



Aplikacja Shoper App Store

Metki Produktowe

RWD & STOREFRONT

Instrukcja obsługi

(wersja instrukcji 2.260126)



Szybki start



Shop
GADGET.pl
BY WEBCODERS.EU



Spis treści

1. Instalacja	4
2. Opis działania.....	5
3. Szybki start	7
Szablon RWD.....	8
Szablon STOREFRONT	10
4. Dodawanie i personalizacja metek.....	16
Opcje podstawowe (wspólne)	16
Dodawanie metki automatycznej do produktów	18
Dodawanie metki ręcznej do produktów.....	19
Opcje dedykowane dla metki <i>Producent</i> (zaawansowane).....	19
5. Instrukcja dodawania własnych obrazków (piktogramów) do metek.....	21
6. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji.....	24
7. Pomoc Techniczna	25

Ustaw automatyczną subskrypcję aplikacji

Jeśli aplikacja spełnia Twoje oczekiwania zachęcamy do korzystania z płatności cyklicznych za subskrypcję aplikacji. Dzięki temu rozwiązaniu zapewnisz sobie nieprzerwane działanie naszej aplikacji w Twoim sklepie. Opłaty są pobierane automatycznie z podpiętej karty płatniczej.



Płatności możesz skonfigurować w panelu administracyjnym własnego sklepu w *Moje usługi* w menu rozwijanym w prawym górnym rogu.

Zaproponuj funkcję w aplikacji

Potrzebujesz nową funkcję lub ulepszenie? Koniecznie daj nam znać w zakładce [Pomoc / Zgłoszenia](#) w aplikacji. Chętnie poznamy Twoje propozycje. Zrealizujemy je, gdy będzie taka możliwość.

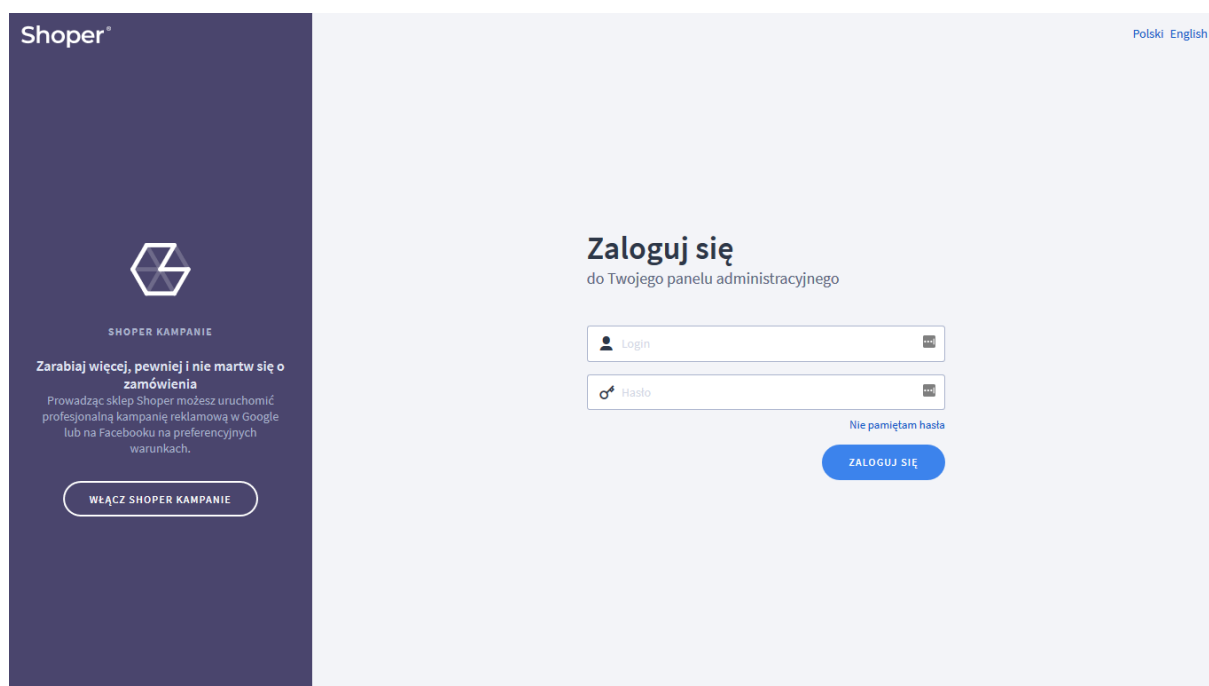
Zobacz stronę domową oraz inne nasze aplikacje

Już ponad pięć tysięcy właścicieli sklepów Shoper przekonało się o skuteczności naszych rozwiązań. Jesteśmy od 2009 roku największym Autoryzowanym Partnerem Shoper oraz producentem aplikacji.

Zobacz stronę domową aplikacji: [Metki Produktowe](#).

1. Instalacja

Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu (rysunek 1).



Rysunek 1

Kliknij w menu [Dodatki i integracje / Aplikacje](#).

Kliknij przycisk [Wybierz filtr](#) i wpisz „shopgadget”.

Znajdź na liście aplikację **Metki Produktowe** (rysunek 2).



Rysunek 2

Kliknij przycisk [Zainstaluj](#).

Postępuj wg instrukcji wyświetlanych na ekranie w celu instalacji aplikacji.

2. Opis działania

Aplikacja pozwala wyświetlić oznaczenia graficzno-tekstowe tzw. „metki” dla produktów.

Są trzy typy metek:

- **Ręczne** – metkę można przypisać ręcznie do wybranych produktów
- **Automatyczne** – metkę aplikacja automatycznie przypisuje do produktów na podstawie wybranych kategorii i/lub określonych warunków.
- **Systemowe** (ustawiane przez system Shoper) – standardową metkę „Nowość”, „Promocja” oraz „Bestseller” można zastąpić własną metką. Dodatkowo metka „Producent” umożliwia wyświetlanie logo producenta produktu.

Aplikacja działa w technologii RWD i STOREFRONT. W przypadku przejścia pomiędzy technologiami wykonaj automatyczną naprawę w zakładce [Pomoc](#). Nie ma konieczności reinstalacji aplikacji lub zmiany na inną.

Aplikacja po instalacji jest wyłączona (nie działa) i należy ją włączyć w ustawieniach (zobacz [Szybki start](#)).

Ograniczenia, wymagania i limity

- W technologii RWD Metki wyświetlane są tylko na listach produktów i w szczegółach produktów – nie są wyświetlane w modułach czy innych miejscach (koszyku, podglądach, itp.)
- **W technologii RWD metki Automatyczne są odświeżane raz na dobę. Aby przyspieszyć ten proces** przejdź do zakładki [Pomoc](#) i tam wybierz opcję [Wykonaj szczegółową analizę](#).
- W technologii RWD aplikacja obsługuje sklepy posiadające do 15 tys. produktów bez względu na ich stan aktywności.
- Można utworzyć do 20 metek dla każdej wersji językowej (nie więcej niż 40 ogółem)

- Aplikacja może nie działać poprawnie z aplikacjami i szablonami firm trzecich, które nie działają zgodnie ze standardami Shoper.
- Jeśli korzystasz z indywidualnego stylu (szablonu) graficznego może być konieczne dostosowanie stylu do działania z aplikacją - w tym celu skontaktuj się z autorem stylu. Nie ma możliwości dostosowania aplikacji pod indywidualny styl.

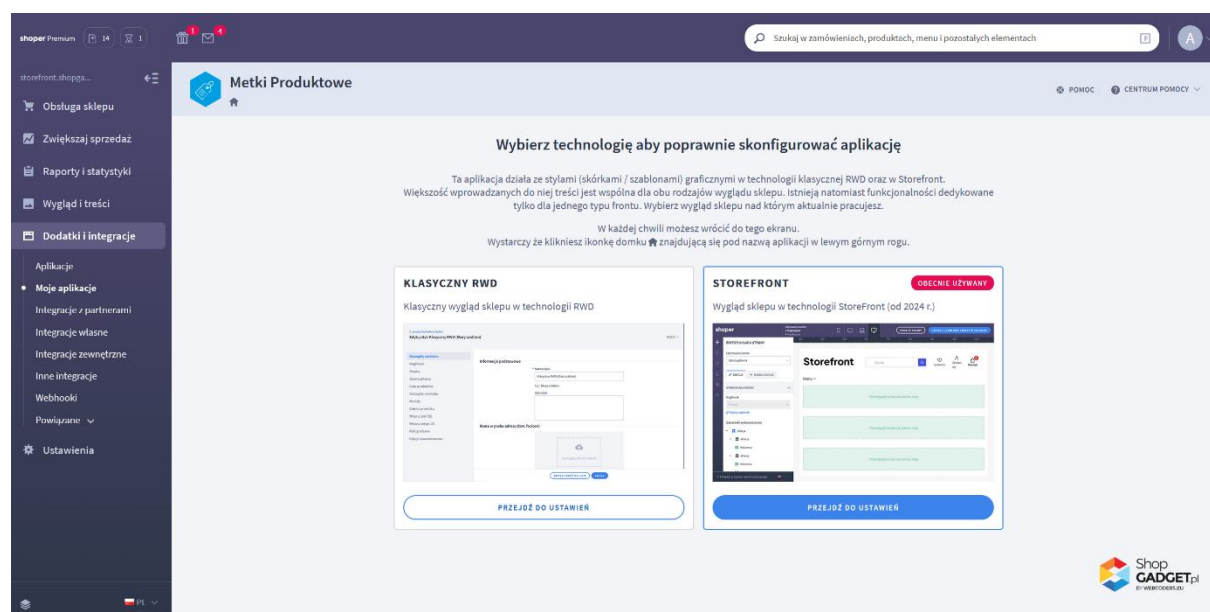
3. Szybki start

Aplikacja po pierwszej instalacji jest wyłączona i nie działa.

Potrzebujesz maksymalnie 15 minut aby uruchomić aplikację w swoim sklepie.

Jednorazowo przy pierwszej instalacji automatycznie tworzone są przykładowe metki.

Przejdź do [Dodatki i integracje](#) / [Moje aplikacje](#) / [Metki Produktowe](#) / [Start](#).



Rysunek 3

Kafel z używaną obecnie technologią szablonu w twoim sklepie jest wyróżniony (z napisem „Obecnie używany”).

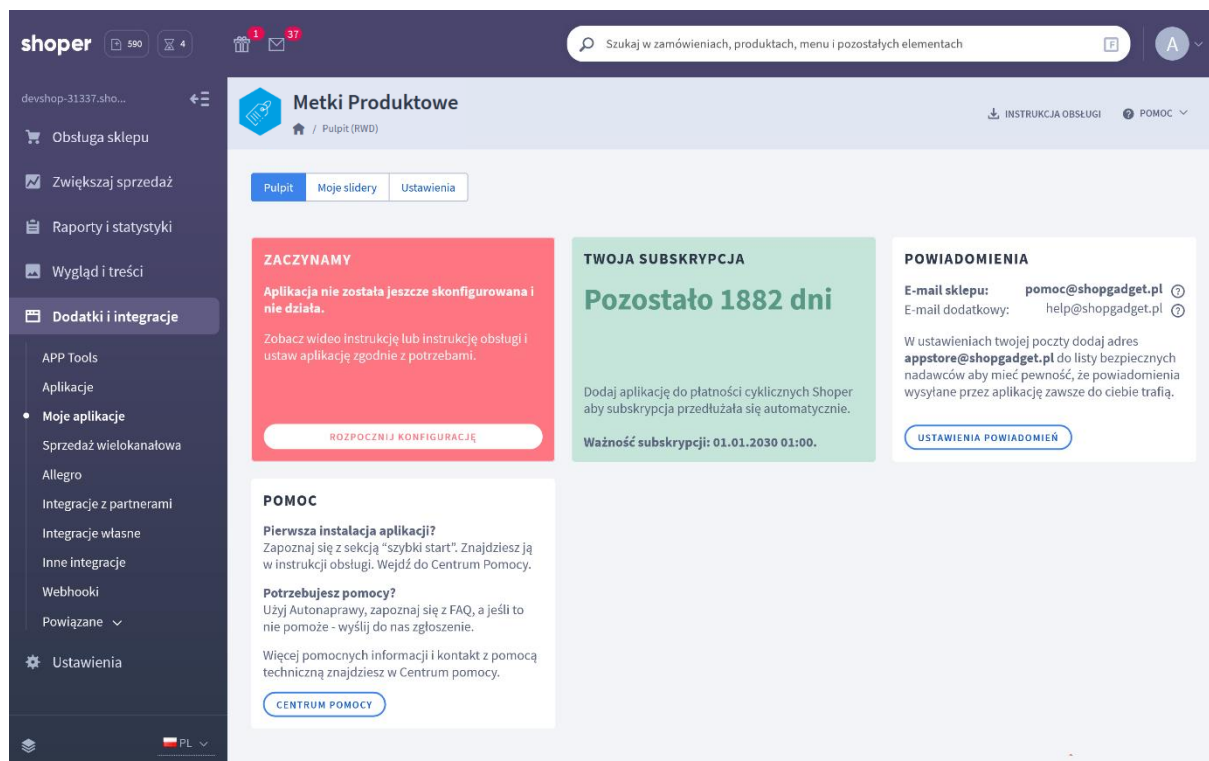
W wyróżnionym kafelu kliknij przycisk [Przejdź do ustawień](#).

Posługuj się aplikacją i instrukcją zgodnie z aktywną technologią:

- [Szablon RWD](#)
- [Szablon STOREFRONT](#).

Szablon RWD

Gdy wybrałeś technologię RWD zostanie wyświetlony Pulpit z kaflem Zaczynamy.



Rysunek 4

Kliknij przycisk *Rozpocznij konfigurację*.

Włącz aplikację i ustaw wygląd domyślny

W panelu aplikacji przejdź do zakładki [Ustawienia](#).

Rysunek 5

Skonfiguruj domyślny wygląd metek według własnych potrzeb.

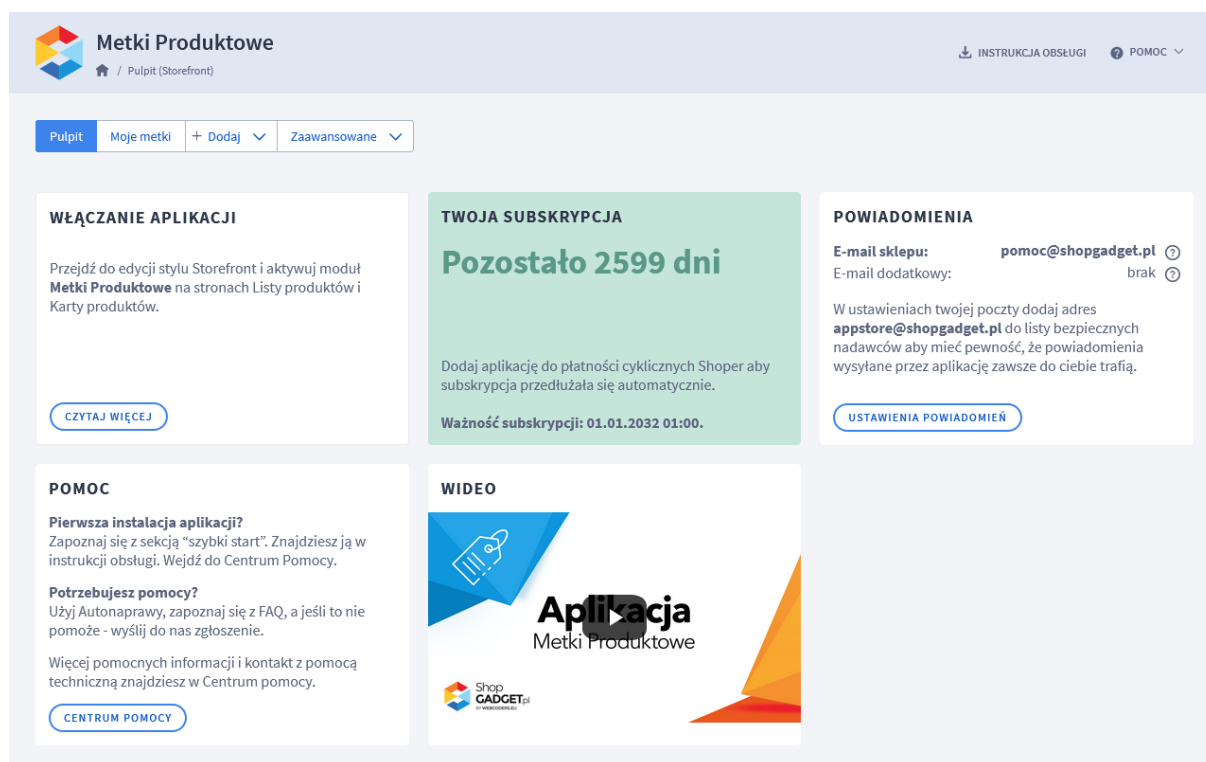
Kliknij przycisk [Zapisz](#) widoczny na dole ekranu.

Aplikacja powinna już działać w twoim sklepie. Jeśli metki nie są widoczne, wyczyść pamięć cache sklepu (w panelu sklepu wybierz [Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache](#)), oraz cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy Ctrl F5 lub Ctrl Shift R). Ww. działania wykonuj zawsze, gdy wprowadzone przez siebie zmiany w aplikacji lub na froncie sklepu nie są od razu widoczne.

Przejdź do [Dodawanie i personalizacja metek](#).

Szablon STOREFRONT

Gdy wybrałeś technologię Storefront zostanie wyświetlony Pulpit. Włączenie aplikacji możliwe jest poprzez dodanie jej modułów w konfiguracji aktywnego stylu graficznego Storefront.



Rysunek 6

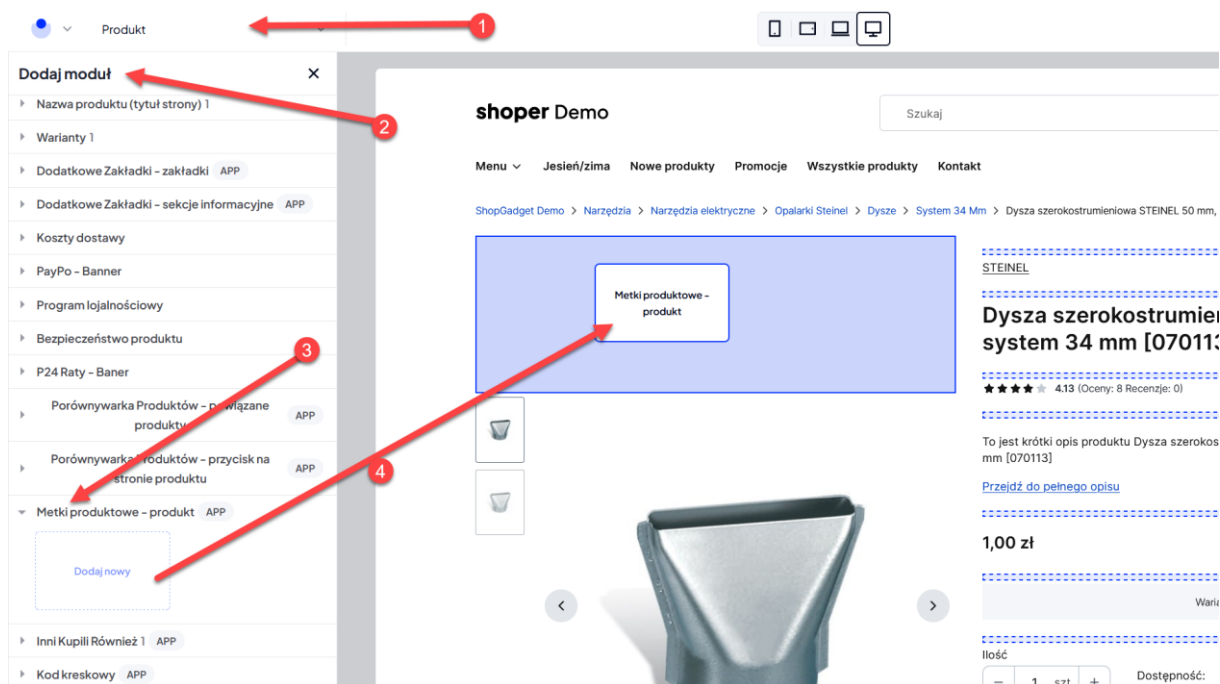
Dodaj moduł metek w szablonie (strona produktu)

Przejdź w panelu sklepu (najlepiej w nowym oknie przeglądarki) do [Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny](#) (Storefront).

Kliknij przycisk [Edytuj układ i styl szablonu](#).

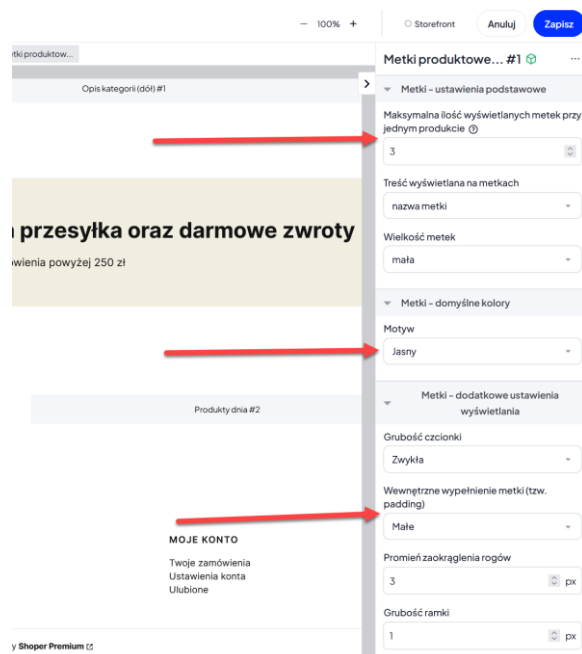
W lewym górnym rogu edytora wybierz [Strony produktu / Produkt](#), a następnie kliknij [Dodaj](#).

Z listy [Moduły - Produkt](#) wybierz moduł [Metki produktowe – produkt](#) i przeciągnij [Dodaj nowy](#) w wybrane miejsce, np. nad zdjęcie główne.



Rysunek 7

Skonfiguruj domyślny wygląd metek według własnych potrzeb. Zestaw opcji znajdziesz w kolumnie po prawej stronie.



Rysunek 8

Kliknij przycisk **Zapisz** znajdujący się w prawym górnym rogu edytora.

WAŻNE!

Skonfigurowałeś/aś wyświetlanie aplikacji tylko dla widoku podstawowej karty produktu. Jeśli chcesz, aby metki wyświetlały się również w innych widokach takich jak zestawy, produkty w programie lojalnościowym, itp., wykonaj takie same czynności dla pozostałych typów widoków.

W lewym górnym rogu edytora wybierz *Strony produktu / ...*

Dodaj moduł metek w szablonie (lista produktów)

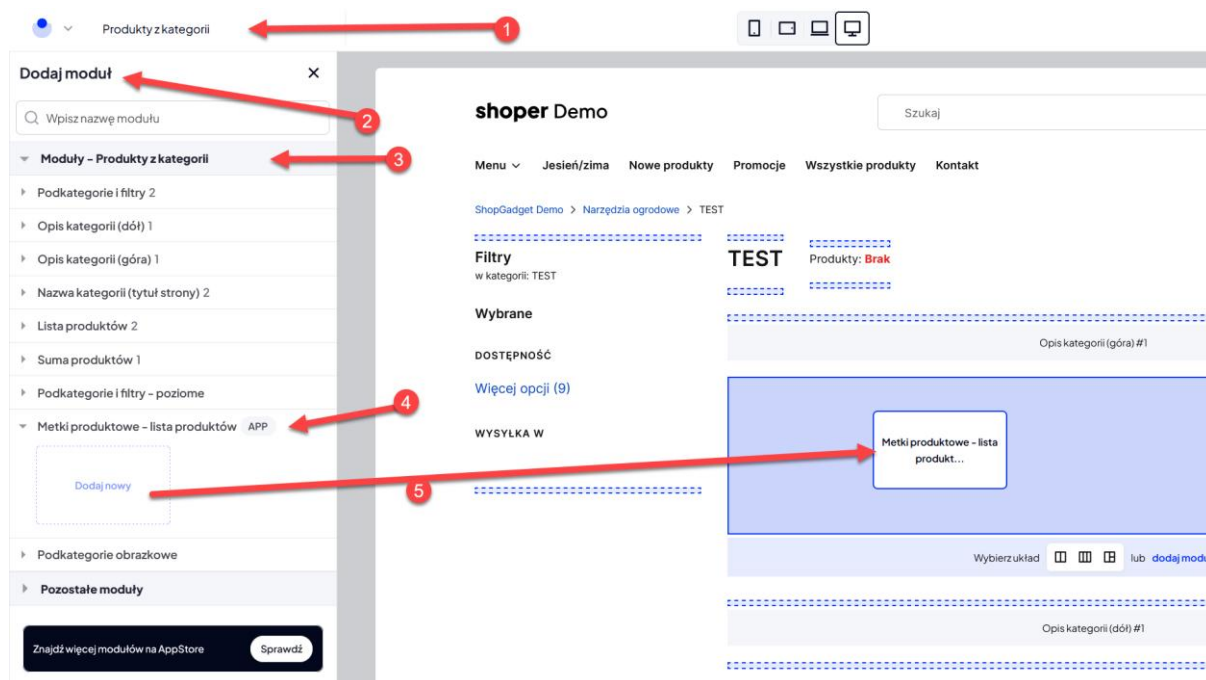
Przejdź w panelu sklepu do *Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny* (Storefront).

Kliknij przycisk *Edytuj układ i styl szablonu*.

W lewym górnym rogu edytora wybierz *Listy produktów / Produkty z kategorii*.

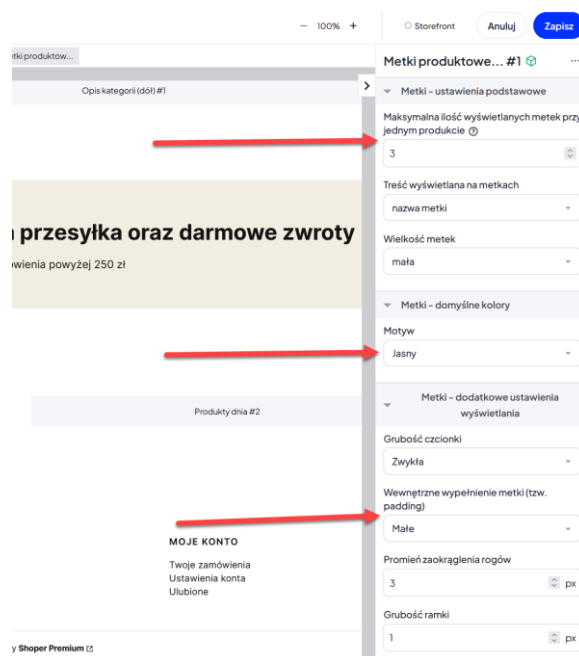
Z układu modułów listy produktów w kategorii usuń standardowy moduł Shoper *Lista produktów*.

W lewym górnym rogu edytora wybierz *Dodaj*. Z listy *Moduły – Produkty z kategorii* wybierz moduł *Metki produktowe – lista produktów* i przeciągnij *Dodaj nowy* w wybrane miejsce.



Rysunek 9

Skonfiguruj domyślny wygląd metek według własnych potrzeb. Zestaw opcji znajdziesz w kolumnie po prawej stronie.



Rysunek 10

Kliknij przycisk [Zapisz i opublikuj](#) znajdujący się w prawym górnym rogu edytora.

WAŻNE!

Skonfigurowałeś/aś wyświetlanie aplikacji tylko dla widoku listy produktów w kategoriach. Jeśli chcesz, aby metki wyświetlały się również w innych widokach takich jak wyniki wyszukiwania, produkty producenta, nowości, promocje, itp., wykonaj takie same czynności dla pozostałych typów widoków.

W lewym górnym rogu edytora wybierz [Listy produktów / ...](#)

Dodaj metki do produktów w modułach produktowych (autointegracja)

Aplikacja oprócz modułów posiada również integrację, która umożliwia wyświetlanie metek w modułach produktowych takich jak Promocje, Nowości, Bestsellery, Kolekcje, itp. Stanowi uzupełnienie podstawowego trybu wyświetlania na listach i kartach produktu i umożliwia prezentację metek praktycznie na każdej stronie sklepu – wszędzie tam gdzie znajdują się moduły produktowe.

Integracja jest również pomocna dla developerów którzy mogą ją wykorzystać do swoich indywidualnych wdrożeń w sklepie.

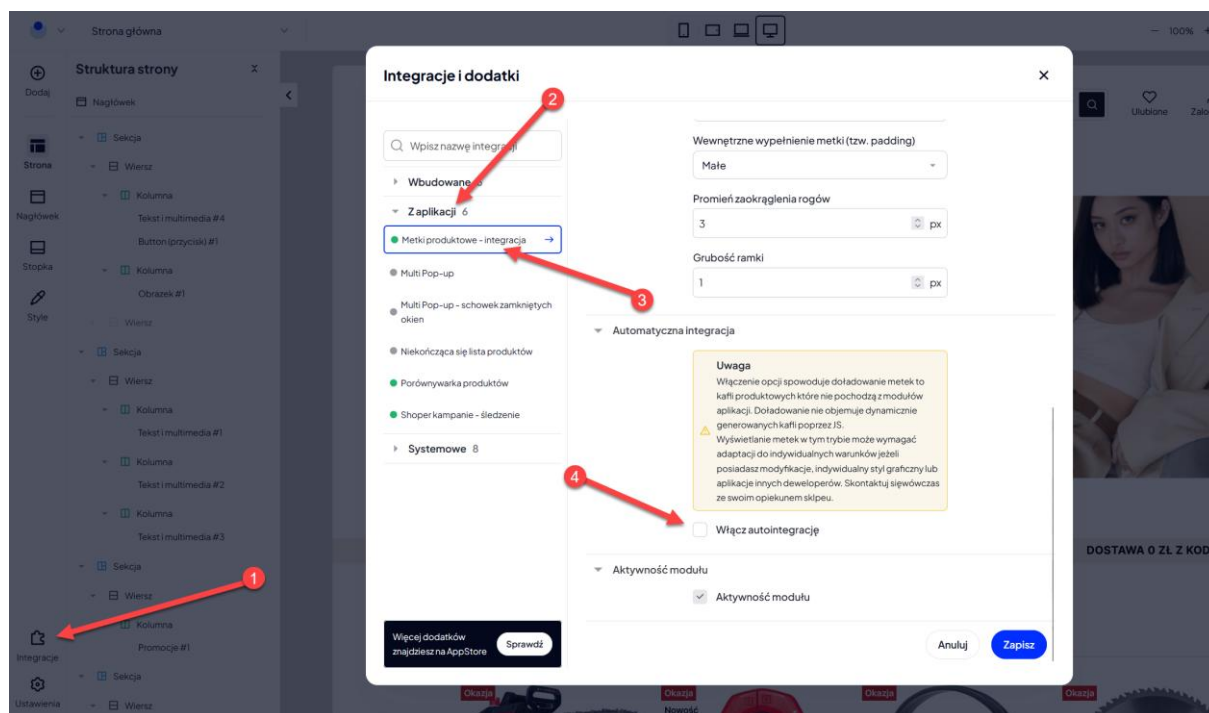
Przejdź w panelu sklepu do [Wygląd i treści / Wygląd sklepu / Obecny szablon graficzny](#) (Storefront).

Kliknij przycisk [Edytuj układ i styl szablonu](#).

W lewym dolnym rogu edytora wybierz [Integracje](#).

Następnie rozwiń sekcję [Z aplikacji](#) i wybierz [Metki produktowe – Integracja](#).

Skonfiguruj domyślny wygląd metek według własnych potrzeb. W sekcji [Automatyczna integracja](#) zaznacz opcję [Włącz autointegrację](#).



Rysunek 11

Kliknij przycisk [Zapisz](#) w prawym dolnym rogu okna.

Aplikacja powinna już działać w twoim sklepie. Jeśli metki nie są widoczne, wyczyść pamięć cache sklepu (w panelu sklepu wybierz [Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache](#)), oraz cache przeglądarki internetowej (kombinacja klawiszy Ctrl F5 lub Ctrl Shift R). Ww. działania wykonuj zawsze, gdy wprowadzone przez siebie zmiany w aplikacji lub na froncie sklepu nie są od razu widoczne.

4. Dodawanie i personalizacja metek

Opcje podstawowe (wspólne)

Aby zobaczyć listę wszystkich metek i zarządzać nimi przejdź w aplikacji do [Moje metki](#).

W tym widoku masz możliwość podejrzenia wszystkich utworzonych metek.

Metki dzielą się na:

Systemowe – wbudowane metki Shoper takie jak [Nowości](#), [Promocje](#) i [Producent](#).

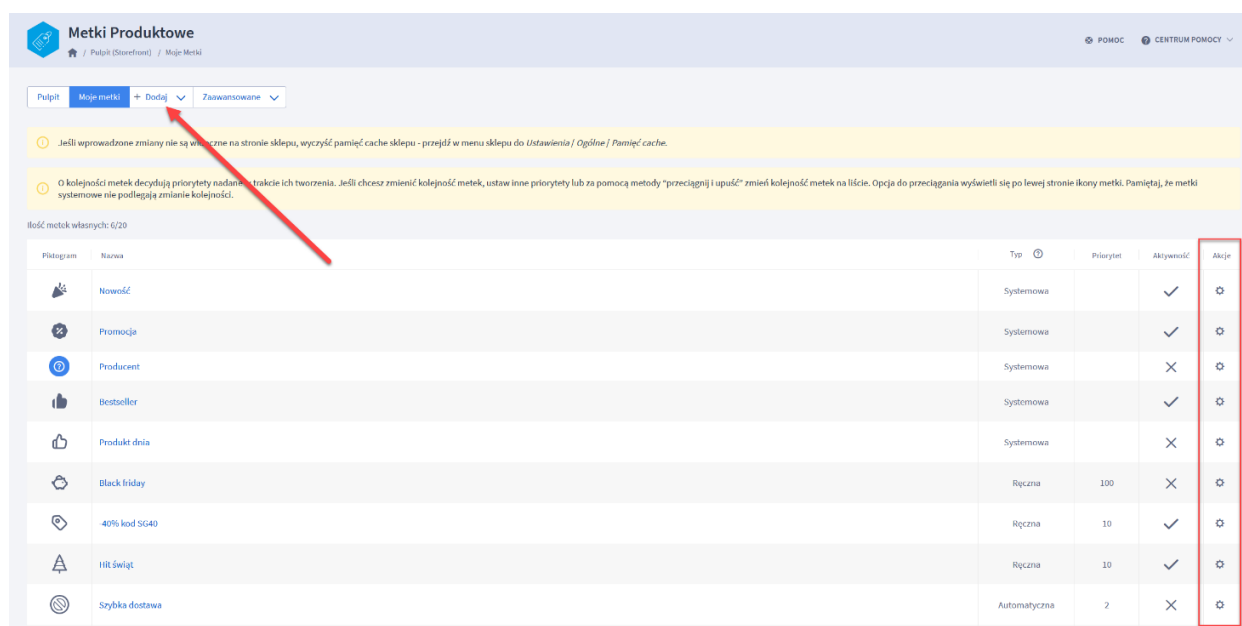
Dodatkowo w wersji dla Storefront aplikacja obsługuje w formie ww. metek produkty oznaczone jako [Bestseller](#) i [Produkt dnia](#). Aplikacja przejmuje kontrolę nad systemowymi metkami, dlatego możesz zmienić ich wygląd lub je całkiem wyłączyć.

Automatyczne – metki stworzone przez ciebie (i metki domyślne w aplikacji) przypisane do określonej grupy produktów na bazie kategorii, producenta, atrybutów, wariantów, terminów wysyłki itp.

Ręczne – metki stworzone przez ciebie i przypisane do ręcznie wybranych produktów.

Aby edytować istniejącą metkę, kliknij w ikonkę „trybika” w kolumnie [Akcje](#).

Aby utworzyć nową metkę, wskaż kursorem zakładkę [Dodaj](#), a następnie wybierz rodzaj metki jaką chcesz utworzyć.



Metki Produktowe					
Pulpit / Moje metki / Dodaj / Zaawansowane					
Jeśli wprowadzone zmiany nie są widoczne na stronie sklepu, wyczyść pamięć cache sklepu - przejdź w menu sklepu do Ustawienia / Ogólne / Pamięć cache. O kolejności metek decydują priorytety nadane w trakcie ich tworzenia. Jeśli chcesz zmienić kolejność metek, ustaw inne priorytety lub za pomocą metody "przeciągnij i upuść" zmień kolejność metek na liście. Opcja do przeciągania wyświetli się po lewej stronie ikony metki. Pamiętaj, że metki systemowe nie podlegają zmianie kolejności.					
Ilość metek własnych: 6/20					
Ikona	Nazwa	Typ	Priorytet	Aktywność	Akcje
	Nowość	Systemowa		✓	
	Promocje	Systemowa		✓	
	Producent	Systemowa		✗	
	Bestseller	Systemowa		✓	
	Produkt dnia	Systemowa		✗	
	Black Friday	Ręczna	100	✗	
	40% kod SG40	Ręczna	10	✓	
	Hill święt	Ręczna	10	✓	
	Szybka dostawa	Automatyczna	2	✗	

Rysunek 12

Każda metka posiada wspólny podstawowy zestaw ustawień, dzięki którym ustalisz nazwę metki, jej priorytet (miejsce wśród innych metek) oraz gdy będzie taka potrzeba, wkleisz linka jeśli metka ma gdzieś prowadzić. Możesz również określić indywidualne kolory, jeśli nie chcesz aby dana metka korzystała z kolorów domyślnych, oraz wybrać piktogram z dostępnych galerii.

Ustawienia podstawowe

☒ Aktywność

* Nazwa [?]

* Priorytet [?]

Adres URL [?]

Wygląd

* Motyw

Jasny ▼

* Kolor

tło

obramowanie

tekst

Ustawienia wyświetlania

Piktogram [?]

Ikona z biblioteki (zalecane) ▼

* Ikona



ZMIENŃ IKONĘ

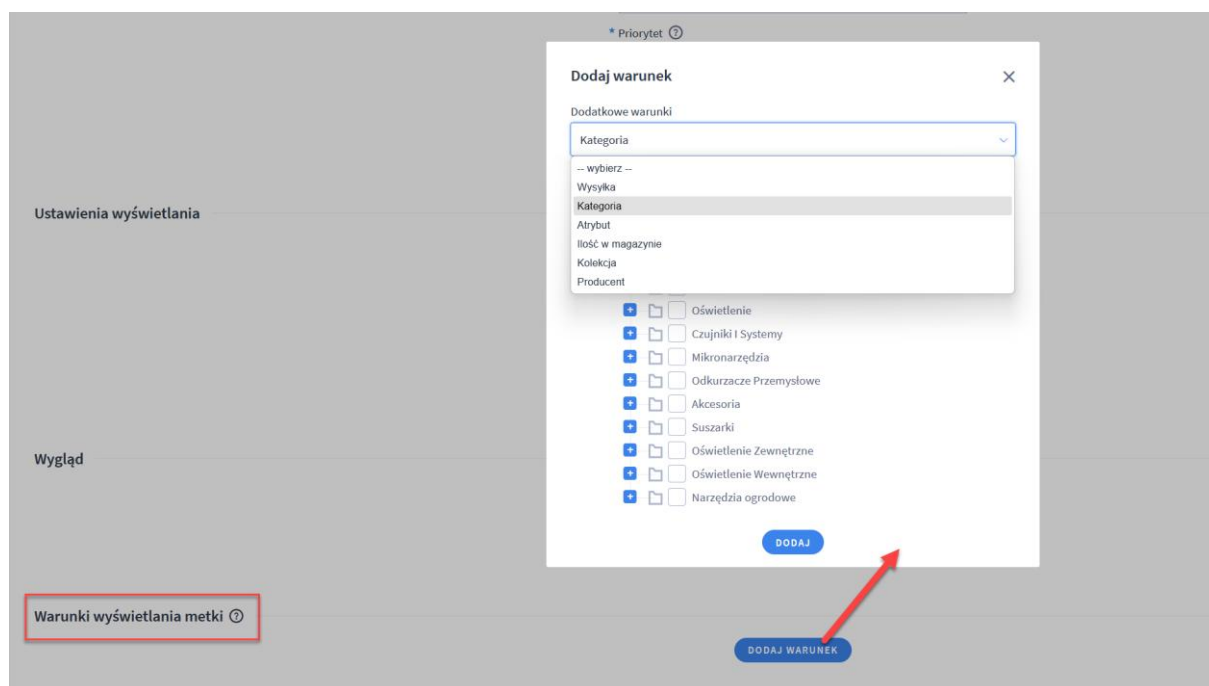
Rysunek 13

W zależności od rodzaju metki, będziesz miał dostępne opcje dodatkowe, które doprecyzują jej działanie.

Chcesz zamieścić własną grafikę jako piktogram? Skorzystaj z [instrukcji dodawania własnych obrazków do metek](#).

Dodawanie metki automatycznej do produktów

Po wprowadzeniu ustawień podstawowych wybierz opcję [Dodaj warunek](#).
Następnie z listy rozwijanej [Dodatkowe warunki](#) wybierz interesującą się opcję.
Warunki możesz łączyć ze sobą, ale uważaj na to by wzajemnie się nie wykluczały.

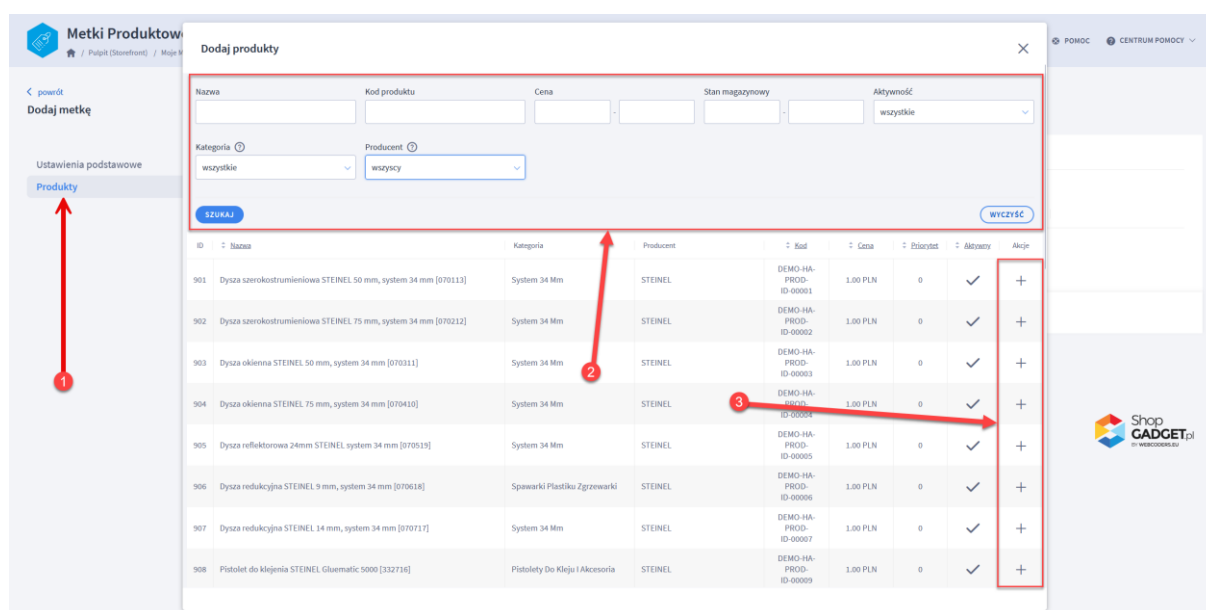


Rysunek 14

Uwaga! Jeśli jako dodatkowy warunek wybierzesz opcję [Kategoria](#) i chcesz aby metka wyświetlała się we wszystkich podkategoriach wybranej kategorii, kliknij w [checkbox](#) i przytrzymaj klawisz myszy przez ok. 3 sekundy. Wtedy automatycznie zaznaczą się wszystkie podkategorie.

Dodawanie metki ręcznej do produktów

Będąc w ustawieniach metki ręcznej wejdź do sekcji [Produkty](#) w kolumnie po lewej. Następnie wybierz opcję [Dodaj produkty](#). W oknie z listą produktów skorzystaj z filtrów, a następnie w kolumnie [Akcje](#) dodaj produkty do metki za pomocą symbolu +.



Rysunek 15

Uwaga! Jeśli nie widzisz w filtrach wszystkich kategorii i producentów, odśwież pamięć cache aplikacji. Wejdź w zakładkę [Zaawansowane / Narzędzia](#), zaznacz dostępne tam opcje i kliknij [Odśwież](#).

Opcje dedykowane dla metki [Producent](#) (zaawansowane)

W metce [Producent](#) może być wyświetlony obrazek z logo producenta wgrany już do sklepu (menu sklepu: [Obsługa sklepu / Producenci](#)) lub dowolny inny obrazek. Aby użyć innego obrazka przygotuj obrazki dla każdego producenta w sklepie:

- Wszystkie obrazki powinny mieć taką samą wysokość, aby całość w sklepie prezentowała się spójnie.
- Nazwy plików z obrazkami należy tworzyć w następujący sposób:

[ID_PRODUCENTA_W_SKLEPIE.png](#), np. [102.png](#)

Gdy obrazki są przygotowane należy wgrać je do sklepu za pomocą edytora WYSIWYG do katalogu *producers*, katalog ten należy utworzyć ręcznie.

Pełna ścieżka do pliku obrazka dla producenta o id 102 powinna wyglądać w następujący sposób: <https://domena-sklepu.pl/public/assets/producers/102.png>

Skorzystaj z [instrukcji dodawania własnych obrazków do metek](#). Część poświęcona wymaganiom co do grafik i pobieraniu linku do pliku nie ma w tej opcji zastosowania.

Po załadowaniu plików do sklepu wejdź do ustawień metki Producent, a następnie w sekcji *Ustawienia wyświetlania / Piktogram* wybierz opcję *Obrazek z pliku (zaawansowane)*. Potem skorzystaj z opcji *Sprawdź dostępność obrazków*. Jeśli pliki zostały dodane prawidłowo, w konsoli wyświetlą się komunikaty o odnalezieniu obrazka dla każdego producenta z osobna. Jeśli wszystko jest ok, zapisz zmiany.

Ustawienia podstawowe

☐ Aktywność

* Nazwa ⓘ
Producent

Adres URL ⓘ

Ustawienia wyświetlania

1

Piktogram ⓘ
Obrazek z pliku (zaawansowane)

SPRAWDŹ DOSTĘPNOŚĆ OBRAZKÓW

Wygląd

2

Te ustawienia zostaną zignorowane w przypadku gdy w konfiguracji modułu aplikacji w Storefront jako treść wyświetlaną na metkach wybierzesz opcję "Piktogram".

* Motyw
Ciemny

* Kolor
tło obramowanie tekst

Rysunek 16

5. Instrukcja dodawania własnych obrazków (piktogramów) do metek

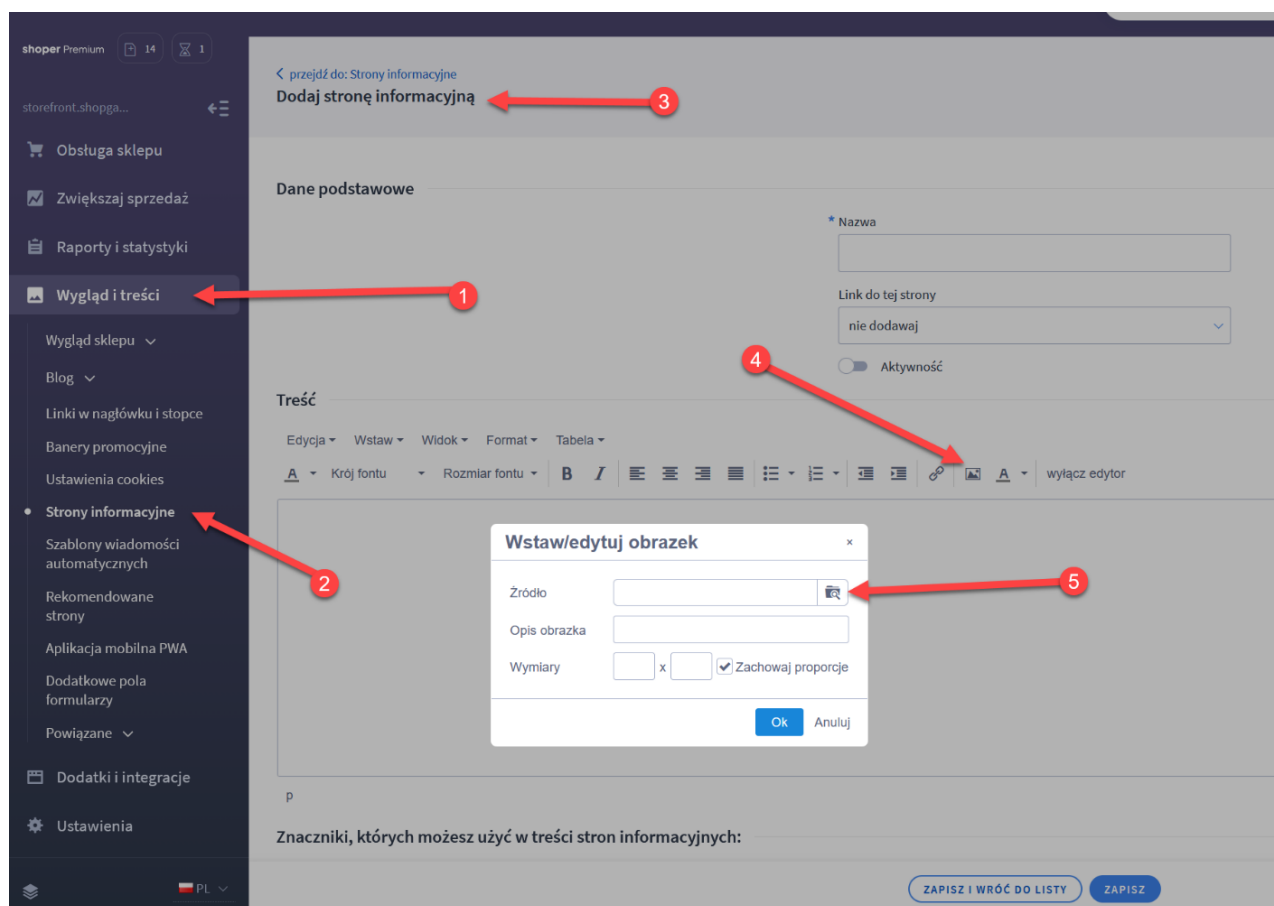
W pierwszej kolejności przygotuj pliki graficzne, które wykorzystasz jako obrazki (piktogramy) metek, używając dowolnego programu do grafiki, np. Paint.net, Photoshop, itd.

Aby uzyskać najlepszy efekt wizualny skorzystaj z poniższych wskazówek:

- ✓ Rozmiar obrazka powinien wynosić **60 x 60 px**. Jeśli metki będą składać się wyłącznie z piktogramu, wtedy szerokość grafiki może być większa.
- ✓ Obrazek powinien być z rozszerzeniem „**jpg**”
- ✓ Unikaj niewłaściwych nazw plików: nazwa ze spacją, nazwa z polskimi znakami, podwójne rozszerzenia np. **obrazek.jpg.jpg**.

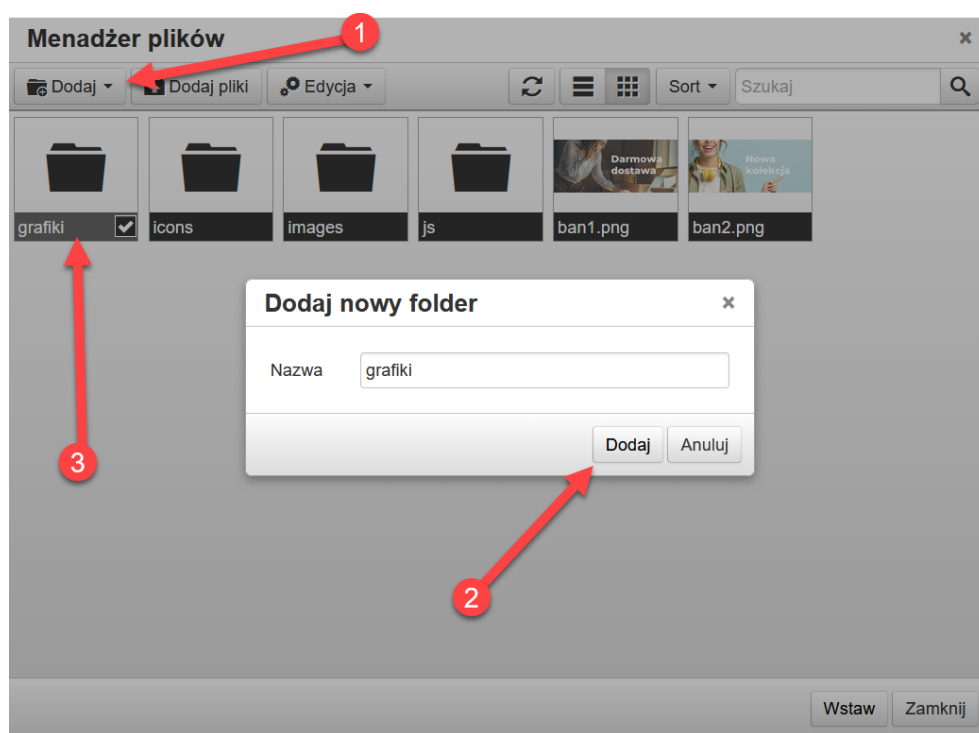
Przejdź do [Wygląd i treści / Strony informacyjne / Dodaj stronę informacyjną](#).

Następnie w edytorze treści strony informacyjnej wybierz opcję [Wstaw/edytuj obrazek](#). Po jego otwarciu wybierz [Manager plików](#).



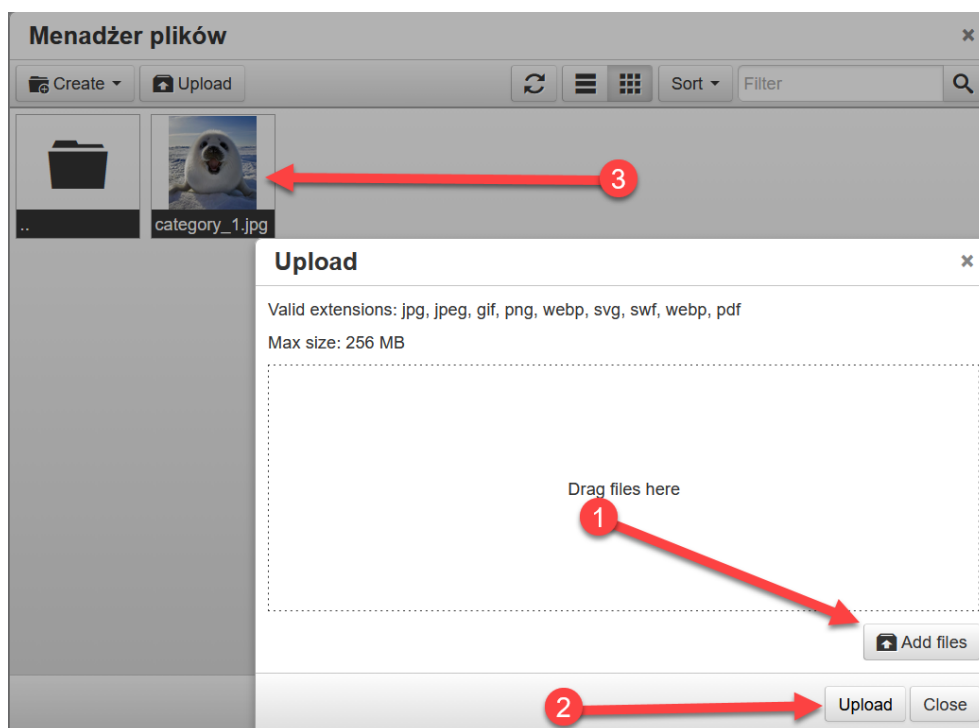
Rysunek 17

Korzystając z opcji [Dodaj](#) utwórz folder na własne grafiki o dowolnej nazwie.



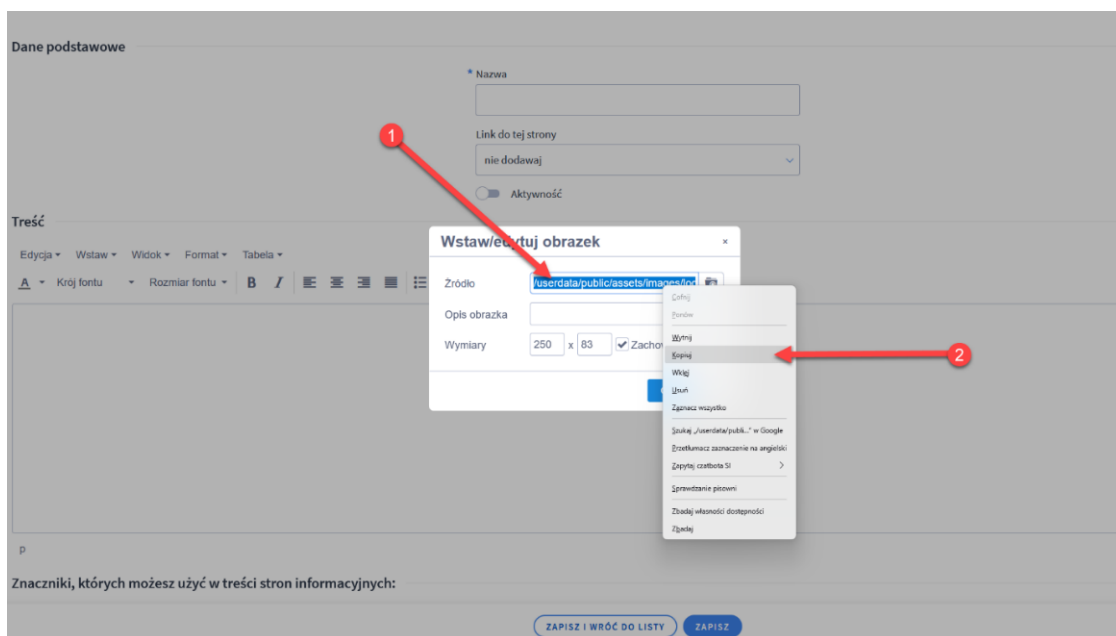
Rysunek 18

Dodaj wcześniej przygotowane grafiki za pomocą opcji [Add files](#), następnie kliknij [Upload](#). Gdy proces wgrywania grafik dobiegnie końca, zamknij okno przyciskiem [Close](#).



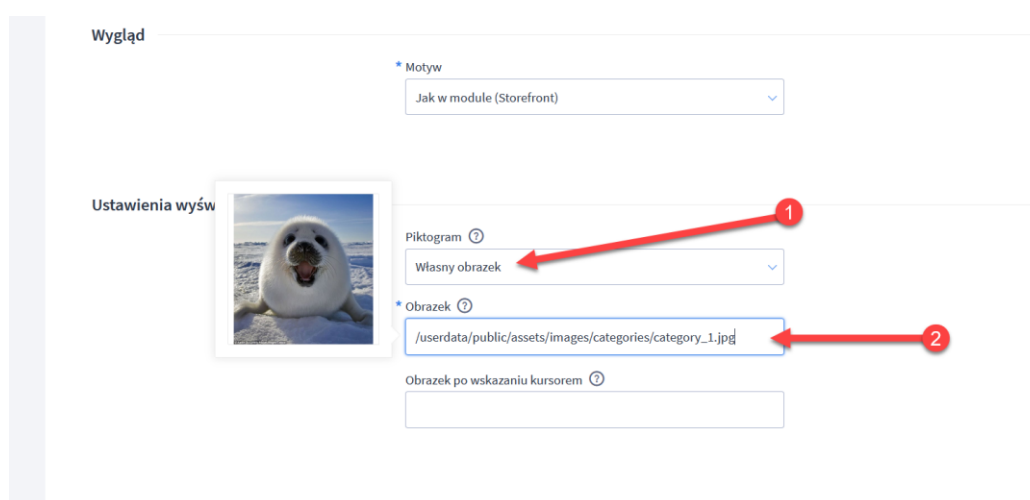
Rysunek 19

Kliknij dwukrotnie w miniaturę grafiki którą chcesz dodać. *Menadżer plików* zamknie się automatycznie. Następnie kliknij dwukrotnie w link widoczny w okienku *Wstaw/edytuj obrazek*. Kliknij prawym przyciskiem myszy w link i wybierz opcję *Kopiuj*.



Rysunek 20

Wróć do ustawień metki, a następnie w sekcji *Ustawienia wyświetlania* opcję *Piktogram* ustaw jako *Własny obrazek*. W polu *Obrazek* wklej wcześniej skopiowany link do pliku. Jeśli grafika jest widoczna w podglądzie to oznacza, że dodanie własnego obrazka do metki powiodło się. *Zapisz* zmiany.



Rysunek 21

W razie potrzeby *Obrazek po wskazaniu kursorem* dodasz w ten sam sposób.

6. Odinstalowanie i przeinstalowanie aplikacji

Jeśli nie korzystasz z aplikacji zalecamy całkowicie usunąć ją ze sklepu:

Przejdź do [Dodatki i integracje](#) / [Moje aplikacje](#) / [Metki Produktowe](#).

Kliknij przycisk [Odinstaluj aplikację](#) i potwierdź klikając przycisk [Tak](#).

WSKAZÓWKA! Obrazki wgrane samodzielnie na potrzeby użycia aplikacji nie zostaną usunięte. Należy ręcznie usunąć je ze sklepu.

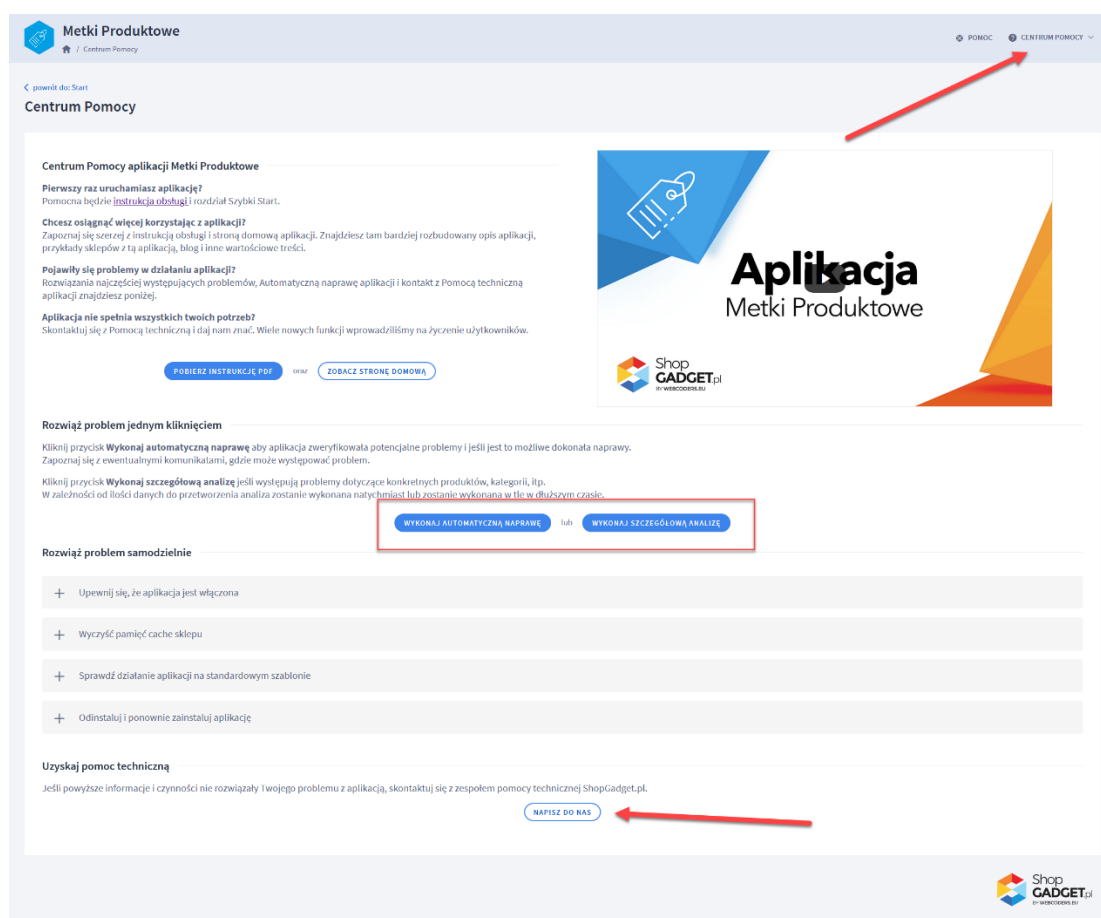
W przypadku ponownej instalacji aplikacji, w przeciągu 24 godzin, konfiguracja aplikacji i dane NIE zostaną utracone.

Prawidłowe przeinstalowanie polega na odinstalowaniu aplikacji, odczekaniu około 2 minut w celu synchronizacji systemów i ponownym jej zainstalowaniu.

7. Pomoc Techniczna

Komunikaty techniczne, aktualne informacje na temat znanych nam problemów z działaniem aplikacji i sposoby ich rozwiązywania oraz najczęściej zadawane pytania (FAQ) znajdują się bezpośrednio w aplikacji – zakładka [Pomoc](#).

W przypadku istotnych zmian, aktualizacji, awarii może być wysyłana również wiadomość email na adres ustawiony w [Powiadomieniach](#) w aplikacji.



Rysunek 5

Gdy aplikacja działa nieprawidłowo kliknij przycisk [Wykonaj automatyczną naprawę](#). Przeczytaj ostrzeżenia - jeśli są i wykonaj zaproponowane działania, a następnie zweryfikuj działanie aplikacji.

Gdy metki długo nie pojawiają się na sklepie kliknij przycisk [Wykonaj szczegółową analizę](#). Jeśli posiadasz rozbudowany asortyment proces ten może trochę potrwać. Wyłączenie przeglądarki internetowej spowoduje przerwanie tego procesu.

W przypadku dalszych problemów z aplikacją skontaktuj się z nami **bezpośrednio przez aplikację** – przycisk [Napisz do nas](#).

Nie udzielamy wsparcia technicznego przez Socialmedia lub telefonicznie.

Sprawdzone aplikacje, dzięki którym zwiększysz swoją sprzedaż

Chcesz lepszej konwersji w sklepie? Wyposaż go w aplikacje ShopGadget.pl.
Aplikacje tworzymy tak aby twój sklep był jeszcze bardziej przyjazny dla klienta.



Nasza aplikacja Multi Pop-up została zainstalowana już w ponad 2500 sklepów Shoper.

Właścicielem marki ShopGadget jest WebCoders.eu Sp. z o.o.

Właścicielem marki Shoper jest Shoper S.A.

Instrukcja obsługi aplikacji

© 2009 – 2026 WebCoders.eu Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone