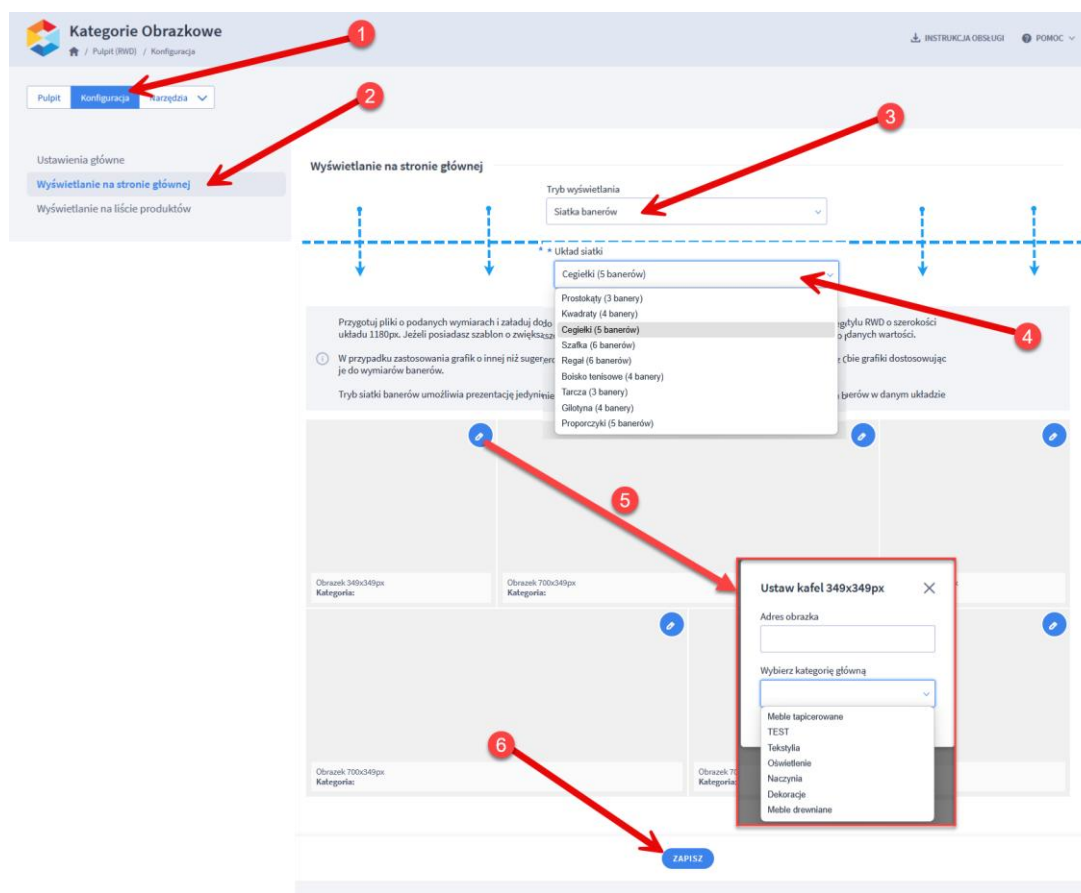
W opcji [Tryb wyświetlania](#) wybierz [Siatka banerów](#).

Wybierz [Układ siatki](#).

Dla wybranego układu należy przygotować zestaw obrazków o wymiarach zgodnie z wyświetlanymi informacjami na każdym banerze. Obrazki należy wgrać do sklepu i wprowadzić ich linki do ustawień – [zobacz załącznik A do instrukcji](#).

Ustaw obrazek i kategorię dla każdego banera klikając ikonkę [Edytuj baner](#) na każdym z banerów.

Kliknij [Zapisz](#).



Rysunek 12

Przejdź na stronę główną sklepu i odśwież stronę w przeglądarce (Ctrl + Shift + R) aby zobaczyć zmiany. **WAŻNE** – siatka banerów działa wyłącznie na stronie głównej sklepu.

5. Ustawienia aplikacji – Szablon STOREFRONT

Wyświetlanie kategorii głównych w formie siatki banerów

Aplikacja umożliwia wyświetlanie na stronie głównej wybranych kategorii głównych w bardziej artystycznej formie niż klasyczne kafelki. Aby zmienić tryb wyświetlania lub dodatkowo umieścić siatkę banerów:

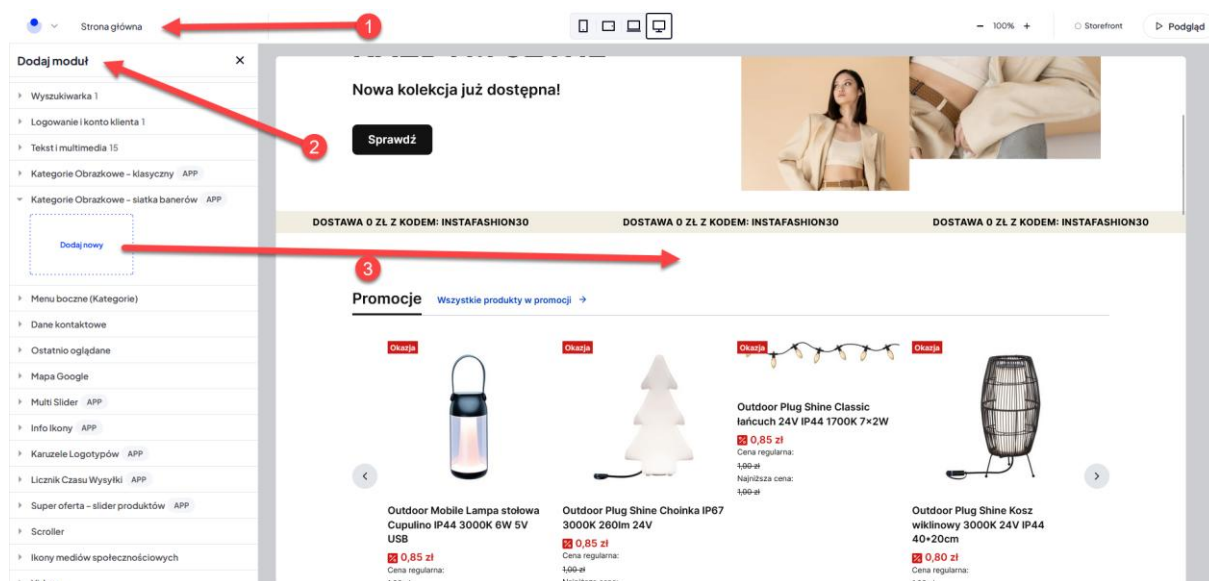
Przejdź w panelu sklepu do [Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny](#).

Kliknij przycisk [Edytuj układ i styl szablonu](#).

W [Edytor Układu strony](#) w opcji [Edytowana strona](#) wybierz [Strona główna](#).

W [Edytor Układu strony](#) kliknij [Dodaj Moduł](#).

Z listy modułów wybierz moduł [Kategorie Obrazkowe – siatka banerów](#) i przeciągnij w wybrane miejsce na układ sklepu.



Rysunek 13

Ustaw parametry:

Rodzaj siatki – wybierz rodzaj siatki banerów. W zależności od opcji potrzebna jest różna ilość obrazków.

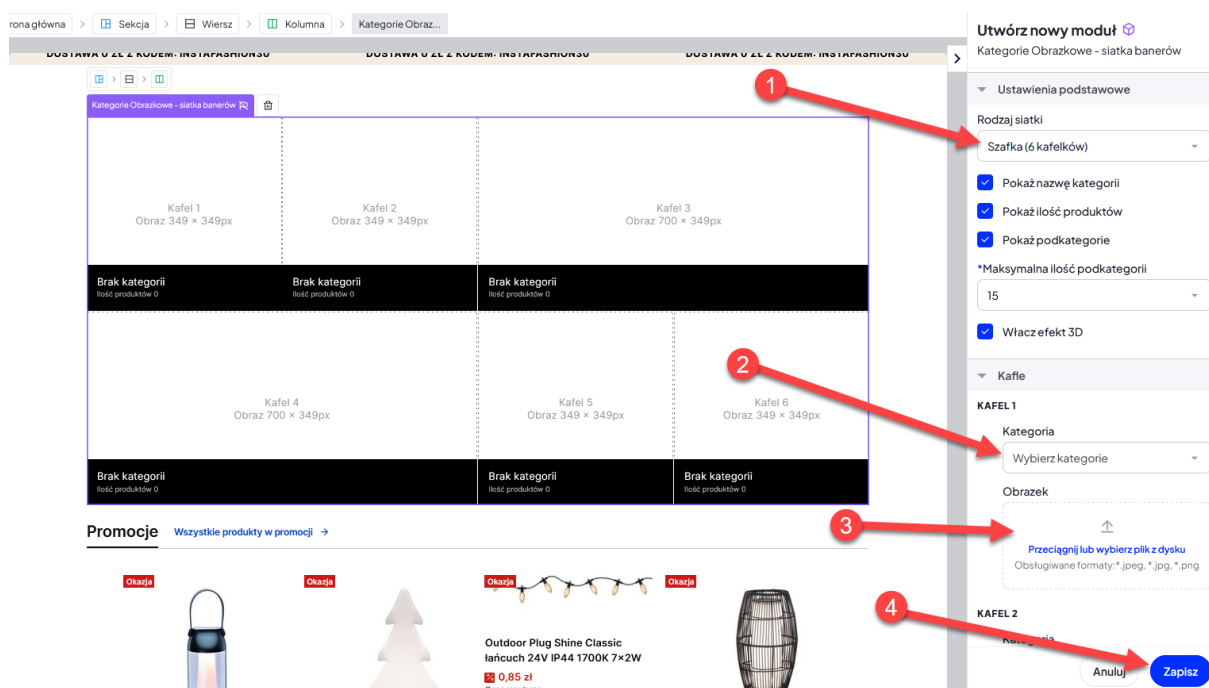
Pozostałe opcje ustaw wg własnych potrzeb.

W sekcji **Kafle** wgraj uprzednio przygotowane obrazki. W odróżnieniu od trybu klasycznego, siatka banerów umożliwia wgranie obrazków bezpośrednio z dysku twojego komputera.

Kliknij przycisk **Zapisz**.

Kliknij przycisk **Zapisz i opublikuj zmiany w układzie** w prawym górnym rogu edytora szablonu.

Aplikacja już działa na stronie głównej sklepu. Jeśli tak się nie stało, wyczyść pamięć cache sklepu (**Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache**), oraz cache przeglądarki internetowej kombinacją klawiszy Ctrl + Shift + R.



Rysunek 14

6. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji

Jeśli nie korzystasz z aplikacji zalecamy całkowicie usunąć ją ze sklepu:

Przejdź do [Dodatki i integracje](#) / [Moje aplikacje](#) / [Kategorie Obrazkowe](#).

Kliknij przycisk [Odinstaluj aplikację](#) i potwierdź klikając przycisk [Tak](#).

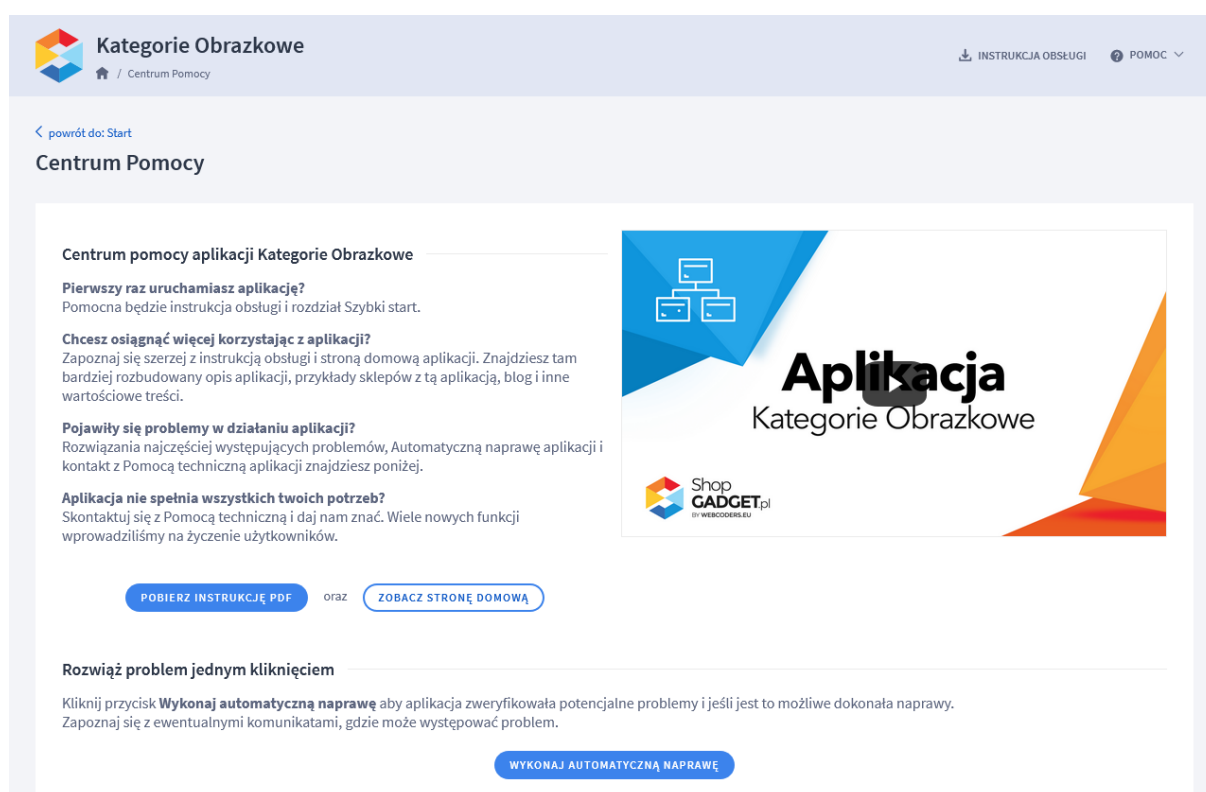
Obrazki wgrane samodzielnie nie zostaną usunięte. Należy ręcznie usunąć je ze sklepu.

W przypadku ponownej instalacji aplikacji, w przeciągu 24 godzin, konfiguracja aplikacji i dane NIE zostaną utracone.

Prawidłowe przeinstalowanie polega na odinstalowaniu aplikacji, odczekaniu około 2 minut w celu synchronizacji systemów i ponownym jej zainstalowaniu.

7. Pomoc Techniczna

Komunikaty techniczne, aktualne informacje na temat znanych nam problemów z działaniem aplikacji i sposoby ich rozwiązywania oraz najczęściej zadawane pytania (FAQ) znajdują się bezpośrednio w aplikacji – zakładka *Pomoc*. Dla istotnych zmian i aktualizacji może być wysyłana również wiadomość email.



Rysunek 15

Gdy aplikacja działa nieprawidłowo kliknij przycisk [Wykonaj automatyczną naprawę](#). Przeczytaj ostrzeżenia - jeśli są i wykonaj zaproponowane działania, a następnie zweryfikuj działanie aplikacji.

W przypadku dalszych problemów z aplikacją skontaktuj się z nami **bezpośrednio przez aplikację** – przycisk [Napisz do nas](#).

Nie udzielamy wsparcia technicznego przez Socialmedia lub telefonicznie.

Załącznik A – wgrywanie własnego obrazka do sklepu przy użyciu edytora WYSIWYG Shoper

WAŻNE! Wytyczne dotyczące wymiarów i nazewnictwa plików nie dotyczą grafik do siatki banerów w trybie RWD. W tym przypadku stosuj się do wskazówek zawartych w ustawieniach tego trybu.

W pierwszej kolejności przygotuj pliki graficzne, które wykorzystasz jako obrazki kategorii, używając dowolnego programu do grafiki rastrowej, np. Paint.net, Photoshop, itd.

Aby uzyskać najlepszy efekt wizualny wszystkie obrazki powinny mieć takie same wymiary ewentualnie proporcje.

• Rozmiar obrazka (minimum):

- 400 x 400 px – dla formatu 1:1 (kwadrat)
- 300 x 400 px – dla formatu 3:4
- 400 x 300 px – dla formatu 4:3
- Odpowiednio inne rozmiary dla innych dostępnych formatów

• Obrazek powinien być z rozszerzeniem „*jpg*”

• Nazwa pliku powinna być utworzona wg następującej reguły:

stała fraza '*category*' + podkreślenie '_' + ID kategorii dla której ma być obrazek, np. '*9*' + rozszerzenie '*jpg*'.

ID kategorii znajdziesz w danych podstawowych kategorii w sklepie.

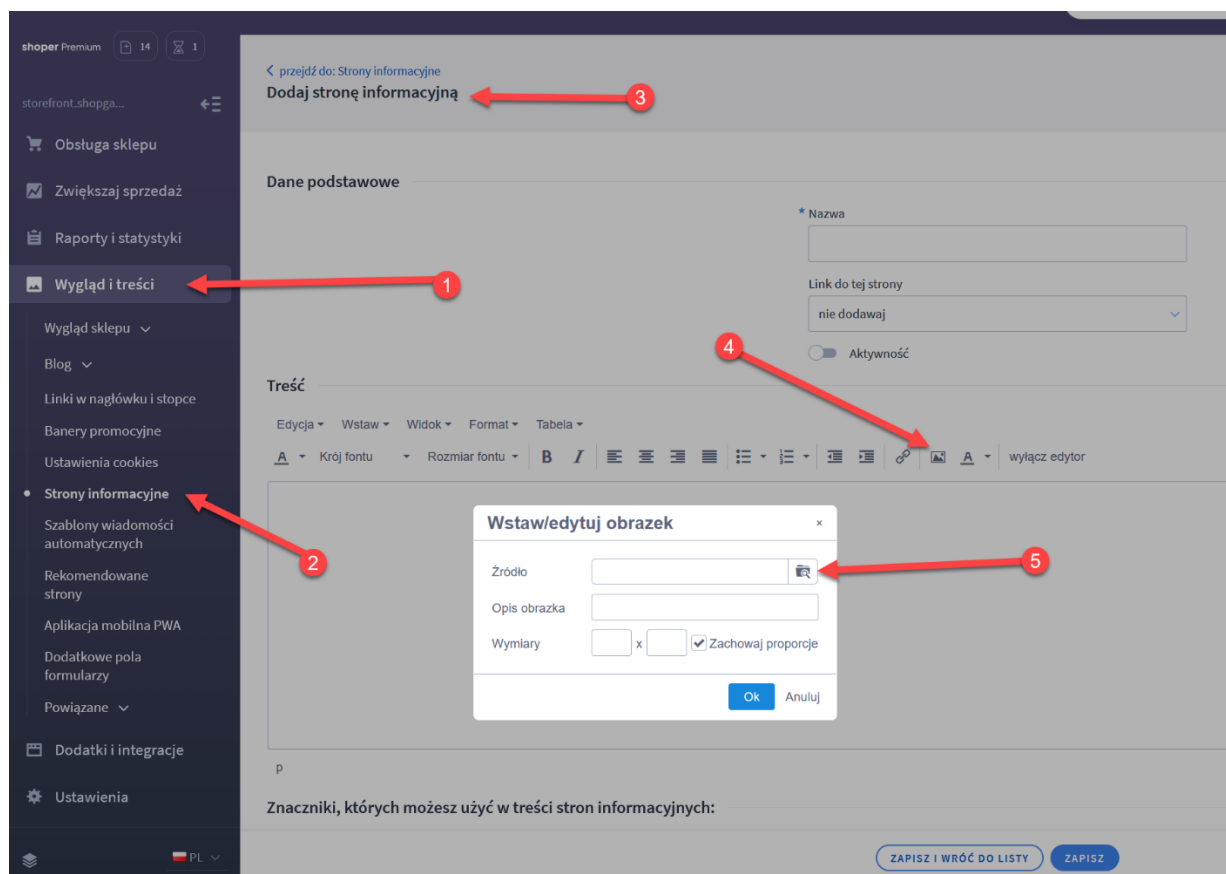
Przykładowe nazwy plików: „*category_9.jpg*”, „*category_192.jpg*”.

UWAGA! Unikaj niewłaściwych nazw plików: nazwa ze spacją, nazwa z polskimi znakami, podwójne rozszerzenia, np. „*obrazek.jpg.jpg*”.

UWAGA! Skompresuj plik graficzny przed umieszczeniem go w sklepie. Możesz to zrobić np. za pomocą narzędzia tinypng.com. Nie publikuj obrazów zajmujących więcej niż 1 MB.

Przejdź do [Wygląd i treści / Strony informacyjne / Dodaj stronę informacyjną](#).

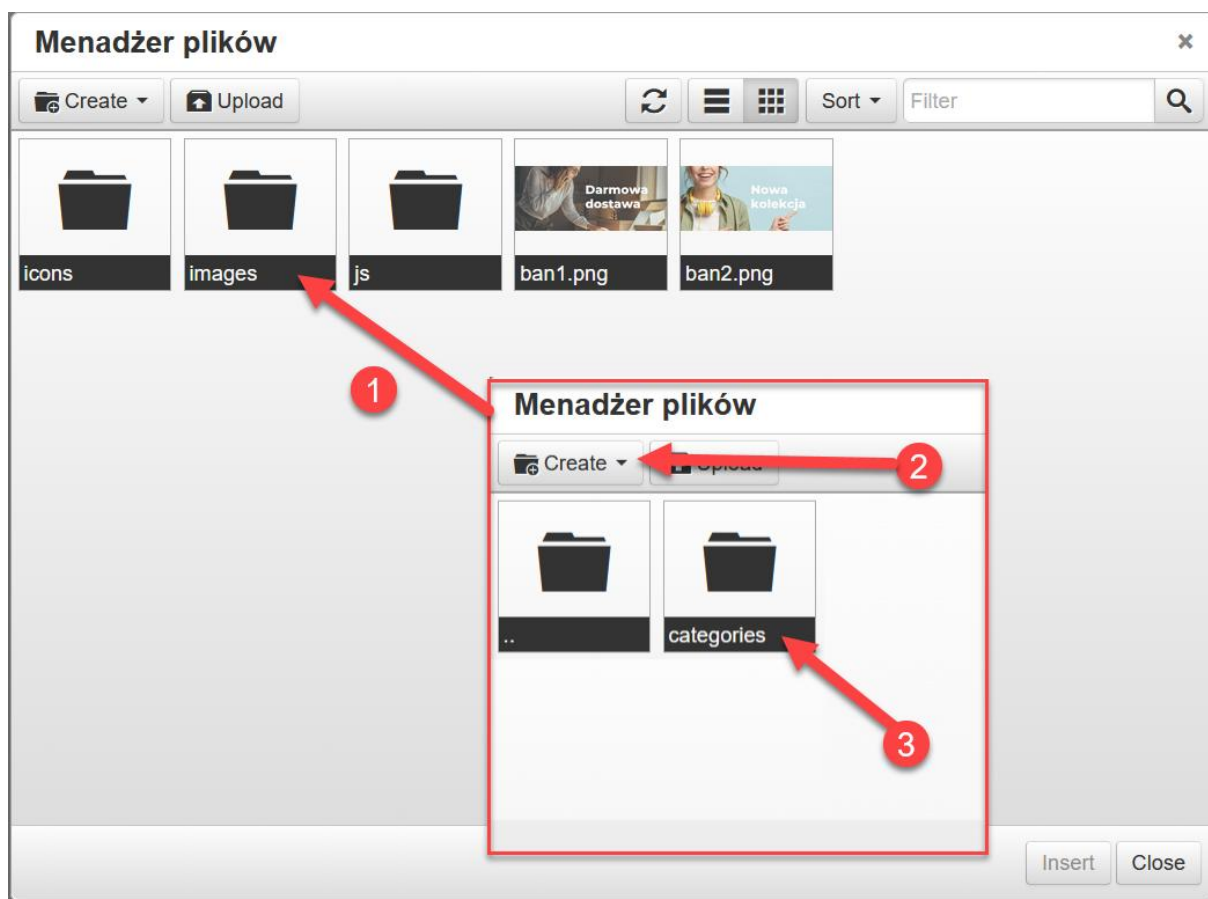
Następnie w edytorze treści strony informacyjnej wybierz opcję [Wstaw/edytuj obrazek](#). Po jego otwarciu wybierz [Manager plików](#).



Rysunek A1

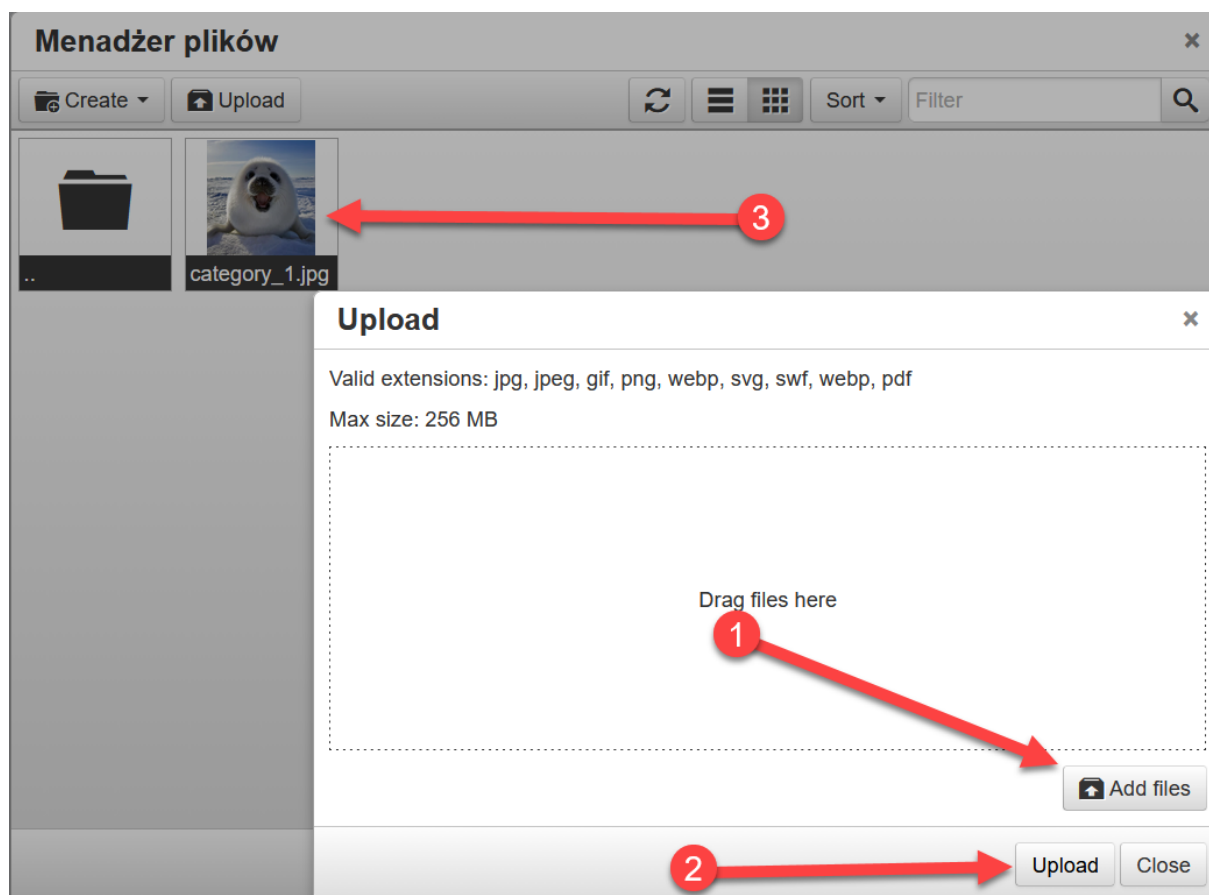
Przejdź do folderu *images*, a następnie korzystając z opcji *Create* utwórz folder o nazwie *categories*.

WAŻNE! Jeśli dodajesz obrazki przeznaczone dla siatki banerów w trybie RWD, możesz nadać folderowi dowolną nazwę.



Rysunek A2

Dodaj wcześniej przygotowane grafiki za pomocą opcji [Add files](#), następnie kliknij [Upload](#). Gdy proces wgrywania grafik dobiegnie końca, zamknij okno przyciskiem [Close](#).

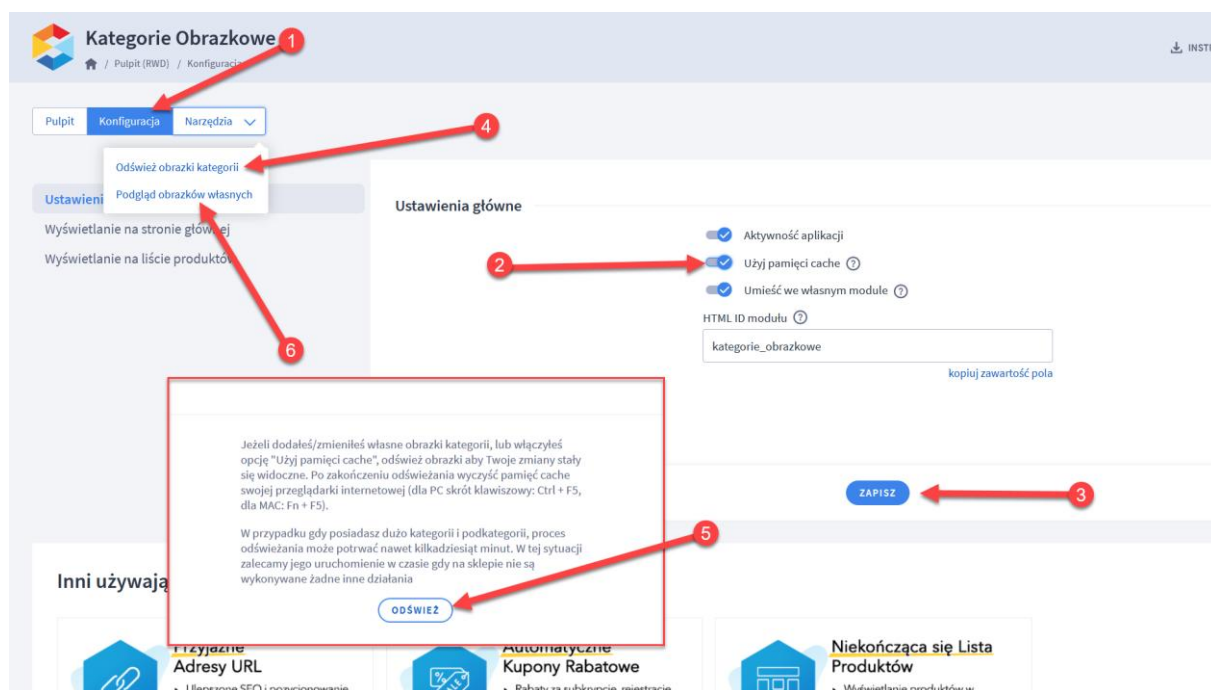


Rysunek A3

Jeśli korzystasz **ze standardowego trybu kafelków**, wyjdź z [Menadżera plików](#) i w ustawieniach aplikacji przejdź do [Narzędzia / Konfiguracja](#), a następnie aktywuj opcję [Użyj Pamięci cache](#) i zapisz zmiany.

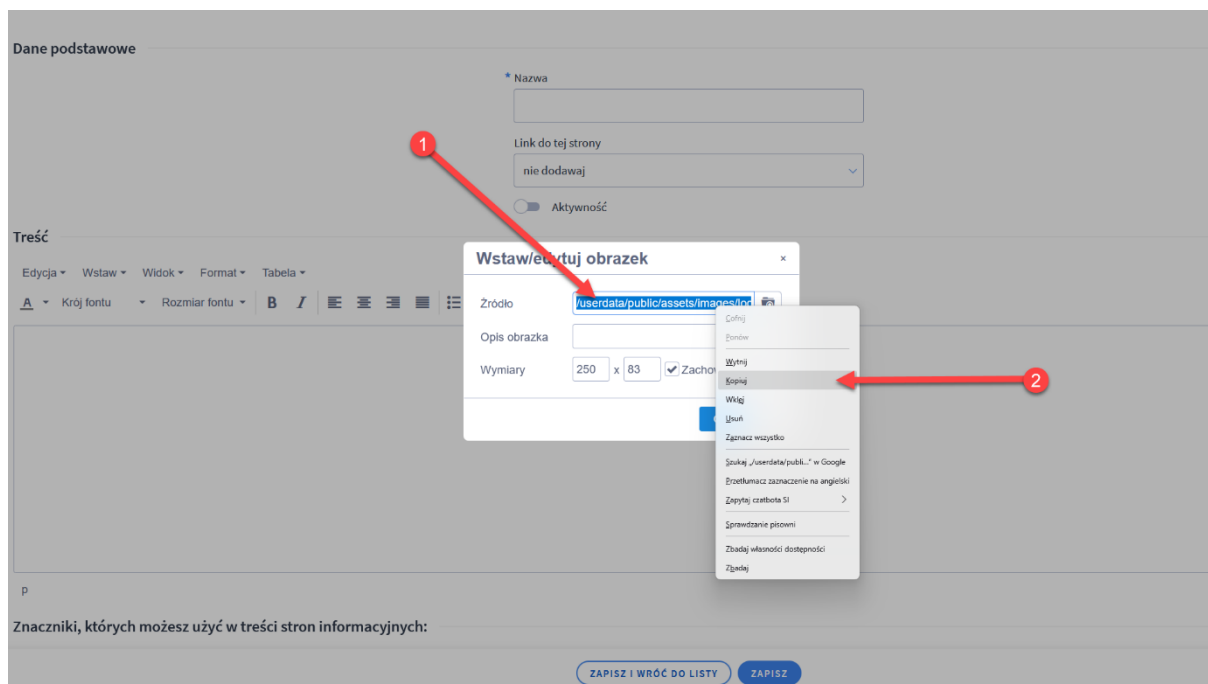
UWAGA! Ww. opcja nie występuje w wersji Storefront aplikacji. Możesz z niej skorzystać przechodząc na chwilę do panelu RWD.

Przejdź do [Odśwież obrazki kategorii](#). Następnie kliknij [Odśwież](#) i wróć do poprzedniego widoku. Zastosuj się do widocznych wskazówek. Aby sprawdzić czy dodane grafiki wczytały się prawidłowo, skorzystaj z opcji [Podgląd obrazków własnych](#).



Rysunek A4

Jeśli korzystasz **z siatki banerów w trybie RWD**, kliknij dwukrotnie w miniaturę grafiki którą chcesz dodać do siatki. [Menadżer plików](#) zamknie się automatycznie. Następnie kliknij dwukrotnie w link widoczny w okienku [Wstaw/edytuj obrazek](#). Kliknij prawym przyciskiem myszy w link i wybierz opcję [Kopiuuj](#). Następnie wróć do ustawień aplikacji, kliknij prawym przyciskiem myszy w pole przeznaczone na link do grafiki i wybierz opcję [Wklej](#).



Rysunek A5

Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz lepszej konwersji w sklepie? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl. Aplikacje tworzymy tak aby twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta.



Nasza aplikacja Multi Pop-up została zainstalowana już w ponad 2500 sklepów Shoper.

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki Shoper jest Shoper S.A.

Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 – 2025 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone